



CONSULTING

PORTFOLIO CLIENTI



I lavori mostrati nel seguente portfolio sono lavori realizzati dalla società AD Consulting o dai singoli soci della società prima della fondazione di quest'ultima, chiunque estrapoli e condivida il materiale contenuto all'interno senza l'autorizzazione della società AD Consulting sarà soggetto all'Art. 646 del codice penale per appropriazione indebita, che prevede la querela della persona offesa, la reclusione da due a cinque anni e una multa da euro 1.000 a euro 3.000.

I NOSTRI CLIENTI

AD

FORTUNE ITALIA

D20
Leader

F
fondirigenti

IL TEMPO
QUOTIDIANO INDIPENDENTE



TERZO MILLENNIO



DR. MATTEO
RADAVELLI
PSICOLOGO E PSICOTERAPEUTA

DR. ALFONSO
PANELLA
Psicologo e Psicoterapeuta



ZEROQUATTRO DESIGN
Finiture d'interni



Celine Lab



Kuromi
GRIFFES



SAUSLY

FORTUNE ITALIA

RUOLO: Responsabili Social Media

PERIODO: Marzo 2023 – marzo 2024

Responsabili Social della rivista Fortune Italia, la parte italiana di una delle riviste più influenti nel mondo del business a livello internazionale.

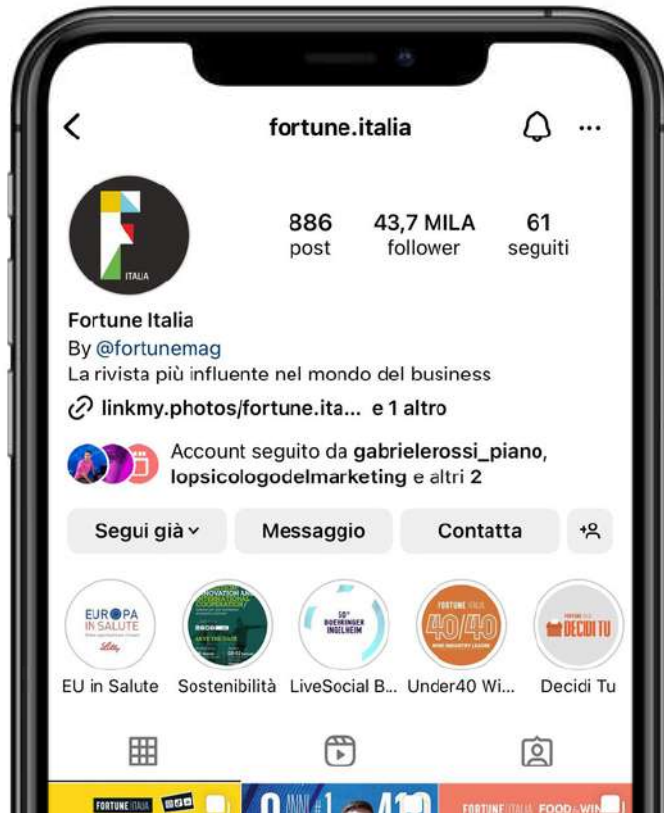
Creazione grafiche, gestione piano editoriale social, creazione contenuti video, copywriting, gestione multi-platform, gestione ADV, analisi e creazione di campagne social strategiche.

REF: <https://www.fortuneita.com/>
https://www.instagram.com/fortune_it_mag/
<https://www.linkedin.com/company/fortune-italia/?originalSubdomain=it>



FORTUNE | ITALIA

In un solo mese quasi 1000 nuove persone hanno iniziato a seguire l'account Instagram grazie alla creazione di grafiche efficaci per raccontare le notizie, gli approfondimenti di FORTUNE ITALIA sui social e grazie al supporto di un piano ADV strutturato.



PRIMA



ORA



FORTUNE ITALIA | LO STILE GRAFICO

Abbiamo ridato a FORTUNE ITALIA uno stile grafico completamente rinnovato, fresco, moderno e soprattutto d'impatto.



FORTUNE ITALIA | I DATI

Fortune Italia prima del nostro arrivo era un profilo poco attivo sui social, soprattutto su Instagram, lentamente gli abbiamo ridato vita. Ecco i dati del primo effettivo mese di nuova comunicazione.



66.000

Persone raggiunte nel primo mese di nuova comunicazione, grazie anche alla classifica sui creator!

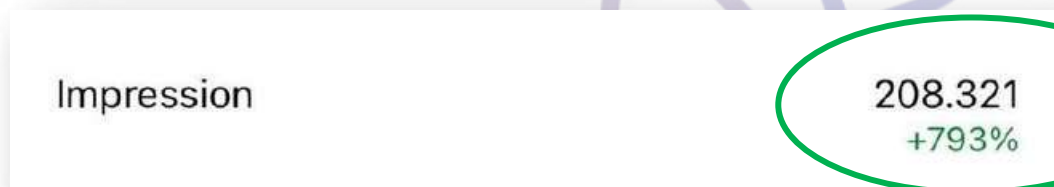


+784%

Di persone che hanno interagito con i nostri nuovi contenuti rispetto al mese precedente.

208.000

Views totali dei contenuti creati negli ultimi 30 giorni



Instagram



LinkedIn



FORTUNE rinizia a vivere sui social grazie a una **gestione efficace** e sono i numeri a dirlo.

Copertura



Facebook

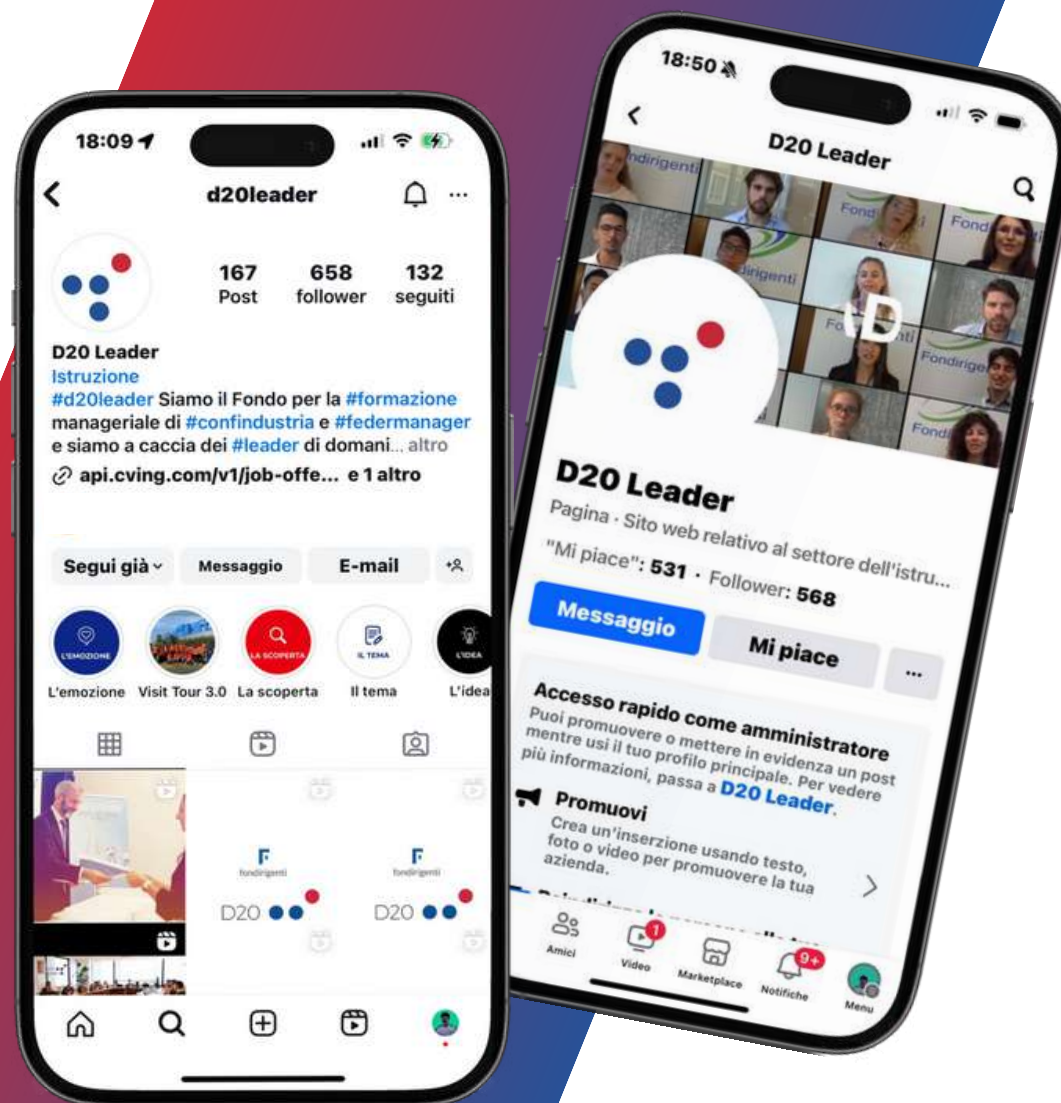
In un solo mese torna attiva una community «morta» da mesi.

D20 Leader

RUOLI: Social media managment,
videomaker, copywriter e scrittura di articoli
PERIODO: Luglio 2023 - Dicembre 2023

Abbiamo gestito il progetto "D20 Leader" sui social media, curando la creazione di contenuti visivi e testuali per aumentarne l'impatto e l'engagement. Questo includeva la produzione di video dinamici e professionali assieme alla scrittura di articoli web approfonditi. Inoltre, abbiamo realizzato interviste dinamiche, arricchendo il dialogo tra il brand e il suo pubblico.

REF: <https://www.instagram.com/d20leader/>
<https://www.linkedin.com/school/d20-leader/?originalSubdomain=it>
<https://www.facebook.com/d20leader/>
https://www.facebook.com/Fondirigenti/?locale=it_IT
<https://www.linkedin.com/company/fondirigenti/?originalSubdomain=it>



AD



I contenuti più virali Instagram:
Copertura totale **+55,1%**



Visite su Facebook ⓘ

1002 ↑ 67,6%

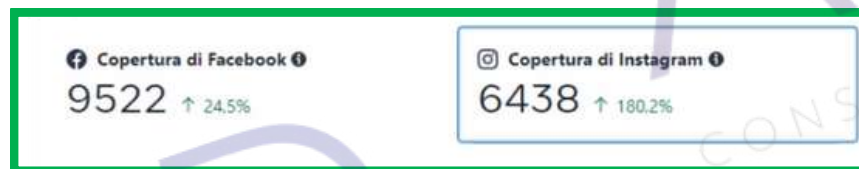
+67.6%

Visite al profilo Instagram ⓘ

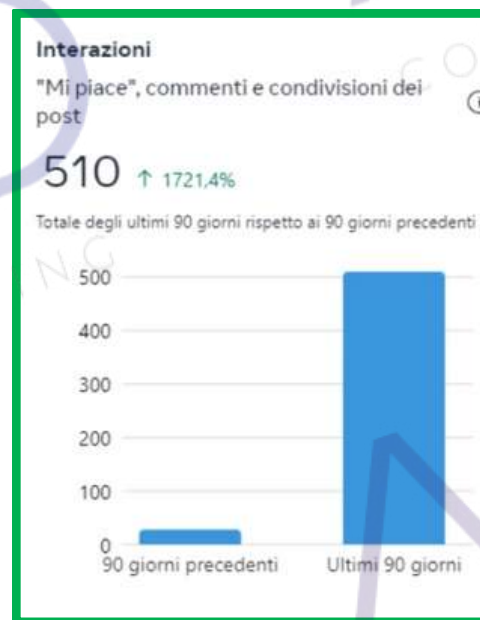
2213 ↑ 383,2%

+383.2%

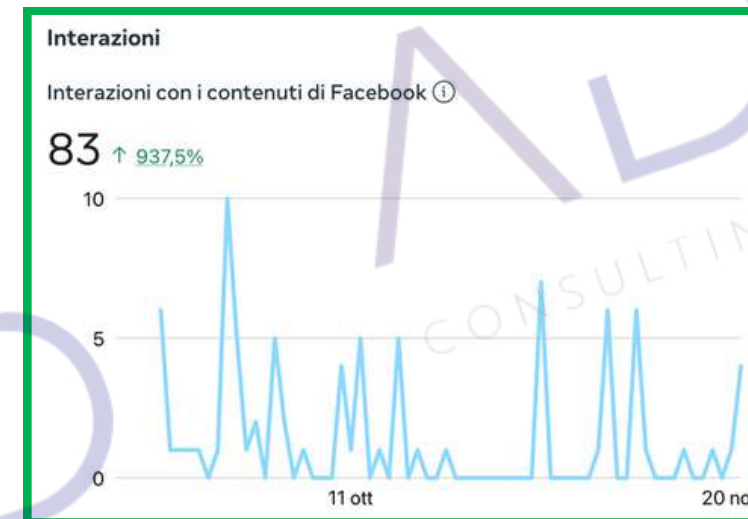
In questi mesi sono **più di 1.000 gli utenti** che hanno visitato il profilo Instagram e Facebook di D20 Leader.



La media di account raggiunti dal profilo Instagram e Facebook di D20 Leader ha subito una crescita grazie ai video racconto e le stories del progetto.



La media interazioni su Instagram.



La media interazioni di Facebook sotto ai post.

D20
Leader

I DATI

AD



Dati salienti

Dati per 21/9/2023 - 21/11/2023

220
Reazioni
▲1.471,4%

15
Diffusioni post
▲1.400%

Dati salienti sui visitatori

1.067
Visualizzazioni della pagina
▲308,8%

418
Visitatori unici
▲386%

21
Clic sul pulsante personalizzato
▲40%

Dati salienti sui follower

784
Follower totali

63
Nuovi follower negli ultimi 62 giorni
▲200%



220

+1.471,4%

Reazioni ai nostri contenuti

784

+200%

Follower del profilo

1.067

+308,8%

Visitatori della pagina



AD

RUOLI: Videomaker e shooting

PERIODO: Giugno 2024 e Giugno 2025

Abbiamo curato la comunicazione dell'evento "Phygital Sustainability Expo", specializzandoci nella produzione di videomaker per le mini-interviste distribuite sui vari canali social media durante il 4 e 5 giugno. Inoltre, abbiamo realizzato servizi di shooting fotografico per la sfilata narrata, garantendo una copertura visiva completa e dinamica dell'evento.

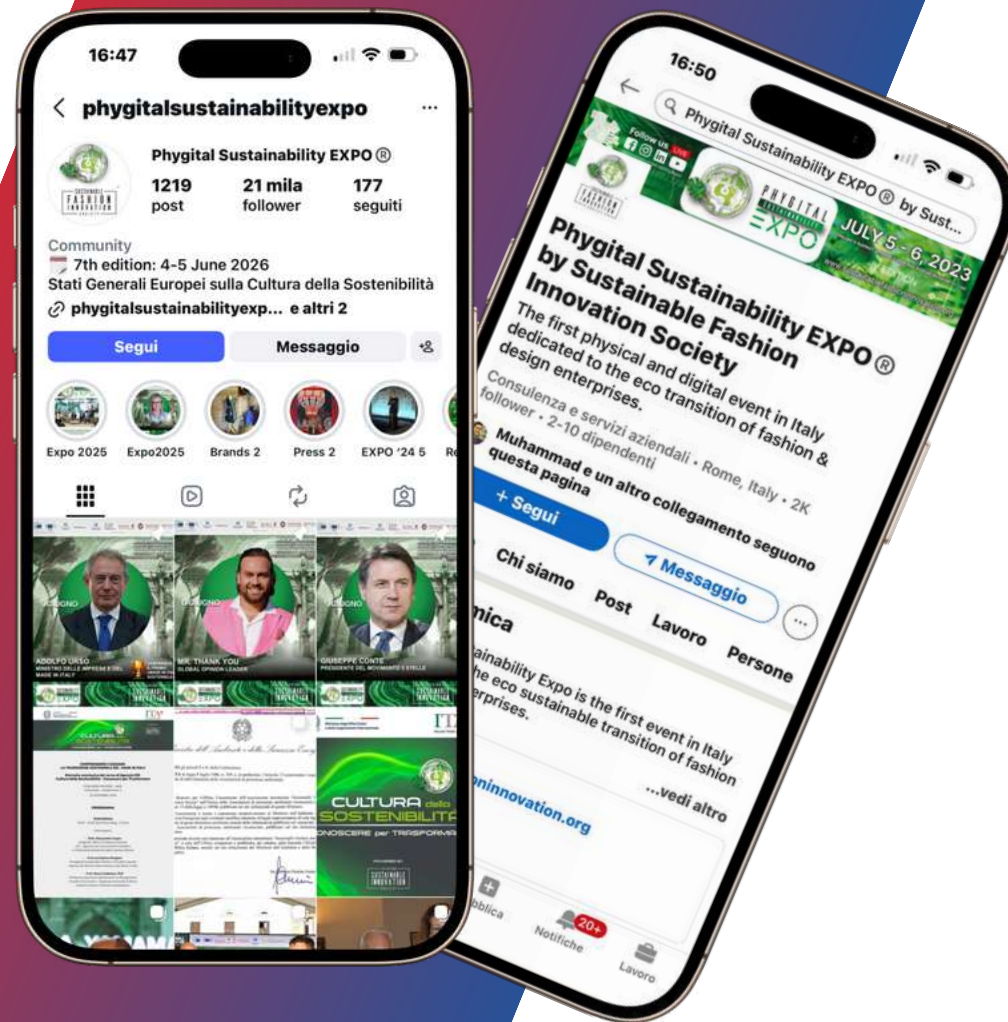
REF:

<https://www.instagram.com/phygitalsustainabilityexpo/>

<https://www.youtube.com/c/PhygitalSustainabilityExpo>

<https://www.facebook.com/phygitalsustainabilityexpo>

<https://www.linkedin.com/company/phygital-sustainability-expo/>







Marco Rizzo, politico italiano

RUOLO: Gestione comunicazione
social a 360°

PERIODO: Novembre 2024 – in corso

Gestiamo tutti gli aspetti
comunicativi e grafici dei social del
On. Marco Rizzo (Instagram, TikTok,
YouTube), videomarketing
compreso.

REF:

<https://www.instagram.com/marcorizzo.dsp/>

<https://www.youtube.com/@MarcoRizzo.Italia-dsp>

<https://www.tiktok.com/@marcorizzo1959>



Marco Rizzo,
politico italiano

I DATI

Grazie alla sperimentazione di nuove strategie stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni generate dai contenuti, sia in materia di followers che di consulenze prenotate.



Marco Rizzo,
politico italiano

I DATI

Grazie alla sperimentazione di nuove strategie
stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni
generate dai contenuti, sia in materia di followers
che di consulenze prenotate.

Prima (11/2024)



Dopo (12/2025)



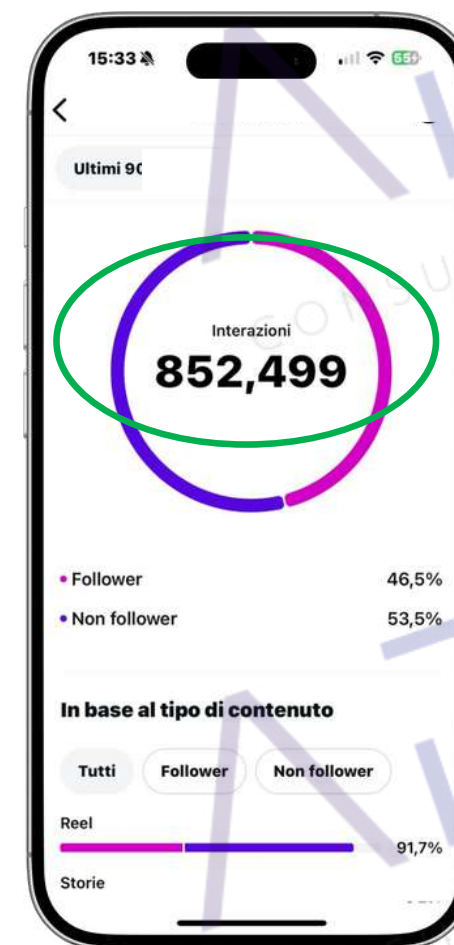
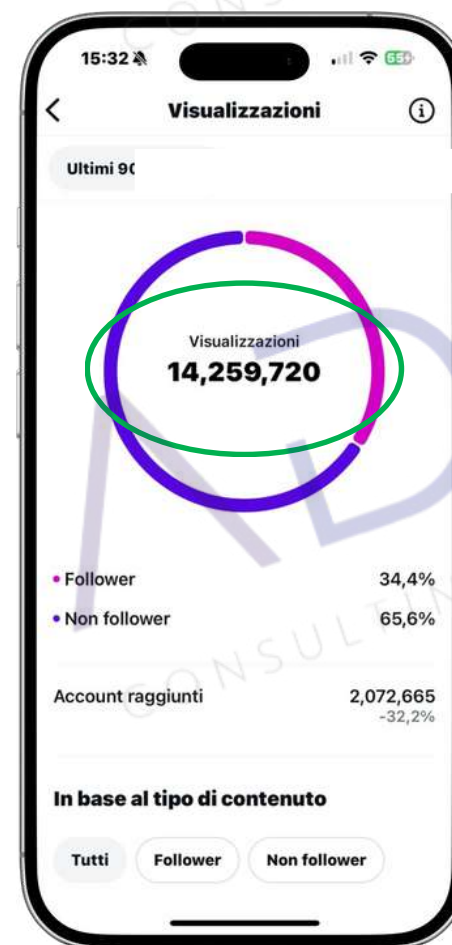
+742%

Marco Rizzo,
politico italiano

I DATI

Grazie alla sperimentazione di nuove strategie
stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni
generate dai contenuti, sia in materia di followers
che di consulenze prenotate.

AD



Raffaella Regoli

Giornalista italiana

RUOLO: Gestione comunicazione social a 360°

PERIODO: Marzo 2025 – in corso

Gestiamo tutti gli aspetti comunicativi e grafici dei social della giornalista Raffaella Regoli (Instagram, TikTok, YouTube), videomarketing compreso.

REF:

<https://www.instagram.com/raffirasty/>

<https://www.tiktok.com/@raffirasty?lang=it-IT>

<https://www.youtube.com/@raffaellaregoliofficial>



Raffaella Regoli,
Giornalista

I DATI

Grazie alla sperimentazione di nuove strategie stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni generate dai contenuti, sia in materia di followers che di consulenze prenotate.

AD

**LA VERITÀ
SUI VACCINI**

👁 1,7 Mln

**LE BUGIE DI
SPERANZA**

👁 1,1 Mln

**FESTA DELLA
SCHIAVITÙ**

👁 952.000

**LADRI DI
SALUTE PT.5**

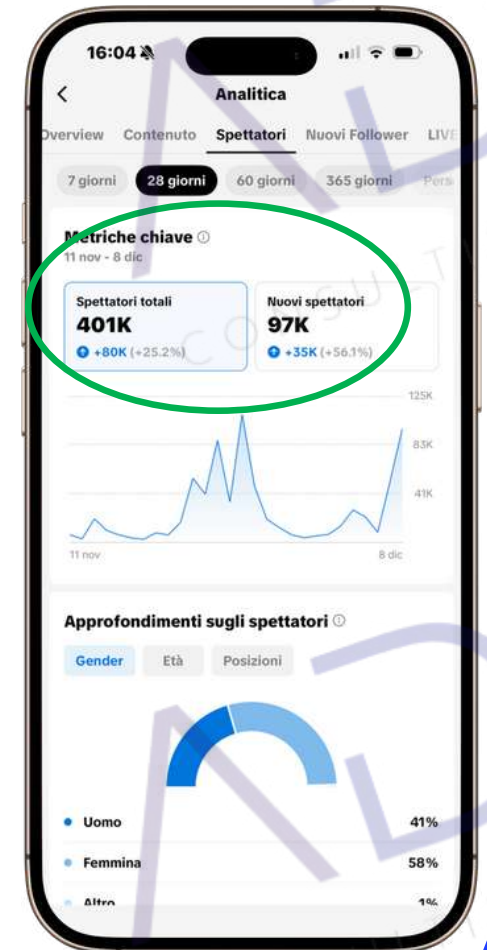
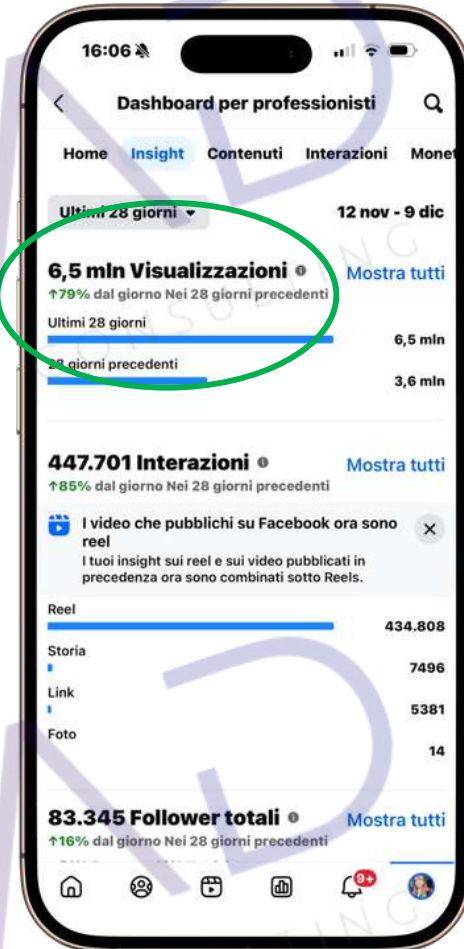
👁 461.000

Raffaella Regoli,
Giornalista

I DATI

Grazie alla sperimentazione di nuove strategie
stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni
generate dai contenuti, sia in materia di followers
che di consulenze prenotate.

AD

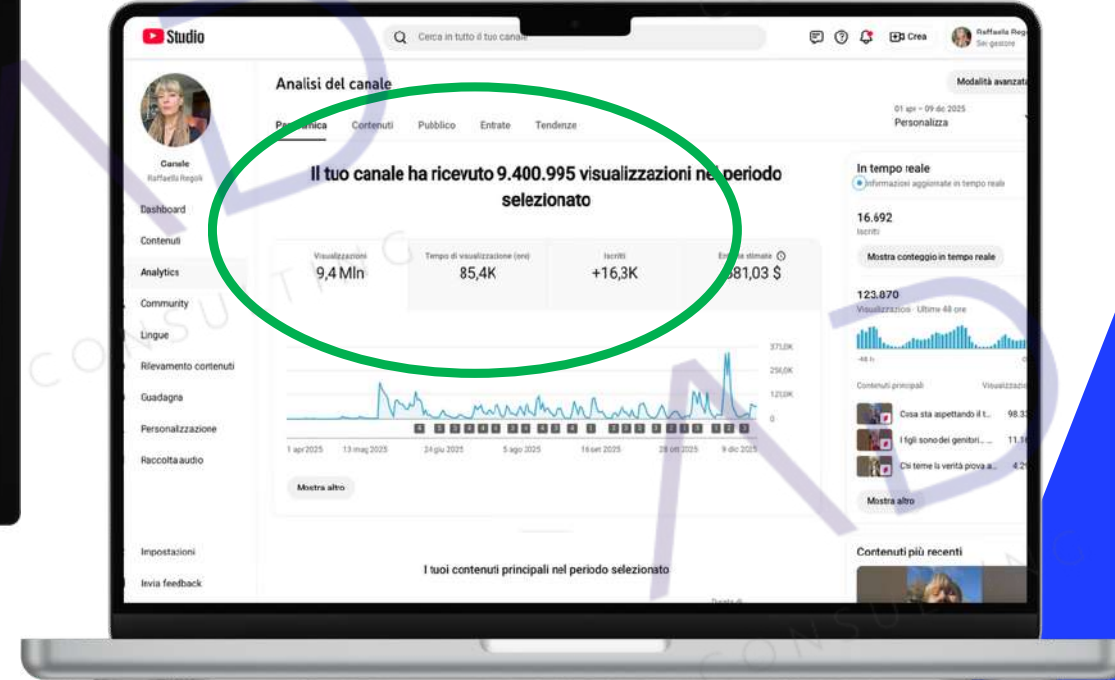
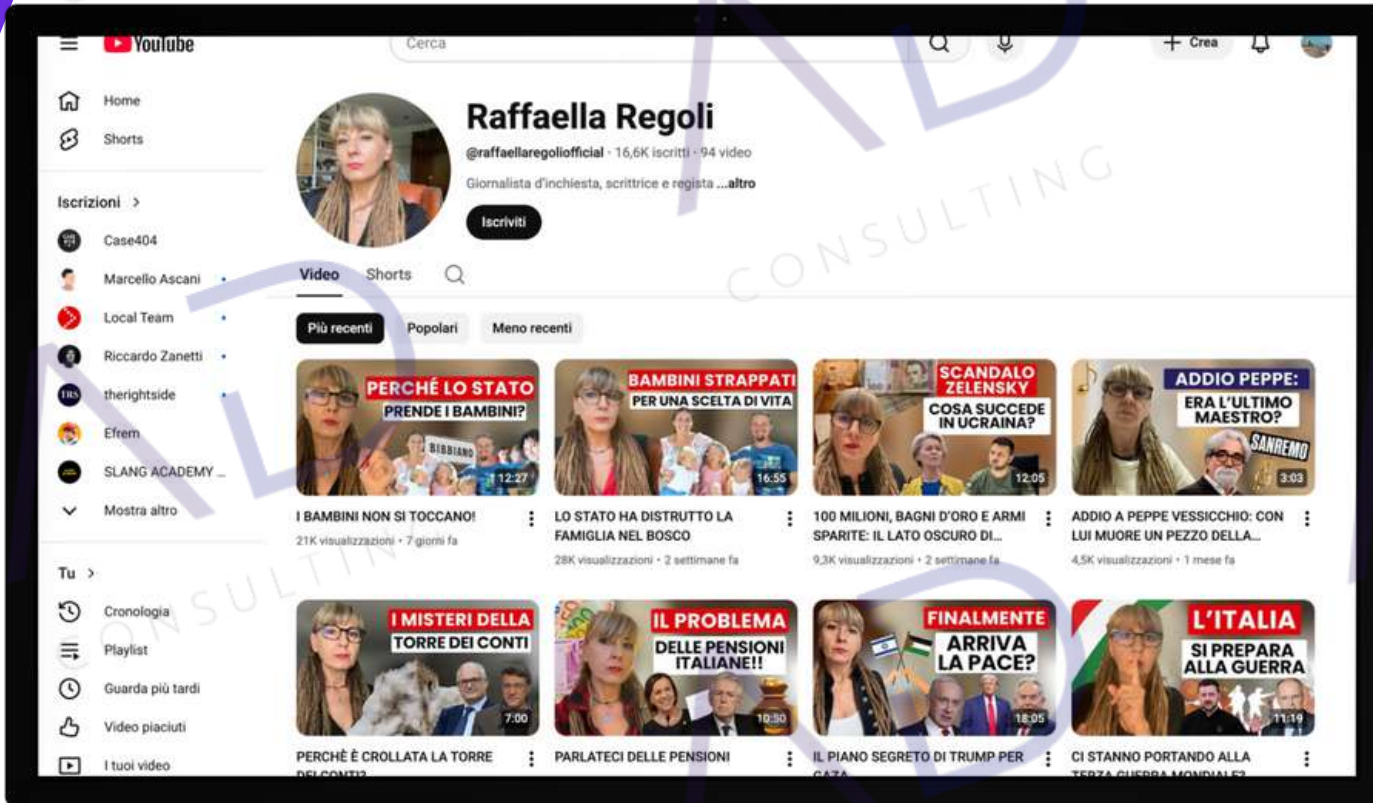


Raffaella Regoli,
Giornalista

I DATI

**Grazie alla sperimentazione di nuove strategie
stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni
generate dai contenuti, sia in materia di followers
che di consulenze prenotate.**

AD



Raffaella Regoli,
Giornalista

COPERTINE YOUTUBE

AD





TERZO MILLENNIO

AD

RUOLI: Videomaker e grafico
PERIODO: Maggio 2025

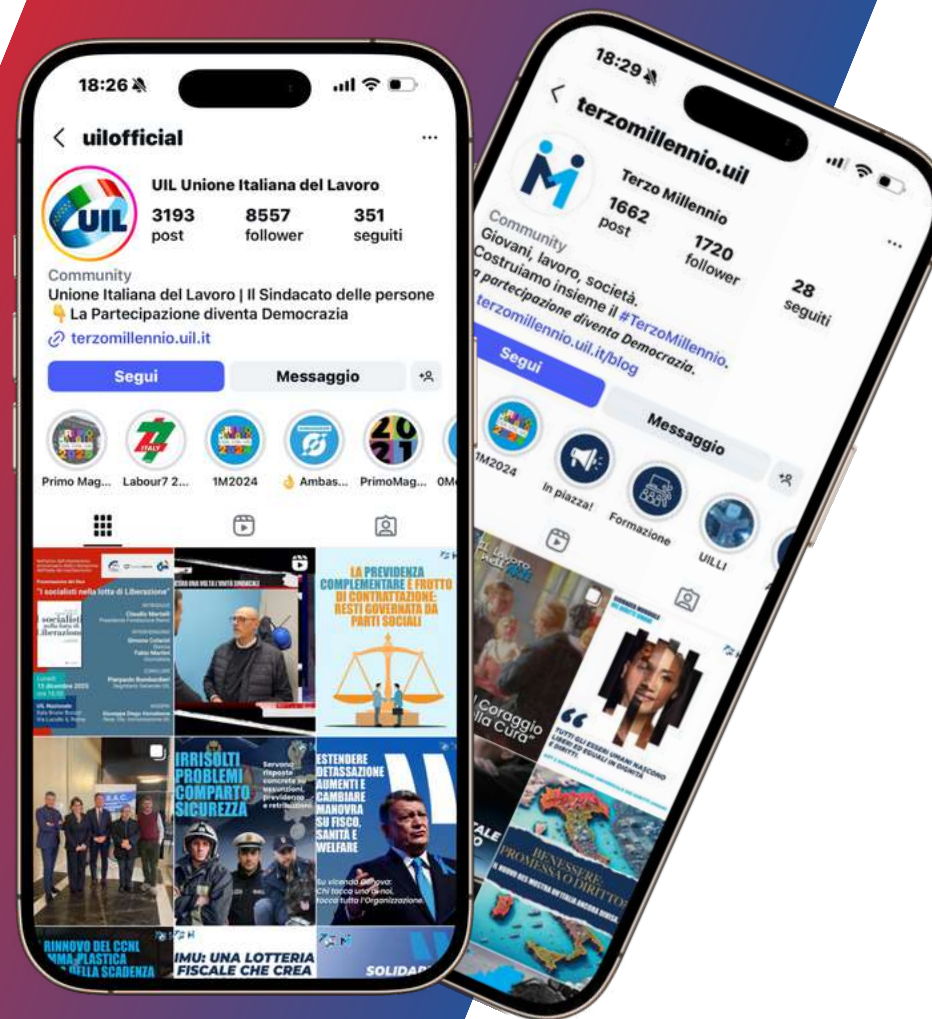
Abbiamo curato il lavoro di videomaker, editing video e grafica per la Festa del Primo Maggio, in collaborazione con UIL e Terzo Millennio. Dalla creazione dei contenuti video, fino alla realizzazione di materiali grafici dedicati all'evento, abbiamo raccontato attraverso immagini e video un momento di partecipazione, musica e valori, valorizzando l'identità dell'iniziativa e la forza del messaggio.

REF:

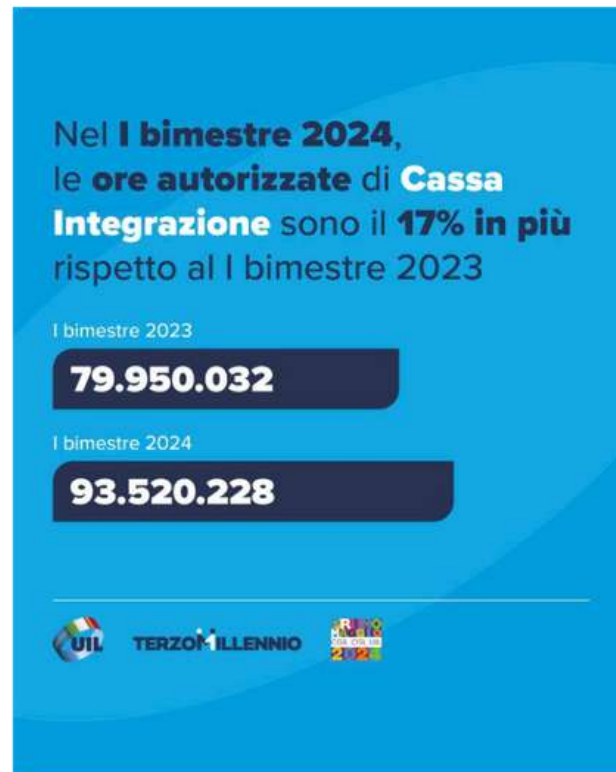
<https://www.instagram.com/uilofficial/>

<https://www.instagram.com/terzomillennio.uil/>

<https://www.tiktok.com/@uilofficial>









RUOLO: Creazione community social di geopolitica

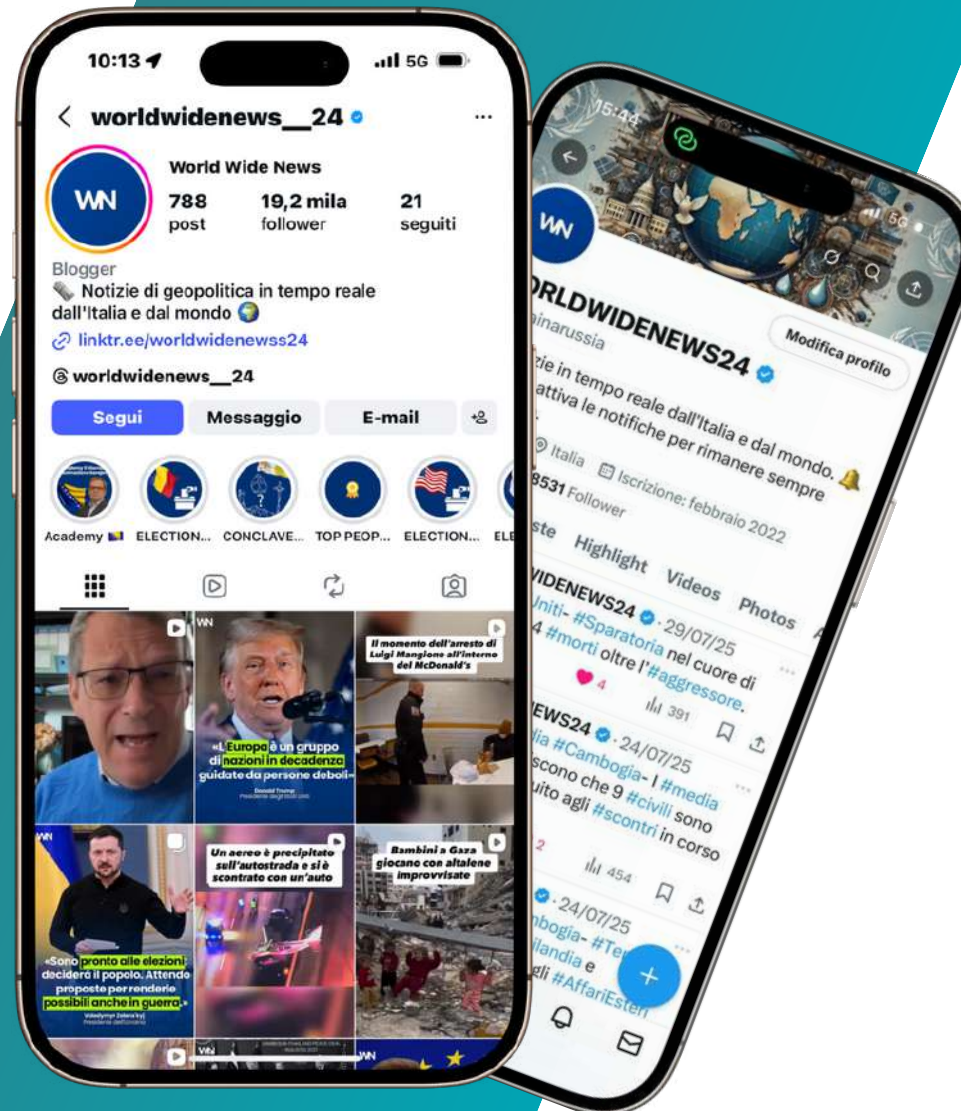
PERIODO: Aprile 2024 – in corso

Gestiamo tutti gli aspetti della comunicazione della community sui social: rassegna stampa, creazione di grafiche per post e stories, produzione di reel e gestione delle collaborazioni.

REF:

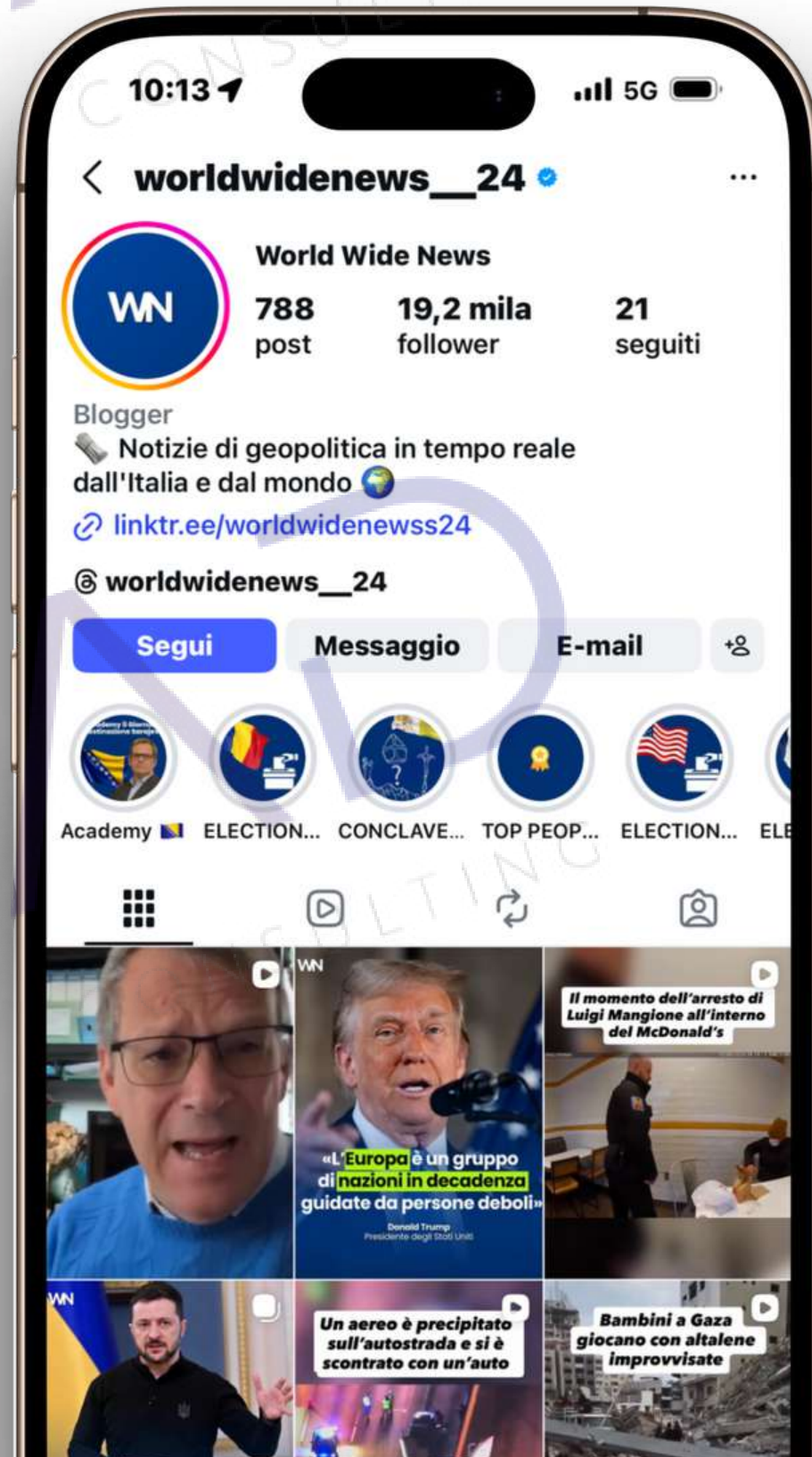
https://www.instagram.com/worldwideneews__24/

<https://x.com/Ucrainarussia>



*Periodo 90 giorni

WN Canali social*



**OLTRE
13 MLN
DI VIEWS
IN 3 MESI**

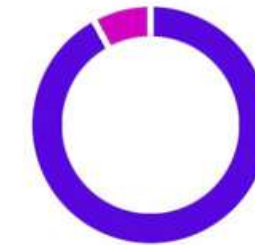
Ultimi 90 giorni ▾

18 mag - 15 ago

13,421,465

Visualizzazioni

7,9%
Follower



92,1%
Non
follower

Account raggiunti

4,689,135
+57,5%

16,281

Follower

+48,8% rispetto a May 17

AD

*Periodo 365 giorni

WN Canali social*



OLTRE 1 MLN DI VIEWS IN 365 GIORNI



Impressions

Times your posts were seen on X

1,088,743

Engagements

The number of times your content was engaged with.

43,887

Likes

Number of likes you got for your posts

15,825

Profile visits

Number of profile views from your posts

4,699

AD



World Wide News in viaggio

World Wide News in Viaggio è il format che porta la nostra redazione sul campo, in giro per il mondo, per raccontare da vicino i grandi eventi politici e storici.

Dalle **elezioni francesi di Parigi** (luglio 2024) alle **presidenziali americane** (novembre 2024), passando per la **storica elezione del Papa a Roma** (aprile 2025) e le **elezioni governative in Romania** (maggio 2025), fino all'esperienza formativa in **Bosnia** (giugno 2025) con l'**Academy del giornalista Biloslavo** per ripercorrere la storia e le **testimonianze dell'assedio di Sarajevo**.

Un viaggio continuo per offrire ai nostri follower un'informazione autentica, diretta e senza filtri, vissuta sul posto.

Il format è in costante evoluzione, con nuove destinazioni e reportage pensati per raccontare storie e avvenimenti dal mondo, sempre con uno sguardo imparziale e sul campo.



WN World Wide News in viaggio



THE RIGHT SIDE

AD

RUOLO: Creazione community
podcast

PERIODO: Gennaio 2025 – in corso

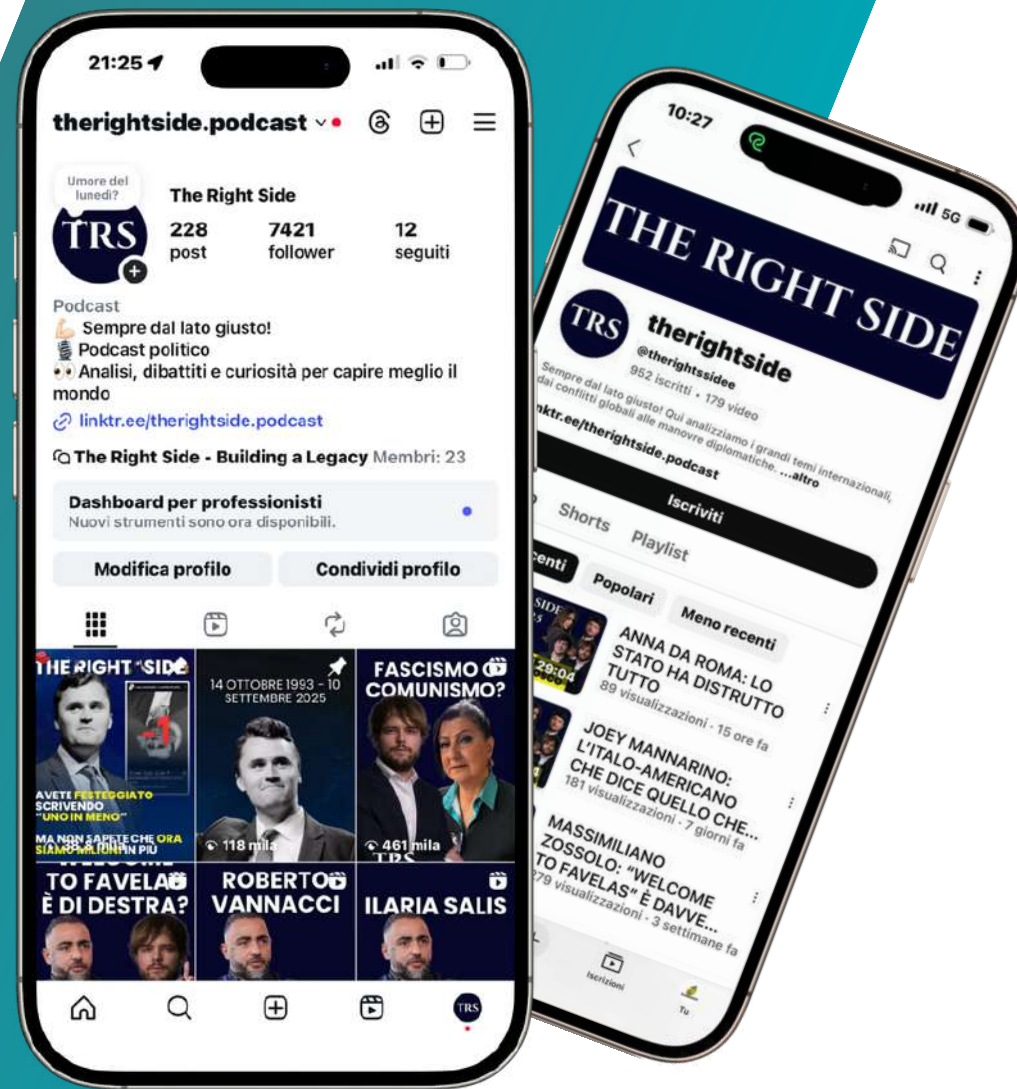
Gestiamo tutti gli aspetti della comunicazione della community sui social media: ideazione e produzione delle puntate per YouTube e Spotify, creazione di reel e short video, oltre alla progettazione delle grafiche per le copertine di YouTube e dei reel di Instagram.

REF:

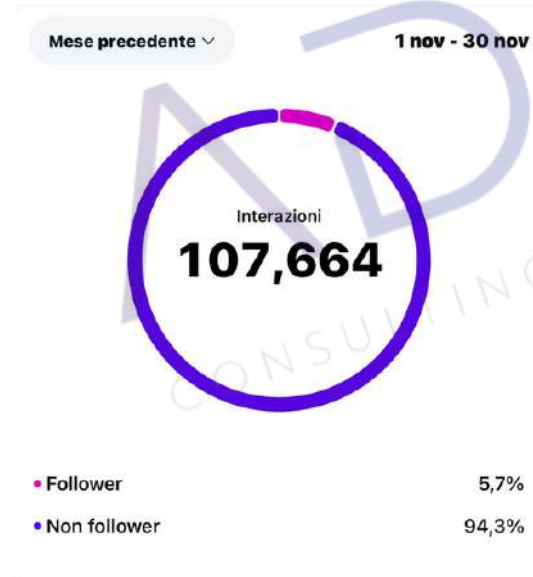
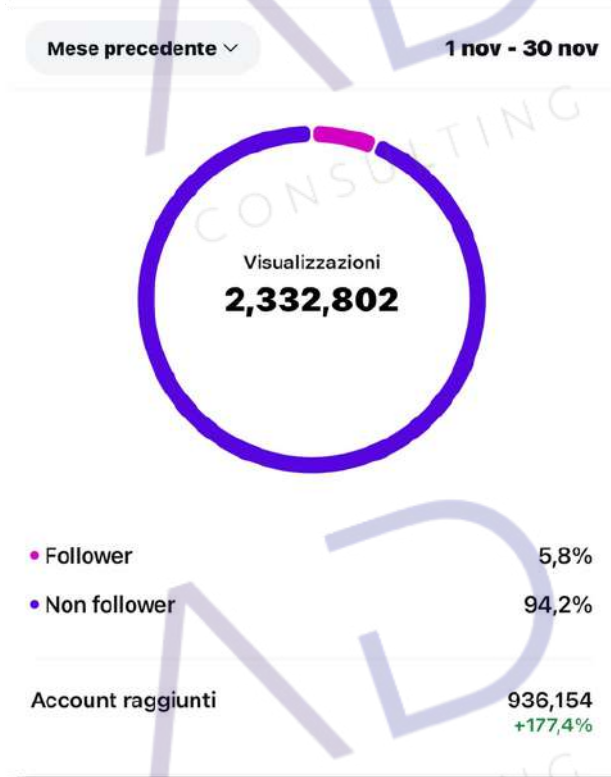
<https://www.instagram.com/therightside.podcas>
t/

<https://www.youtube.com/@therightssidee>

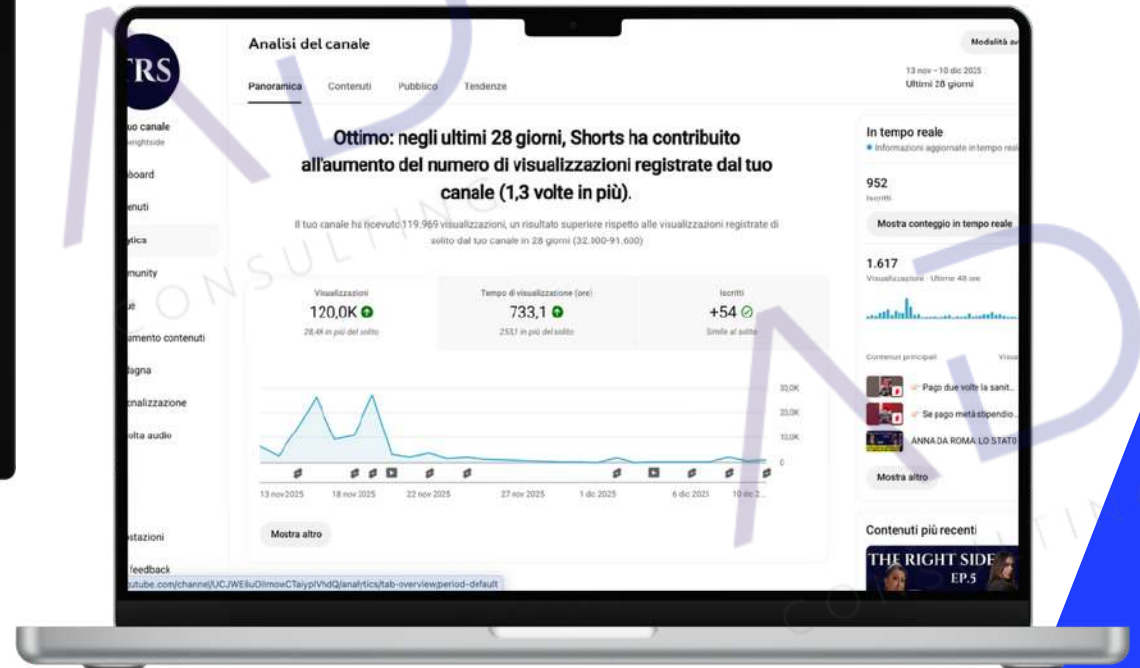
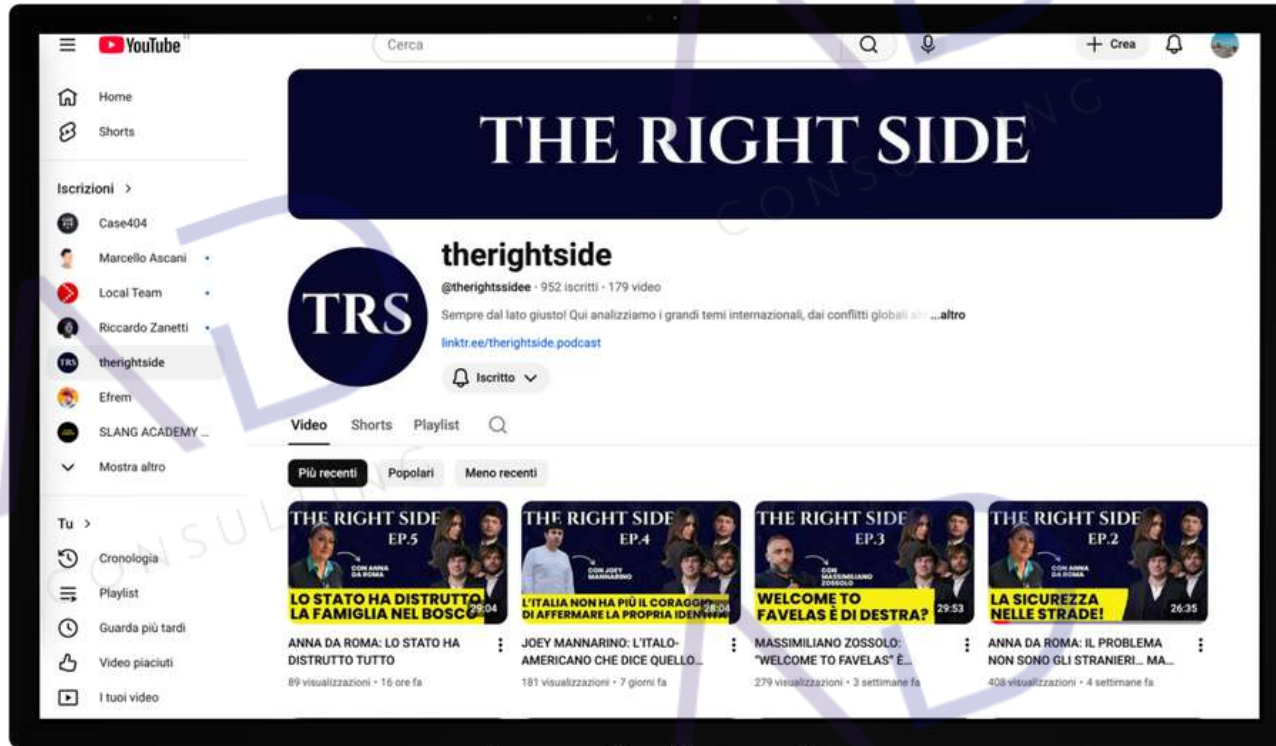
<https://open.spotify.com/show/5EnHmwGYHjvWPPnJ4Df5dQ>



THE RIGHT SIDE | I DATI



THE RIGHT SIDE | I DATI



THE RIGHT SIDE

COPERTINE YOUTUBE

AD





AD

RUOLI: Social Media Management e Content creation, Grafiche.
PERIODO: Giugno 2022 – in corso

Creazione nuova impostazione grafica del profilo e dei contenuti singoli, gestione del profilo
A 360°gradi, creazione dei contenuti grafici e strutturazione CTA con collegamento a Linktree.

REF:

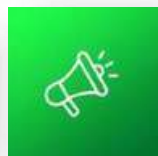
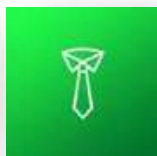
<https://www.instagram.com/greenatlas.official/>
<https://linktr.ee/greenatlas>





GRAFICHE E COPERTINE PER I SOCIAL

AD





CONTENUTI SOCIAL

AD





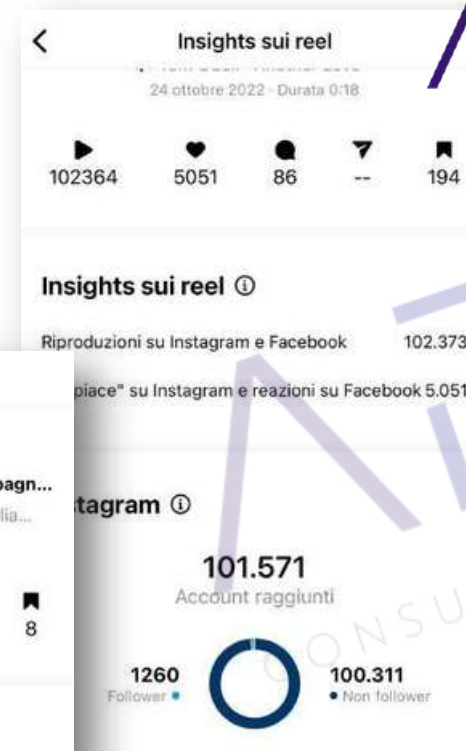
I DATI

Un **aumento esponenziale** delle visualizzazioni sui reel.

VECCHI REEL



NUOVI REEL



Migliaia di persone che non conoscevano Green Atlas raggiunte grazie al nostro video marketing.

I DATI

AD



COPERTURA RAGGIUNTA: 5.167 persone raggiunte rispetto alle 200 raggiunte nel mese precedente, poi portate a 56mila grazie ad una strategia reel efficace.

Da un profilo morto verso una community attiva!

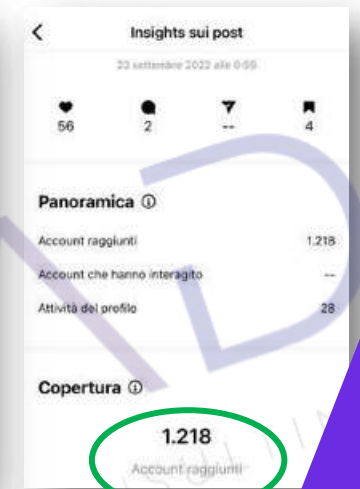
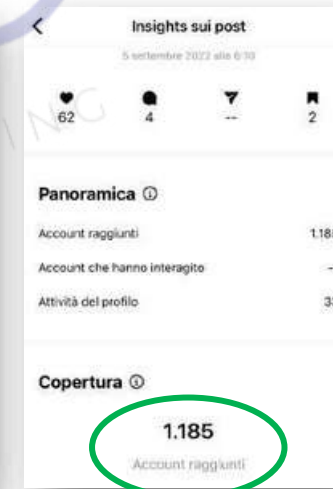
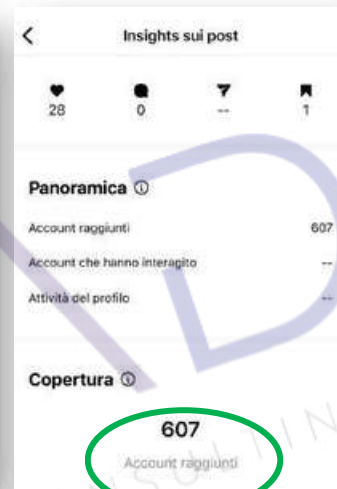
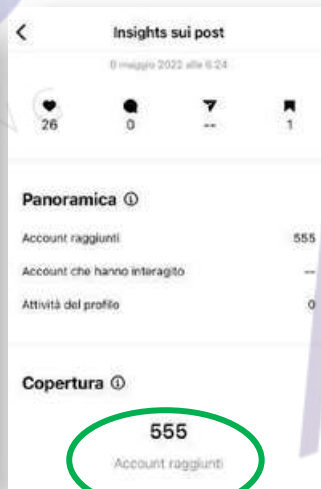
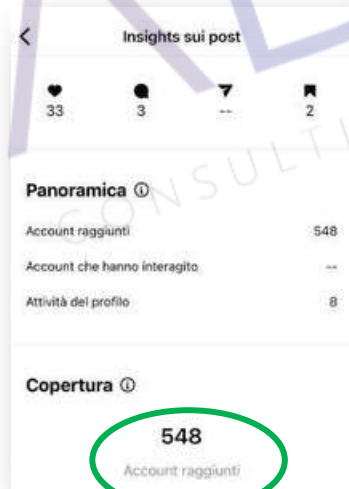


NIENTE PERSONE A CASO... TUTTO IN TARGET ANCHE GRAZIE A UN POSIZIONAMENTO CORRETTO (ricerca hashtag in target, geocalizzazione)

POST DURANTE LA VECCHIA COMUNICAZIONE

VS

POST DURANTE LA NUOVA COMUNICAZIONE





Romamos

Una Roma nunca vista

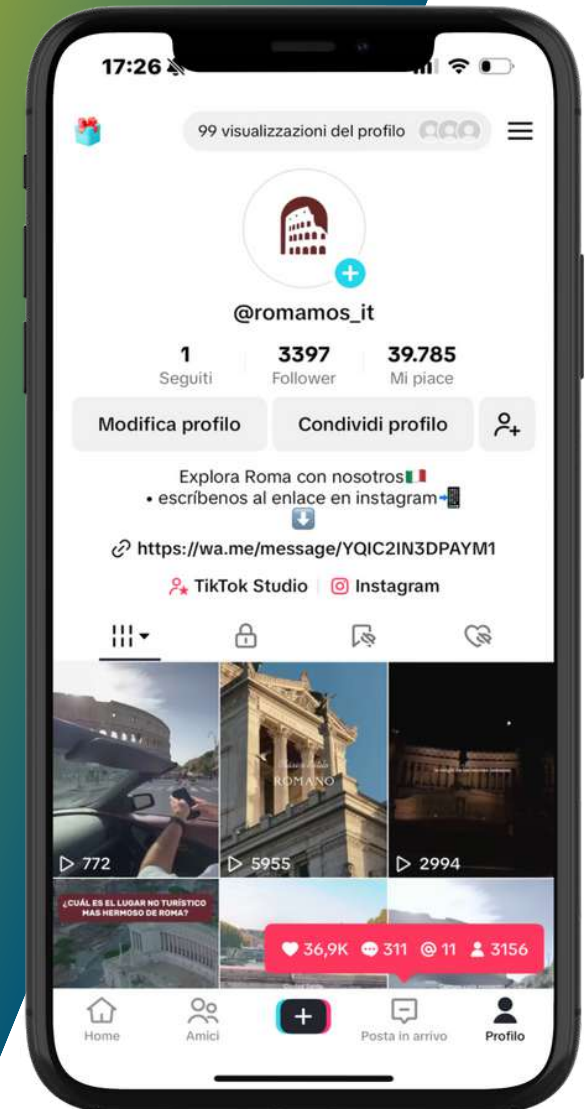
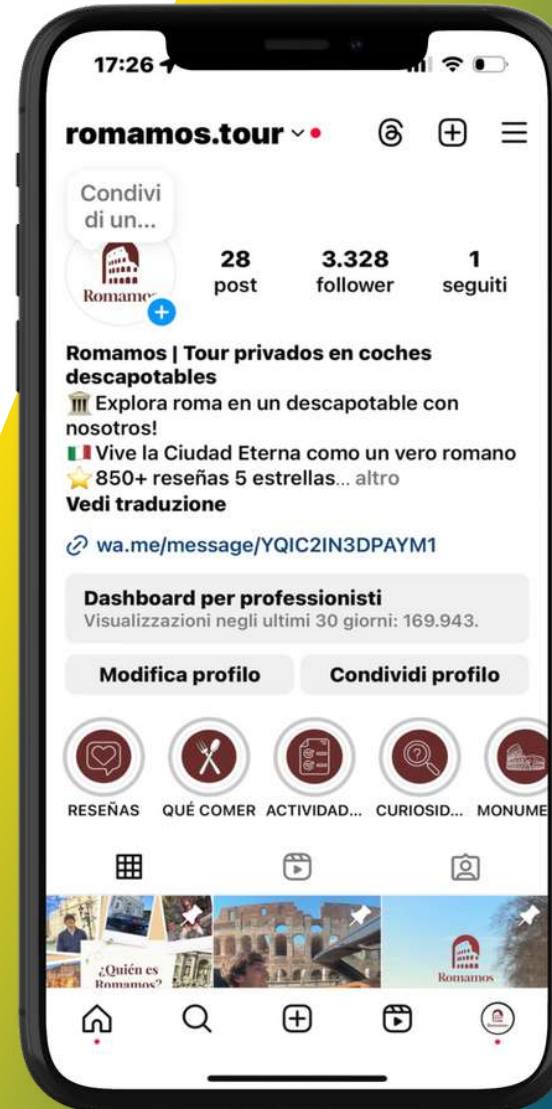
AD

RUOLO: Creazione e gestione community

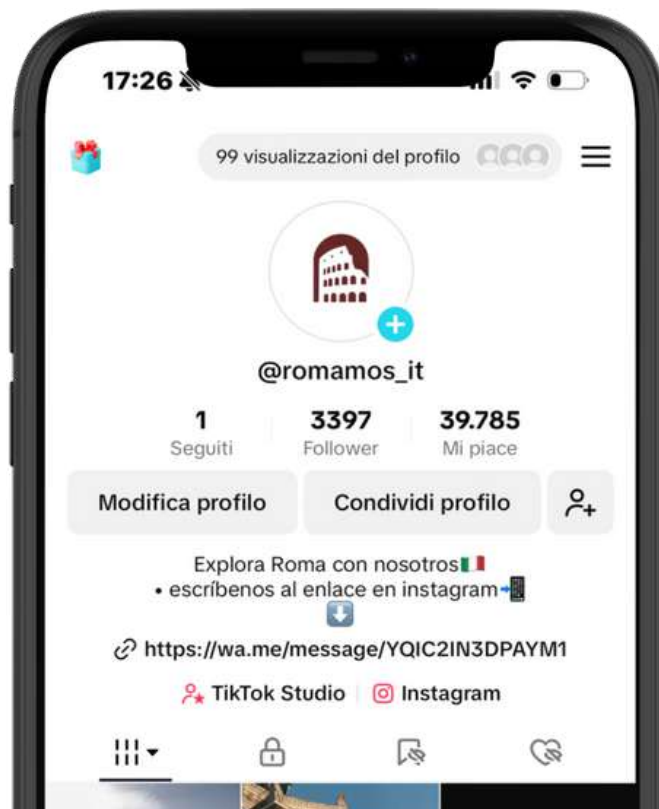
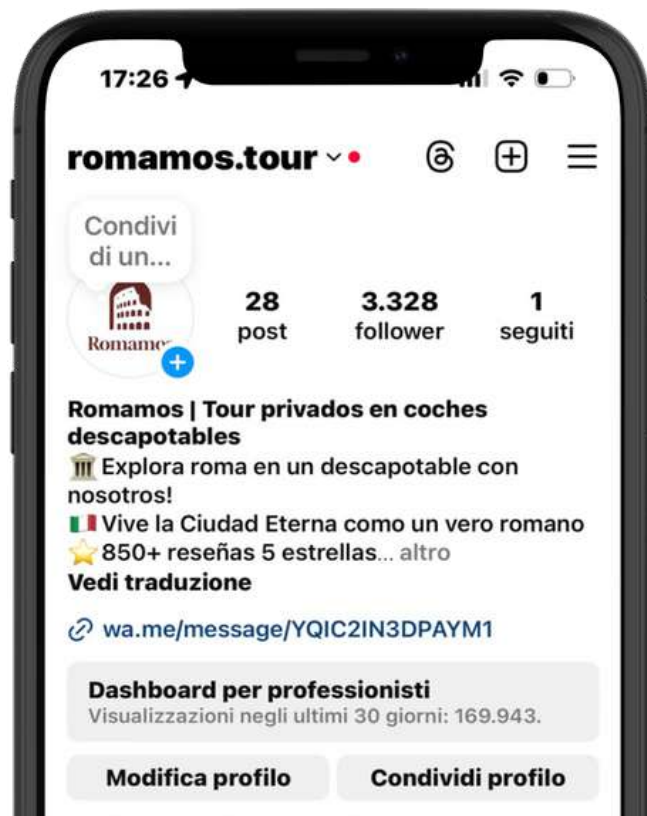
PERIODO: Luglio 2024 – dicembre 2024

Specializzati nella creazione di una community social vibrante, i nostri servizi includono la progettazione grafica, la gestione di un piano editoriale per i social media, la creazione di contenuti video, il copywriting, la gestione multicanale e l'analisi e sviluppo di strategie per campagne social efficaci

REF: <https://www.instagram.com/romamos.tour/>
https://www.tiktok.com/@romamos_it

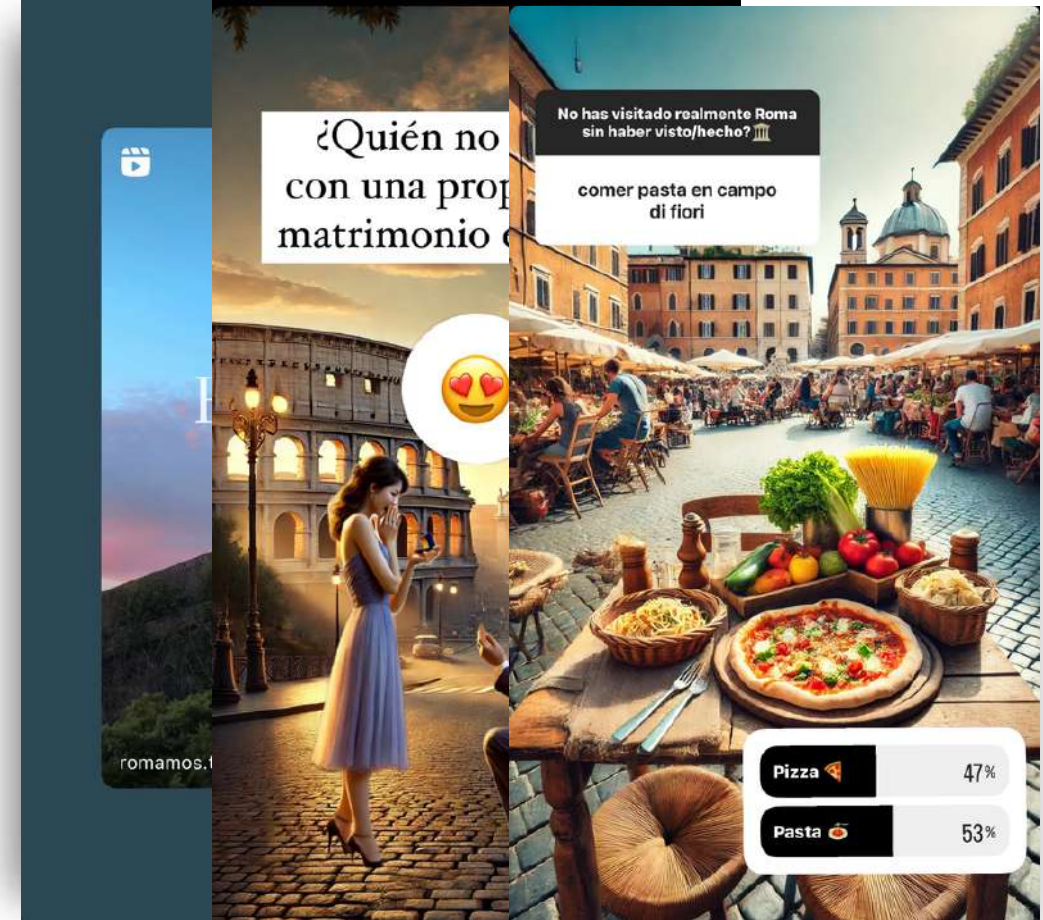


In soli due mesi, oltre 3000 persone hanno iniziato a seguire l'account Instagram, grazie alla creazione di video e grafiche efficaci che raccontano i tour e offrono ai clienti un'autentica esperienza immersiva.





LO STILE GRAFICO





Romamos

Una Roma nunca vista

I DATI

6.595

Interazioni

38,8%

Follower



61,2%

Non follower

6.595

**Persone che
hanno interagito
nel primo mese di
comunicazione**

Impression

396.307

Ultimi 30 giorni

30 ago - 28 set

169.943

Visualizzazioni

45,7%

Follower



54,2%

Non follower

169.943

**Persone che
hanno visto i
nostri contenuti
rispetto al mese
precedente.**

396.307

**Views totali dei contenuti
creati negli ultimi 30giorni**



AD

RUOLI: Videomaker e shooting

PERIODO: Marzo 2025 - Ottobre 2025

Abbiamo curato il lavoro di videomaker ed editing video per il tour operator Citywonder, occupandoci di shooting e produzione di contenuti pensati per valorizzare l'esperienza e l'identità del brand. Dalla realizzazione delle riprese sul campo, all'editing dei video per i canali digitali, fino alla creazione di contenuti dinamici e coinvolgenti, studiati per raccontare la destinazione e il viaggio in modo autentico ed efficace.

REF:

<https://www.instagram.com/citywonderstours/>

<https://www.tiktok.com/@citywonderstours>







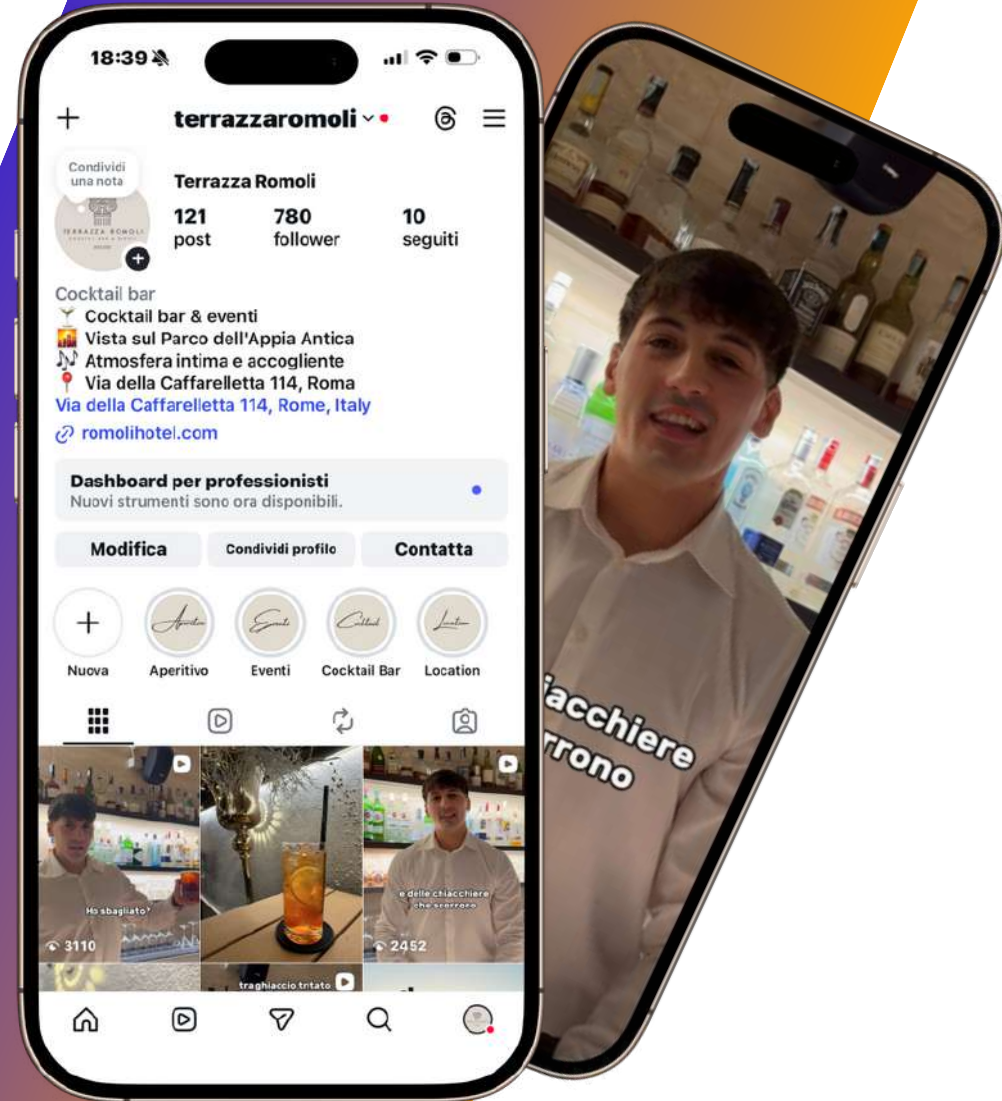


RUOLI: Social Media Management, shooting

PERIODO: Marzo 2025 – in corso

Gestione della comunicazione social di una terrazza cocktail bar nel cuore di Roma. Ci occupiamo della creazione di contenuti foto e video pensati per valorizzare l'atmosfera, l'identità del locale e l'esperienza del pubblico. Seguiamo il cliente dall'ideazione creativa dei contenuti, allo shooting sul posto, fino alla pubblicazione sui canali social.

REF: <https://www.instagram.com/terrazzaronoli/>



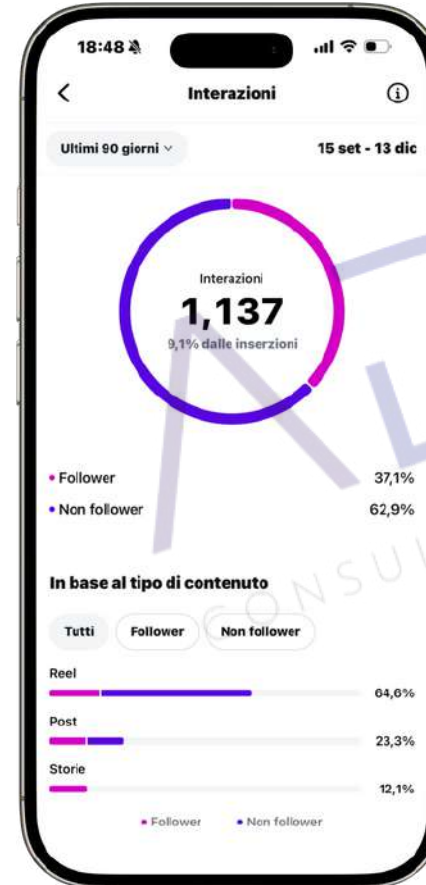
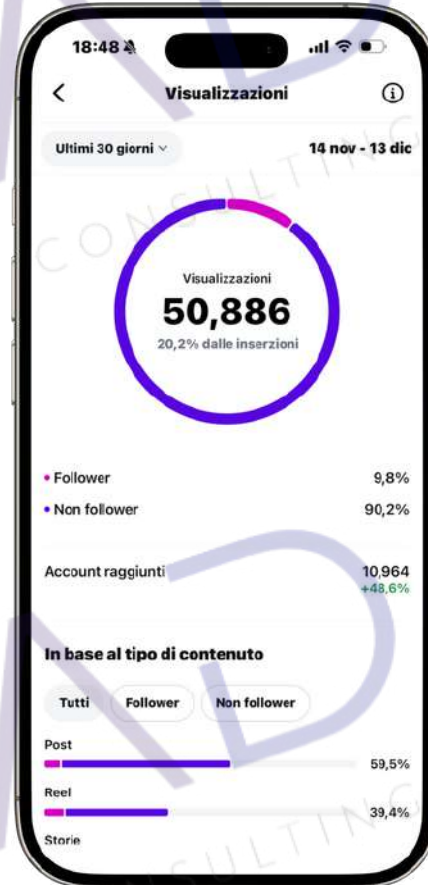
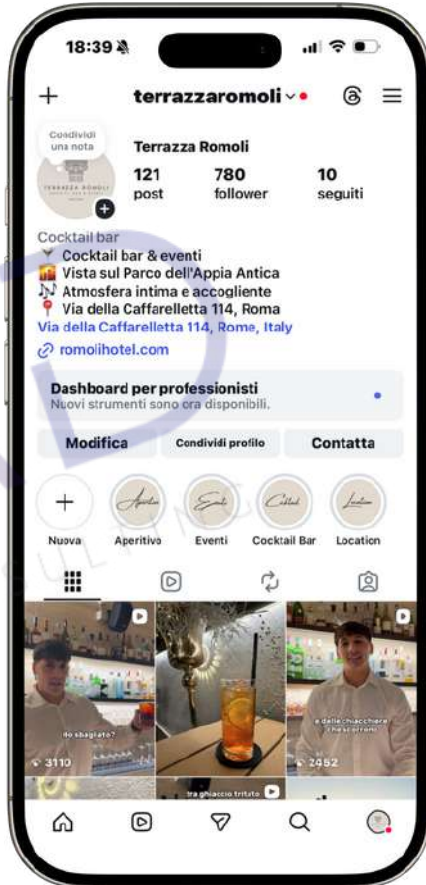
CONTENUTI SOCIAL





I DATI

Abbiamo accompagnato il cliente fin dai primi passi e grazie alla sperimentazione di nuove strategie abbiamo ottimizzato sempre di più le conversioni generate dai contenuti e creato in poco tempo una community attiva di followers.



ZEROQUATTRODESIGN

Finiture d'interni

RUOLI: Social media marketer e
advertising

PERIODO: Dicembre 2024 - Agosto 2025

Per "Zeroquattro design", abbiamo realizzato campagne pubblicitarie focalizzate sulla raccolta di lead, al fine di promuovere i prodotti dello showroom. Queste campagne sono state strategicamente progettate per attrarre e convertire potenziali clienti.

Ref: <https://www.instagram.com/04design.it/>



**FAI CRESCERE I
TUOI GUADAGNI!**

SBLOCCO PROP

100% GARANTITO

1uptrading.it

300+ clienti soddisfatti
3+ anni nel mondo del
trading e prop

ZEROQUATTRODESIGN
Finiture d'interni

LE CREATIVE



ZEROQUATTRODESIGN
Finiture d'interni

I RISULTATI

Campagne

Gruppi di inserzioni

Inserzioni

1 gen 2025 - 28 feb 2025

+ Crea | Duplica | Modifica | Test A/B | Altro

Colonne: 04 DESIGN | Dettagli | Report | Esporta | Grafici

	Camp	CPM (costo per 1000...)	Risultati	Costo per risultato	Copertura	Impression	Frequenza	CTR unico (tasso di clic...)	Importo speso
☐	Campa...	—	Contatto su Facebo...	Per i contatti su Fa...	—	—	—	—	€ 0,00
☐	Notori...	—	—	—	—	—	—	—	€ 0,00
☐	Campa...	—	Copertura	Per 1000 persone r...	—	—	—	—	€ 0,00
☐	Test -	€ 11,81	Contatto su Facebo...	Per i contatti su Fa...	—	—	—	—	€ 0,00
☐	Contat...	€ 12,41	Contatti su Facebook	Per i contatti su Fa...	9795	15.949	1,63	0,95%	€ 188,32
☐	Contat...	€ 16,20	Contatti su Facebook	Per i contatti su Fa...	8688	13.923	1,60	0,77%	€ 172,81
☐	Contat...	€ 12,68	Contatti su Facebook	Per i contatti su Fa...	2772	5034	1,82	1,15%	€ 81,56
	Risultati r...	€ 12,68 per 1000 impression	—	—	19.169 account del Centro...	34.906 totali	1,82 per account del Ce...	0,98% per account del Ce...	€ 442,69 Spesa totale

Tutte le inserzioni

Pubblicazione effettuata

Inserzioni attive

+ Mostra tutto

Crea una visualizzazione

Cerca per nome, ID o metriche

Campagne

Gruppi di inserzioni

Inserzioni

11 mar 2025 - 15 mar 2025

+ Crea | Duplica | Modifica | Test A/B | Altro

Colonne: 04 DESIGN | Dettagli | Report | Esporta | Grafici

	Camp	CPM (costo per 1000...)	Risultati	Costo per risultato	Copertura	Impression	Frequenza	CTR unico (tasso di clic...)	Importo speso
☐	Campa...	€ 11,66	18 Contatti su Facebook	€ 6,51 Per i contatti su Fa...	6005	10.045	1,67	1,58%	€ 117,11
☐	Notori...	€ 0,36	71.197 Copertura	€ 0,37 Per 1000 persone r...	71.197	72.503	1,02	0,08%	€ 26,37

DR. **MATTEO
RADAVELLI**
PSICOLOGO E PSICOTERAPEUTA

RUOLO: Gestione comunicazione
social a 360°

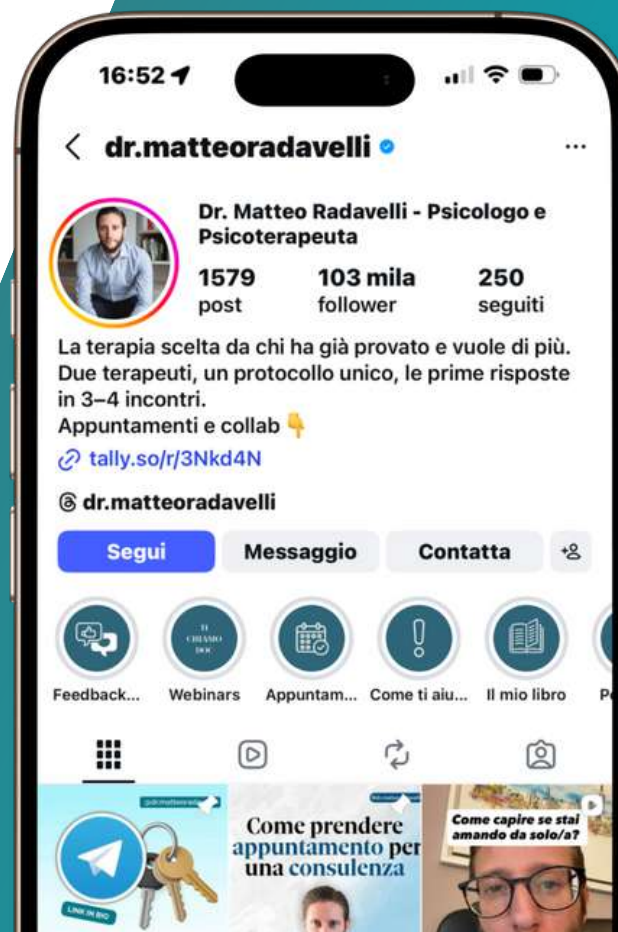
PERIODO: Luglio 2023 – in corso

**Gestiamo tutti gli aspetti
comunicativi e grafici dei social del
Dottor Radavelli (Instagram, TikTok,
YouTube), videomarketing
compreso.**

REF: <https://matteoradavelli.it>
<https://>

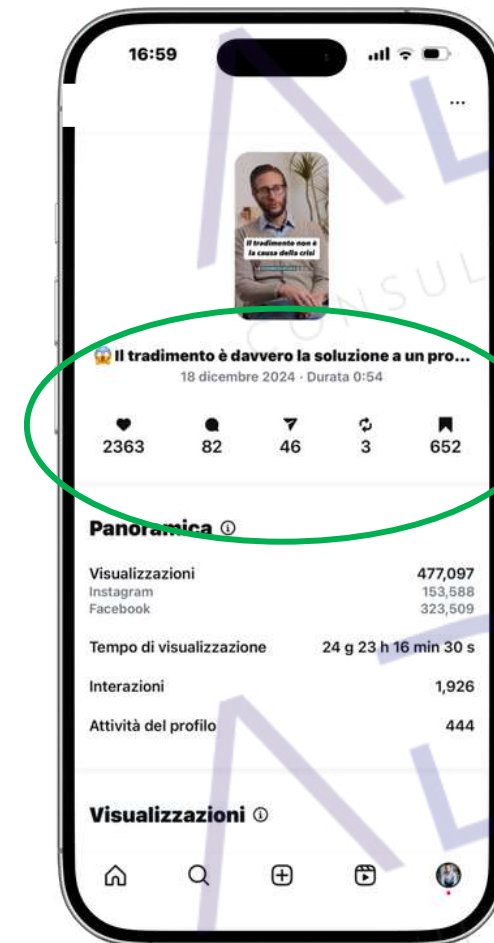
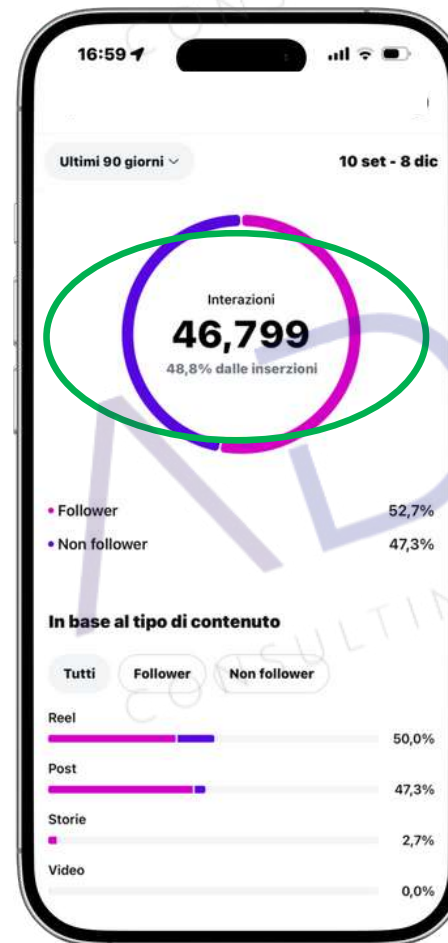
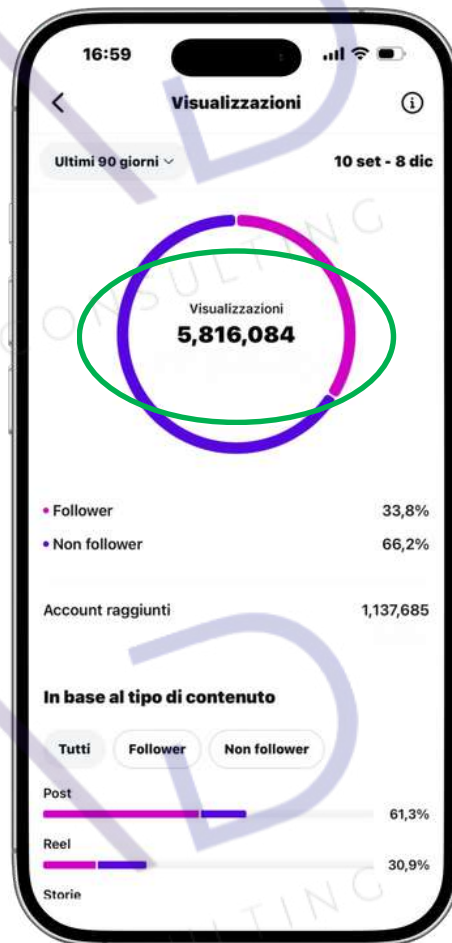
www.tiktok.com/@dr_matteo_radavelli

<https://www.youtube.com/@dr.matteoradavelli>

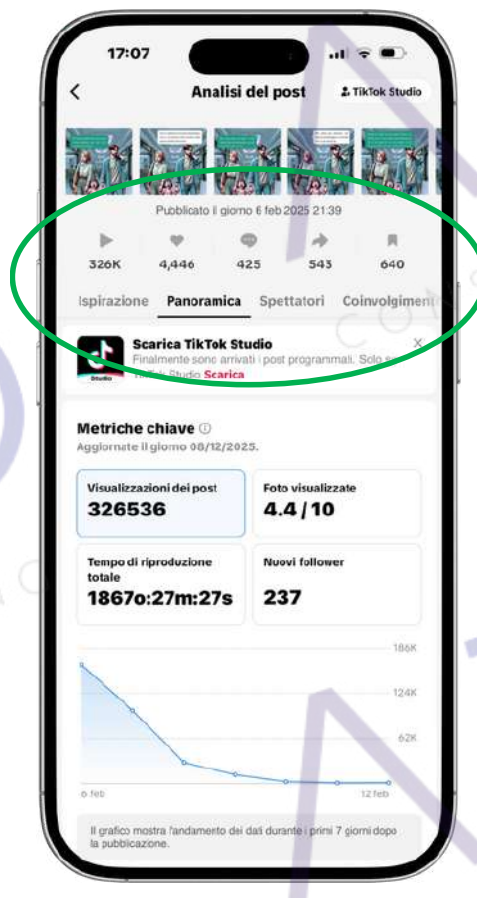
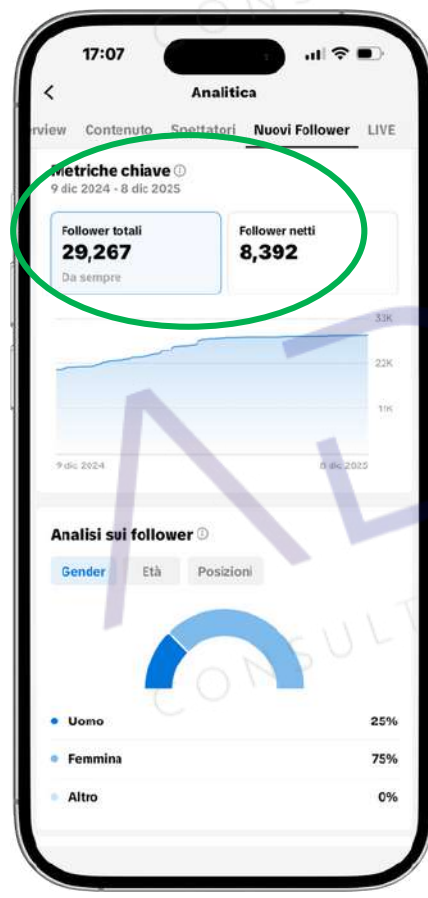
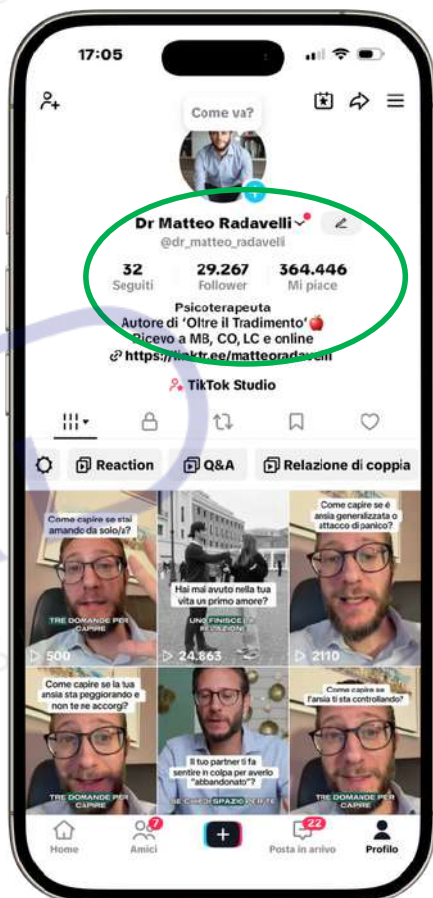


AD

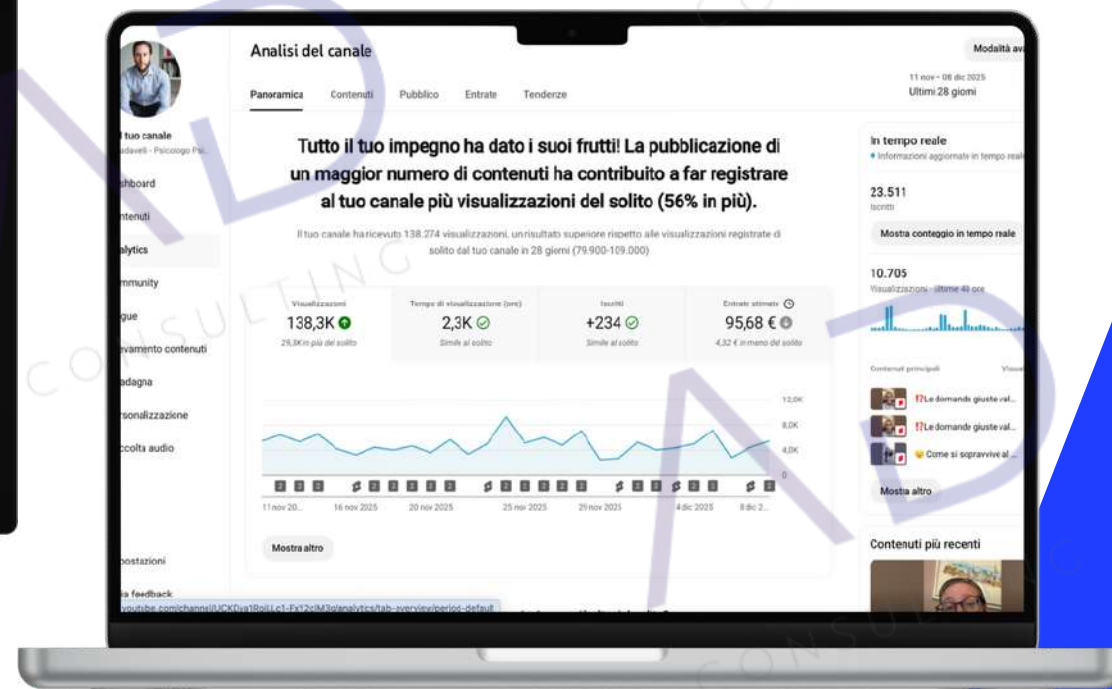
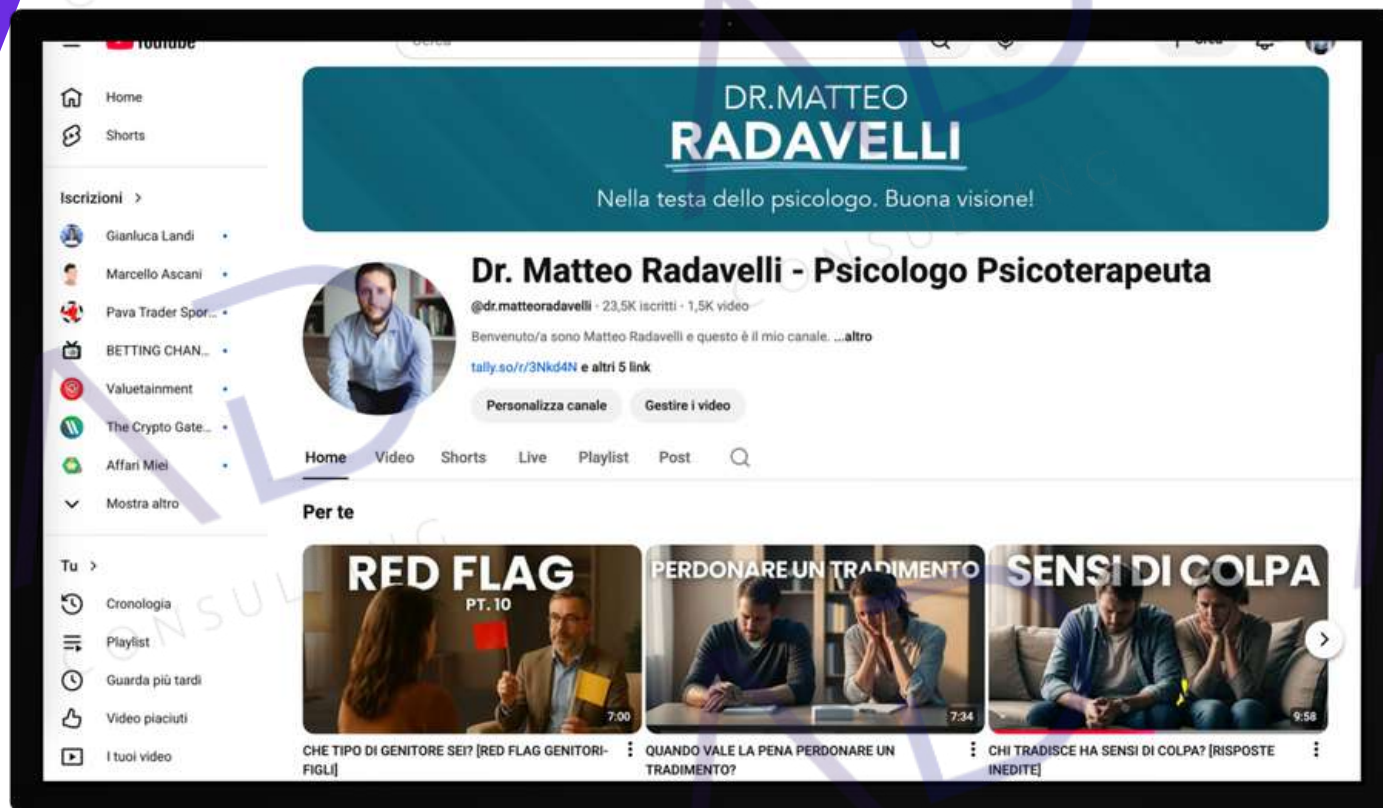
Grazie alla sperimentazione di nuove strategie stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni generate dai contenuti, sia in materia di followers che di consulenze prenotate.



Grazie alla sperimentazione di nuove strategie stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni generate dai contenuti, sia in materia di followers che di consulenze prenotate.



Grazie alla sperimentazione di nuove strategie stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni generate dai contenuti, sia in materia di followers che di consulenze prenotate.



DR. **ALFONSO
PANELLA**
Psicologo e Psicoterapeuta

RUOLO: Gestione comunicazione social a 360°

PERIODO: Luglio 2023 – novembre 2025

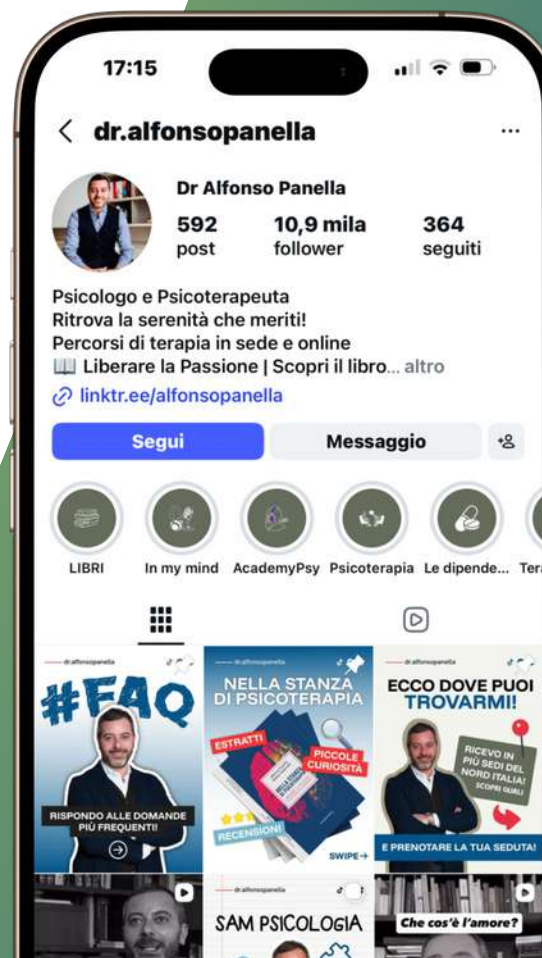
Gestiamo tutti gli aspetti comunicativi e grafici dei social del Dottor Panella (Instagram, TikTok, YouTube), videomarketing compreso.

REF:

<https://www.alfonsopanella.it>

https://www.tiktok.com/@dr_alfonso_panella

<https://www.youtube.com/@dralfonsopanella>



AD

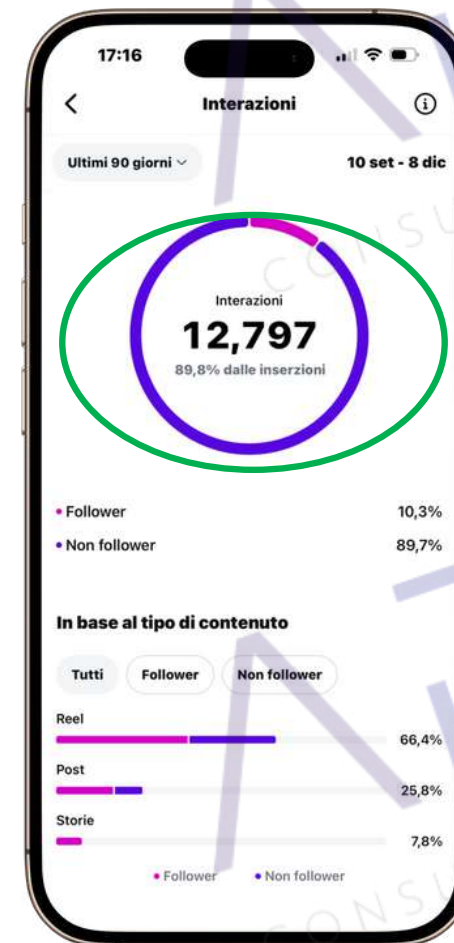
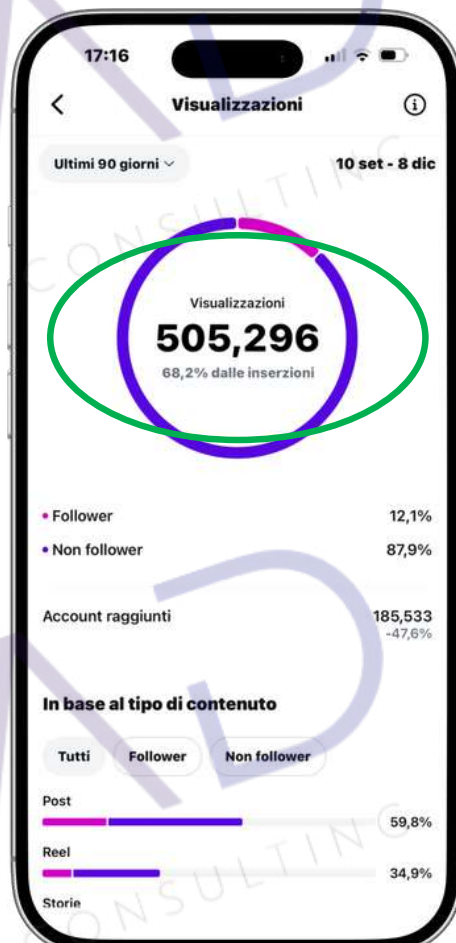
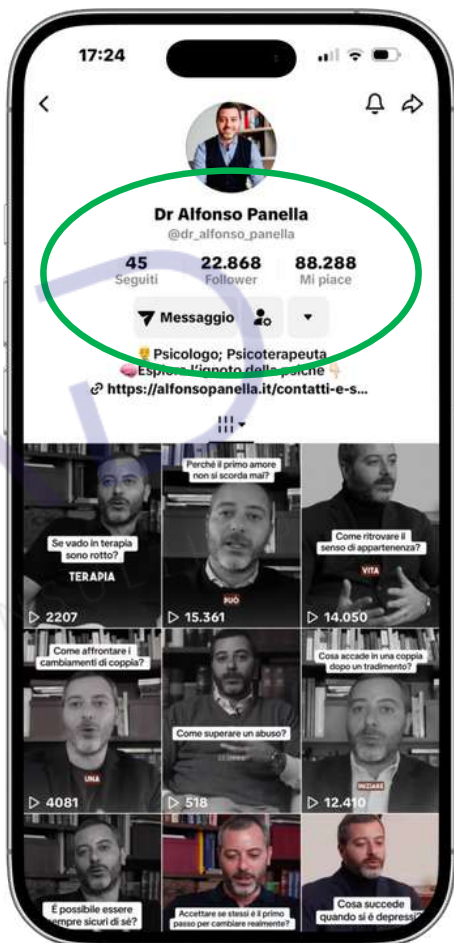
DR. **ALFONSO
PANELLA**

Psicologo e Psicoterapeuta

I DATI

Come per il suo collega Matteo, anche per il Dr. Alfonso grazie alla sperimentazione di nuove strategie stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni generate dai contenuti, sia in materia di followers che di consulenze prenotate.

AD





RUOLI: Social Media Management, grafiche, copywriting.

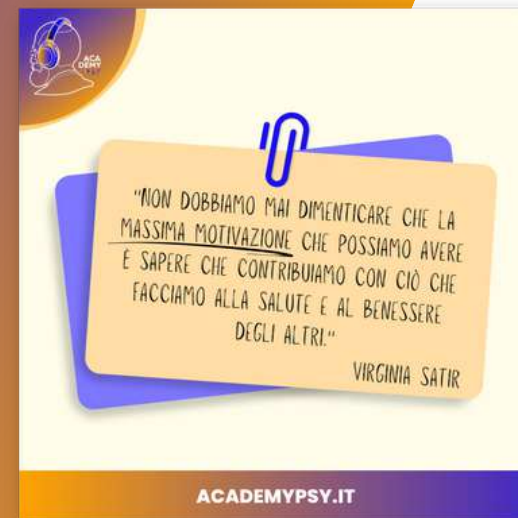
PERIODO: Febbraio 2023 – Marzo 2024

Gestione della comunicazione social della prima e unica accademia italiana pensata dagli psicoterapeuti per gli psicoterapeuti. Gestiamo il cliente dall'ideazione dei post, fino alla pubblicazione di quest'ultimi.

REF: <https://academypsy.it>



AD





CONTENUTI SOCIAL

AD



23 MARZO
dalle 9.30 alle 11.30

Partecipa alla discussione di un
CASO CLINICO

Il nostro 5° appuntamento online **GRATUITO** in cui discuteremo un caso reale di un collega.

Un'opportunità unica per i professionisti della psicologia e della psicoterapia!

EVENTO GRATUITO

zoom

Con **Riccardo Preziosi & Michela Escobar**



Come usare il
WEB PER MIGLIORARE
la propria professione

ACADEMYPsy.IT



Navigare nell'Informazione Online

La sfida principale nell'utilizzo del web come strumento professionale risiede nella **sovrabbondanza di informazioni**, spesso contraddittorie.

I professionisti si trovano frequentemente di fronte a pazienti che hanno consultato fonti online prima di rivolgersi a un esperto, arrivando talvolta con **idee confuse o errate**.

È quindi fondamentale **sviluppare capacità critiche** per navigare e selezionare informazioni affidabili, distinguendo tra fonti valide e meno attendibili.

ACADEMYPsy.IT



Strategie per l'Espansione della Rete di Contatti

- **Interazione in Forum e Gruppi:** Condividere conoscenze e collaborare in spazi specializzati arricchisce la rete professionale.
- **Social Media:** Gestire pagine professionali sui social media per promuovere servizi e dialogare con la comunità.
- **Contenuti Digitali:** Creare canali YouTube o blog per approfondire tematiche di interesse, offrendo contenuti di valore.

ACADEMYPsy.IT



Definire la Propria Identità Professionale Online

Per emergere in questo vasto mare di informazioni, è essenziale definire e comunicare chiaramente la propria **identità professionale online**.

Trovare e coltivare una **nicchia di mercato specifica** consente di posizionarsi come esperti in un determinato campo, aumentando la visibilità e l'attrattiva per un pubblico mirato.

Questo processo di **specializzazione verticale** non solo rafforza la propria reputazione ma apre anche la strada a opportunità di crescita e sviluppo professionale.

ACADEMYPsy.IT



Il database più grande d'Europa!

L'utilizzo strategico del web rappresenta una leva potente per migliorare la propria visibilità e espandere la propria rete di contatti.

Vuoi capire come riuscirci?

Visita il nostro sito ACADEMYPsy.IT

"Immergiti nella pratica clinica insieme a noi!"



PSICOMARKETING

Identificare e sviluppare la propria NICCHIA

per il **Successo Professionale**

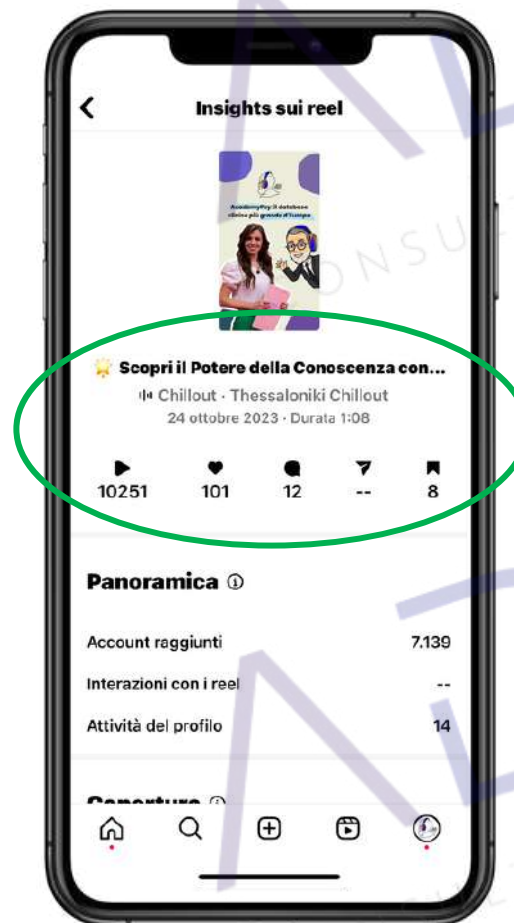
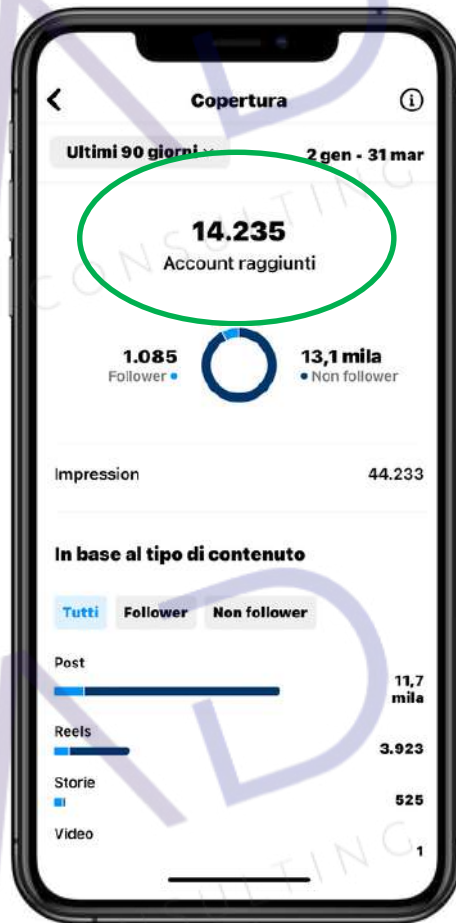




I DATI

Abbiamo accompagnato il cliente fin dai primi passi e grazie alla sperimentazione di nuove strategie abbiamo ottimizzato sempre di più le conversioni generate dai contenuti e creato in poco tempo una community attiva di followers.

AD





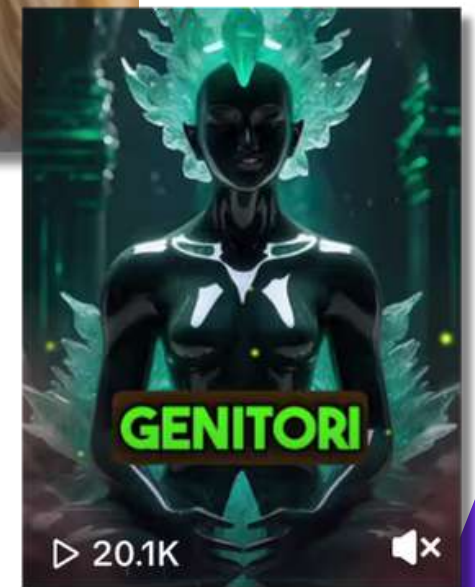
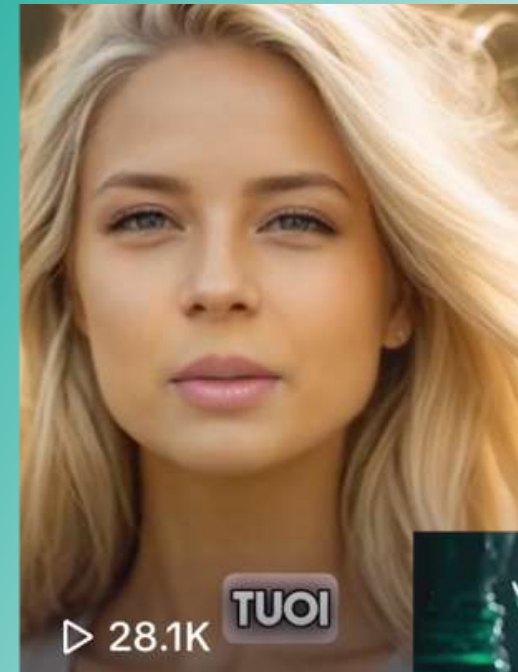
RUOLI: Social media marketer, Video maker e advertising

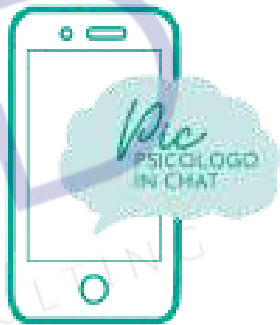
PERIODO: Novembre 2023 - Febbraio 2024

Per "PIC - Psicologo in Chat", abbiamo creato video innovativi con l'uso di un'intelligenza artificiale virtuale per promuovere il servizio di consulenza psicologica online.

Questi video sono stati progettati per illustrare i benefici e le modalità del servizio, attirando clienti attraverso una presentazione chiara e tecnologicamente avanzata, migliorando la visibilità e l'attrattività del servizio offerto.

Ref: <https://www.tiktok.com/@psicologoinchat>





I DATI



Abbiamo supportato il cliente sin dall'inizio, e attraverso l'adozione di strategie innovative, come la creazione dei contenuti con l'intelligenza artificiale, abbiamo continuamente migliorato la crescita del profilo costruendo una community di followers attivi.



VETatHOME
veterinari a domicilio

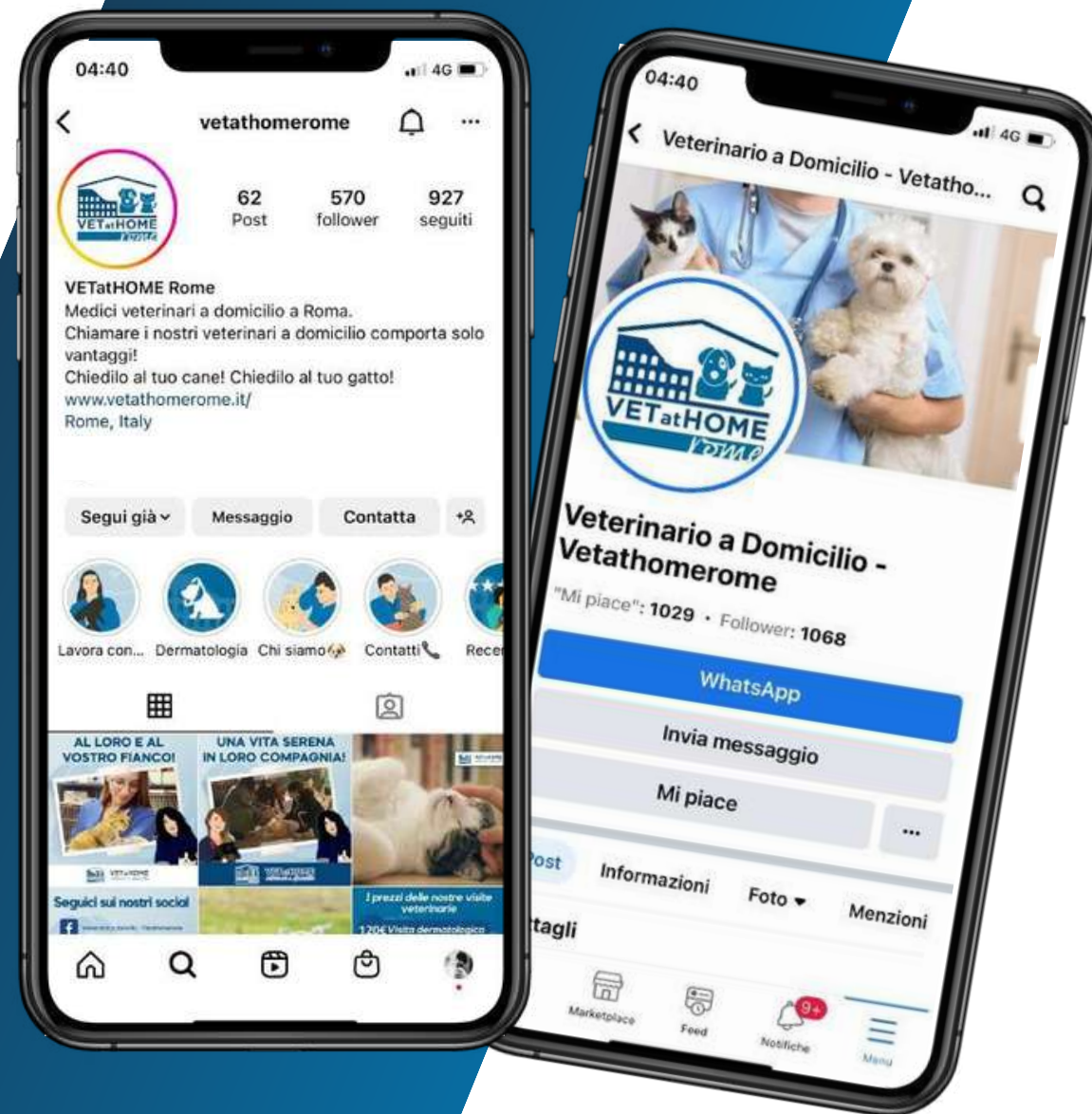
AD

RUOLI: Gestione sito web e cura della SEO.
PERIODO: Settembre 2022 – Dicembre 2022.

Abbiamo intrapreso un completo restyling del sito web del cliente, focalizzandosi sull'ottimizzazione dell'esperienza utente e sull'incremento della visibilità online attraverso strategie SEO avanzate. Il progetto ha incluso una ristrutturazione dell'architettura del sito, rendendolo più intuitivo e accessibile, con un design rinnovato che rispecchia l'identità visiva moderna e professionale del cliente.

REF:

<https://www.instagram.com/vetathomerome/>
<https://www.facebook.com/vetathomerome>
<https://vetathomerome.it/>



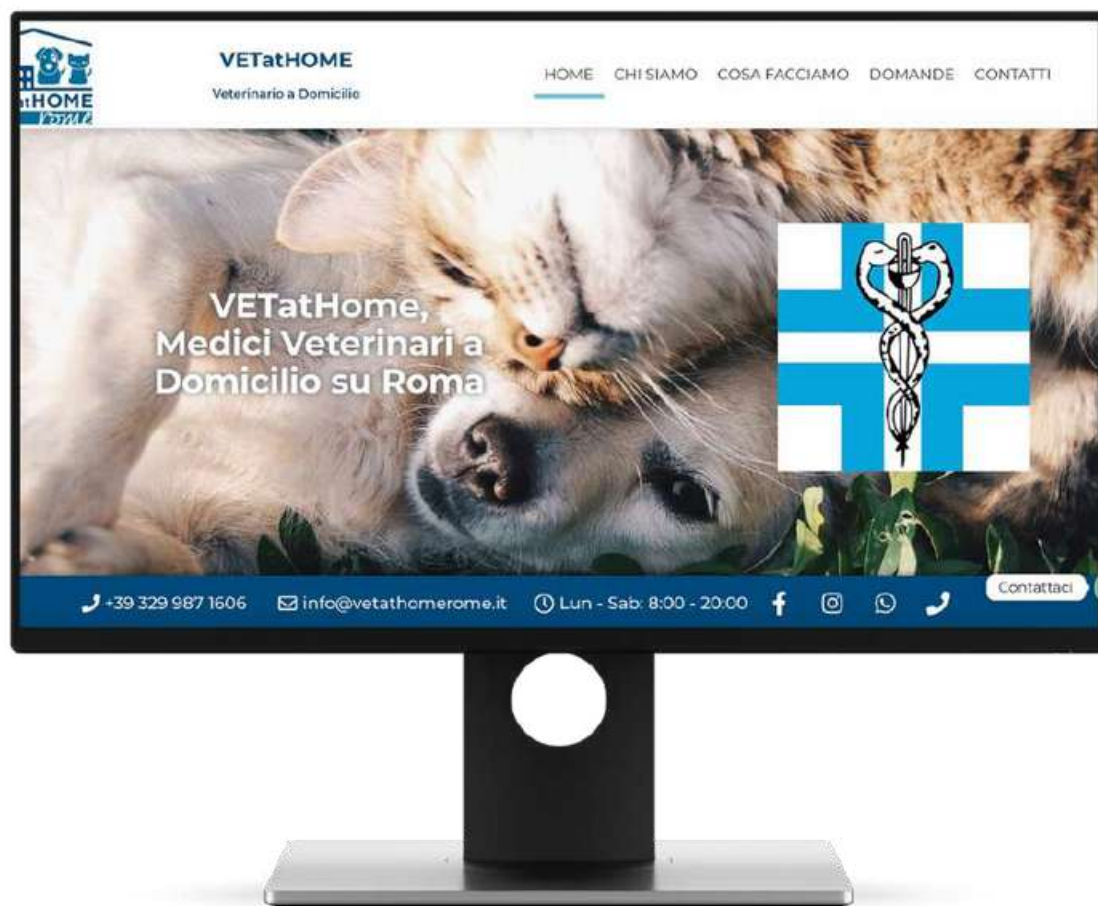


VETatHOME
veterinari a domicilio

SEO E SITO WEB

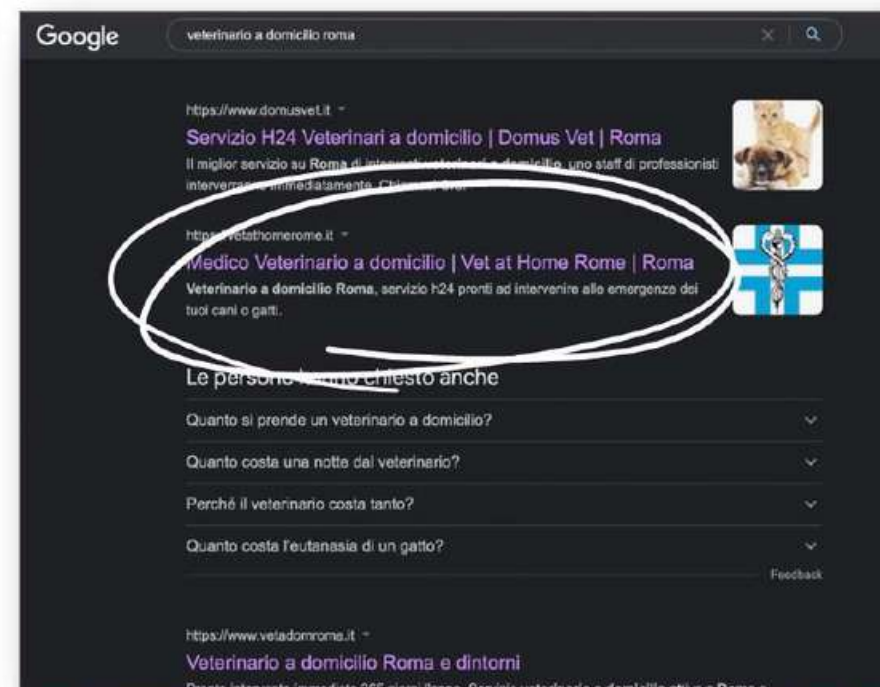
AD

<https://vetathomerome.it/>



Seconda posizione in prima pagina

Grazie all'utilizzo di alcuni tool, siamo riusciti ad individuare le parole chiave più cercate dagli utenti per questo tipo di attività, in modo tale da portare il sito VETatHOME dalla seconda pagina alla seconda posizione in prima pagina.





RUOLI: Creazione e-commerce, marketing advisor.

NINNIBAG è un brand di borse per mamme da appoggiare al passeggino.

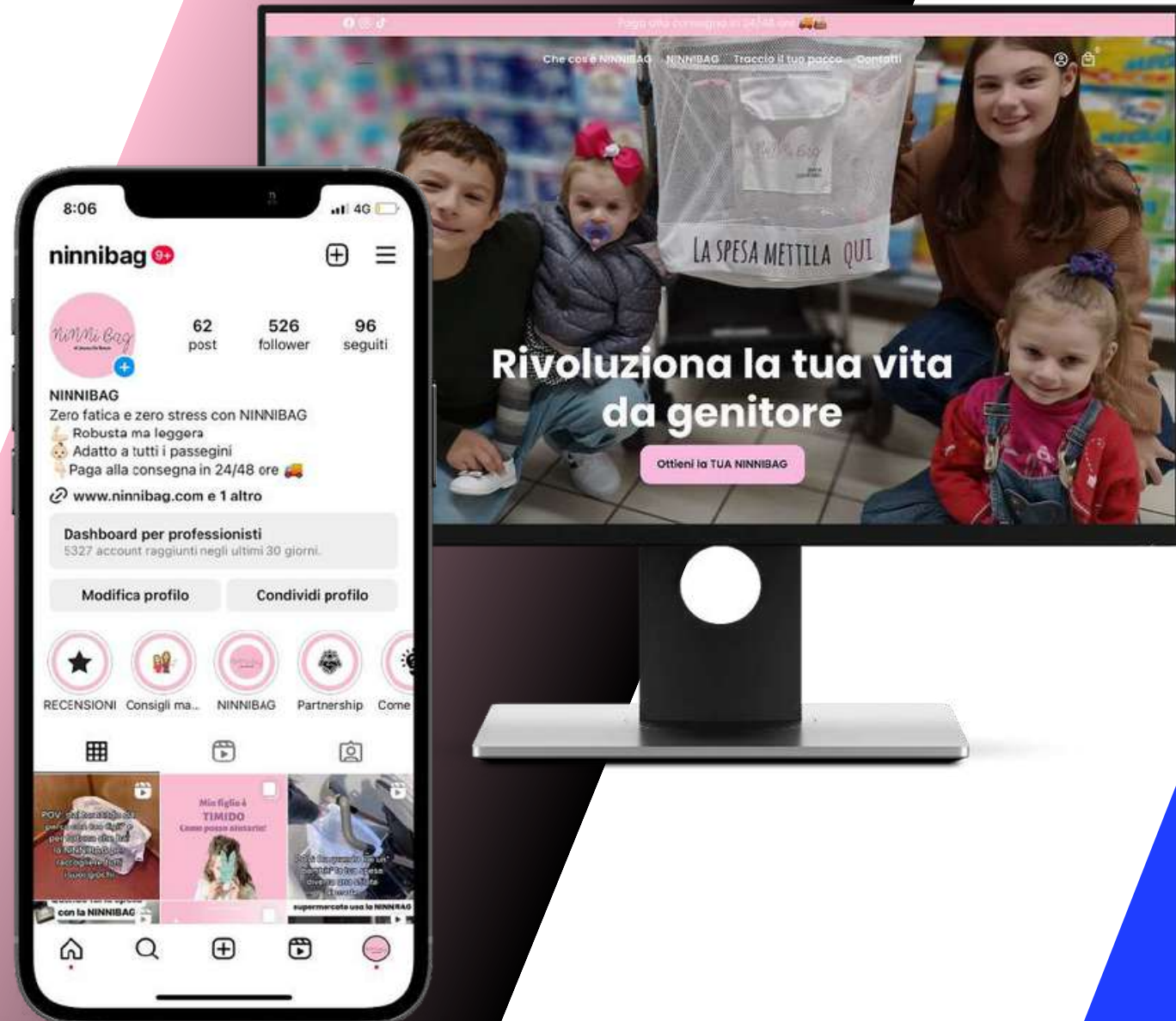
Il lavoro è stato quello di creare da zero l'e-commerce, promuoverlo attraverso l'influencer marketing e l'advertising di TikTok e Meta.

REF:

<https://www.ninnibag.com/>

<https://www.instagram.com/ninnibag/>

<https://www.facebook.com/ninnibag>





INFLUENCER MARKETING

L'accurata scelta delle influencer perfette ci ha permesso di combinare la loro comunicazione con la nostra in modo tale da ottenere un risultato vincente attuo ad ottenere più vendite.





AD

RUOLO: Creazione community
social film & serie tv

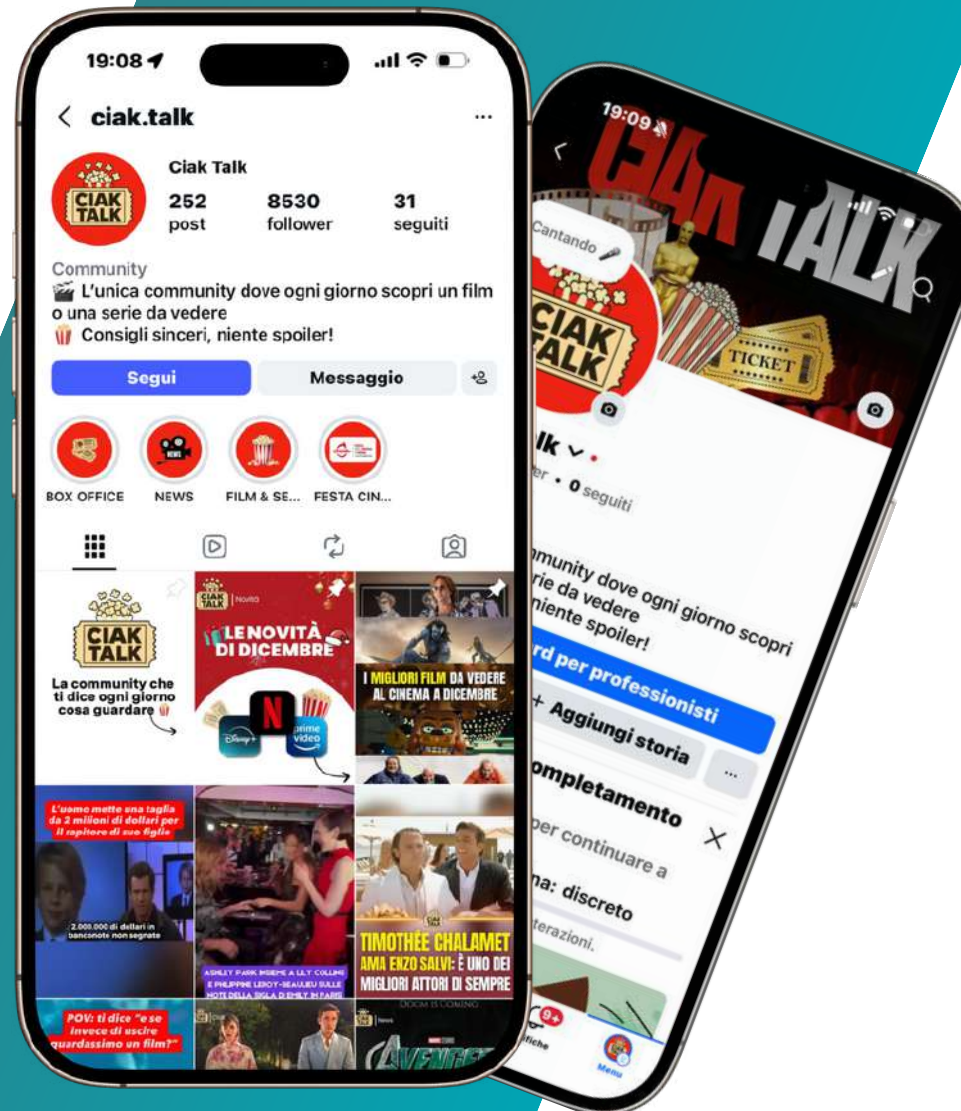
PERIODO: Settembre 2025 – in corso

Gestiamo tutti gli aspetti della
comunicazione della community
sui social: rassegna stampa,
creazione di grafiche per post e
stories, produzione di reel e
gestione delle collaborazioni.

REF:

<https://www.instagram.com/ciak.talk/>

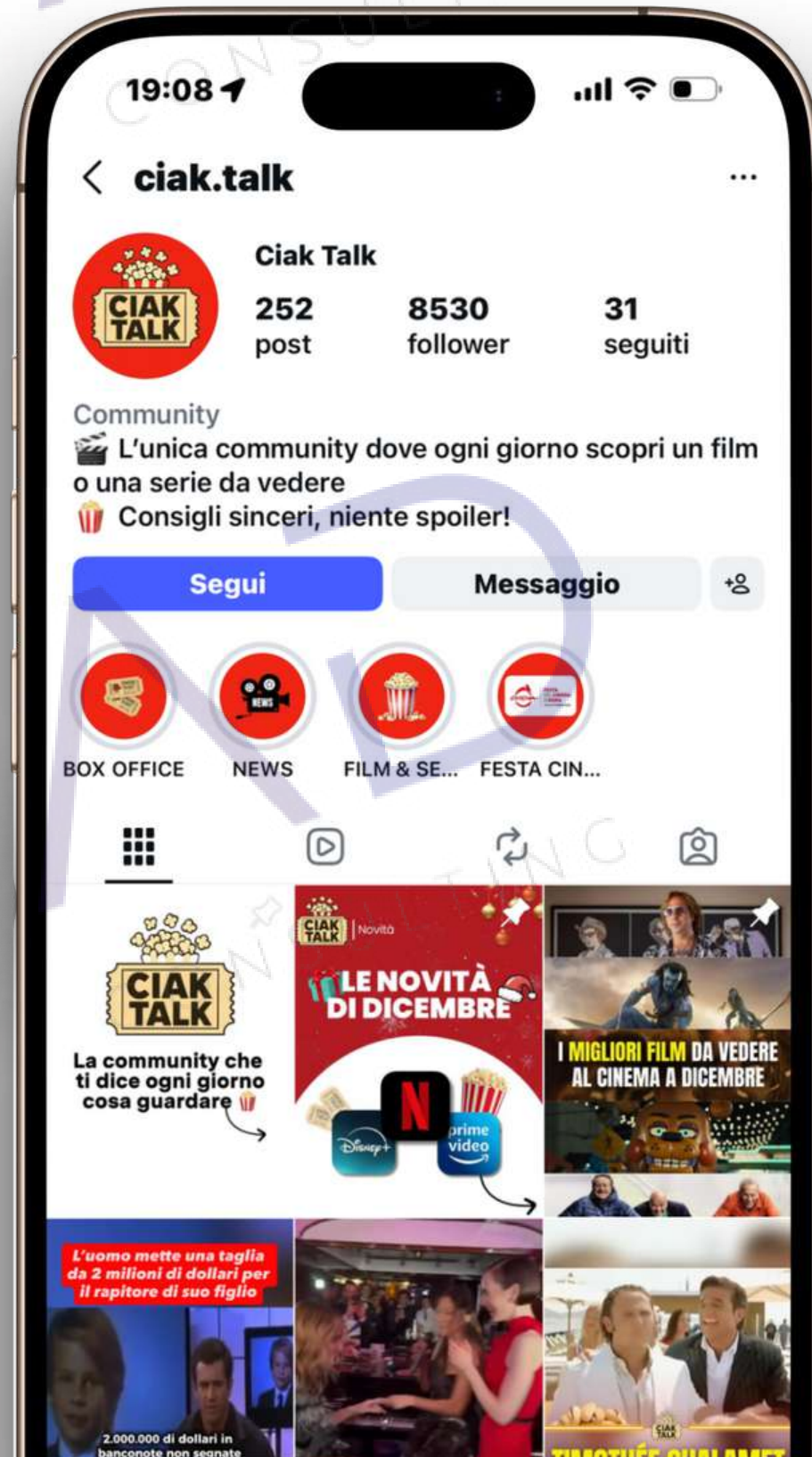
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61584077136052>



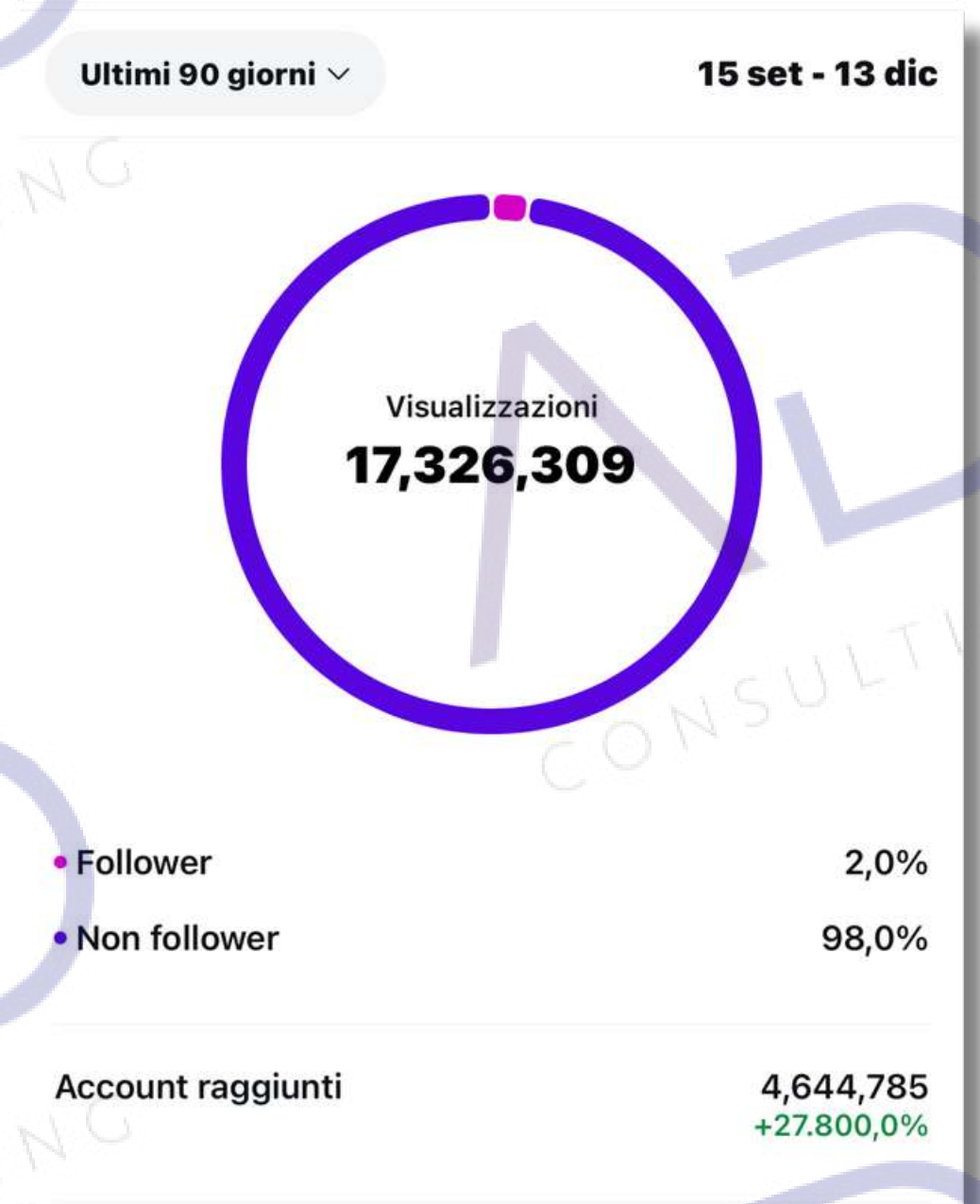
*Periodo 90 giorni



Canali social*



**OLTRE
17 MLN DI
VIEWS IN 3 MESI**





I contenuti pubblicati





I nostri format



Nuovi film al cinema



Nuovi film
piattaforme streaming



Citazione film



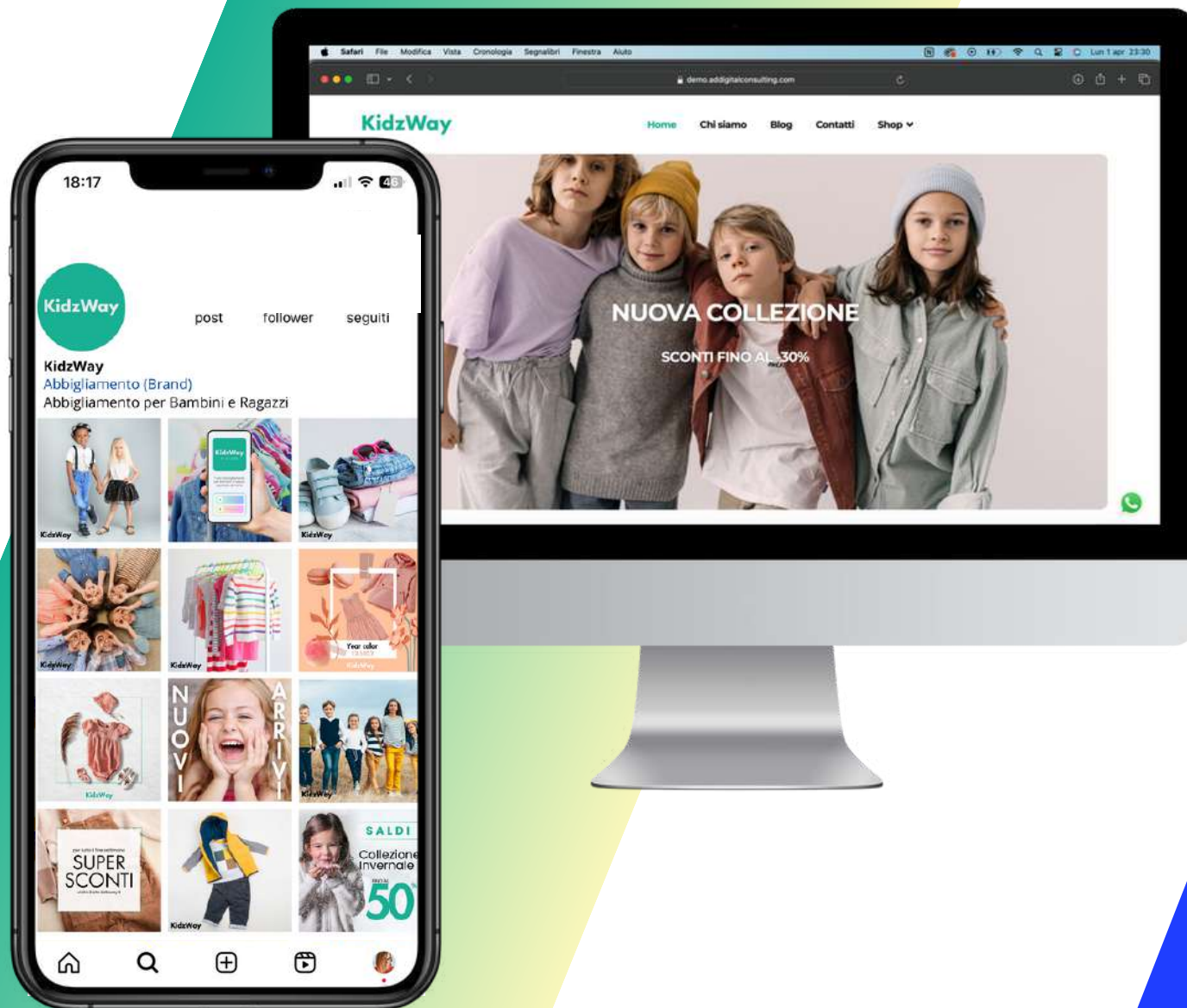
Box office

KidzWay

AD

RUOLI: Creazione brand identity, e-commerce, social media marketing, management e copywriter
PERIODO: Marzo 2024 - in corso

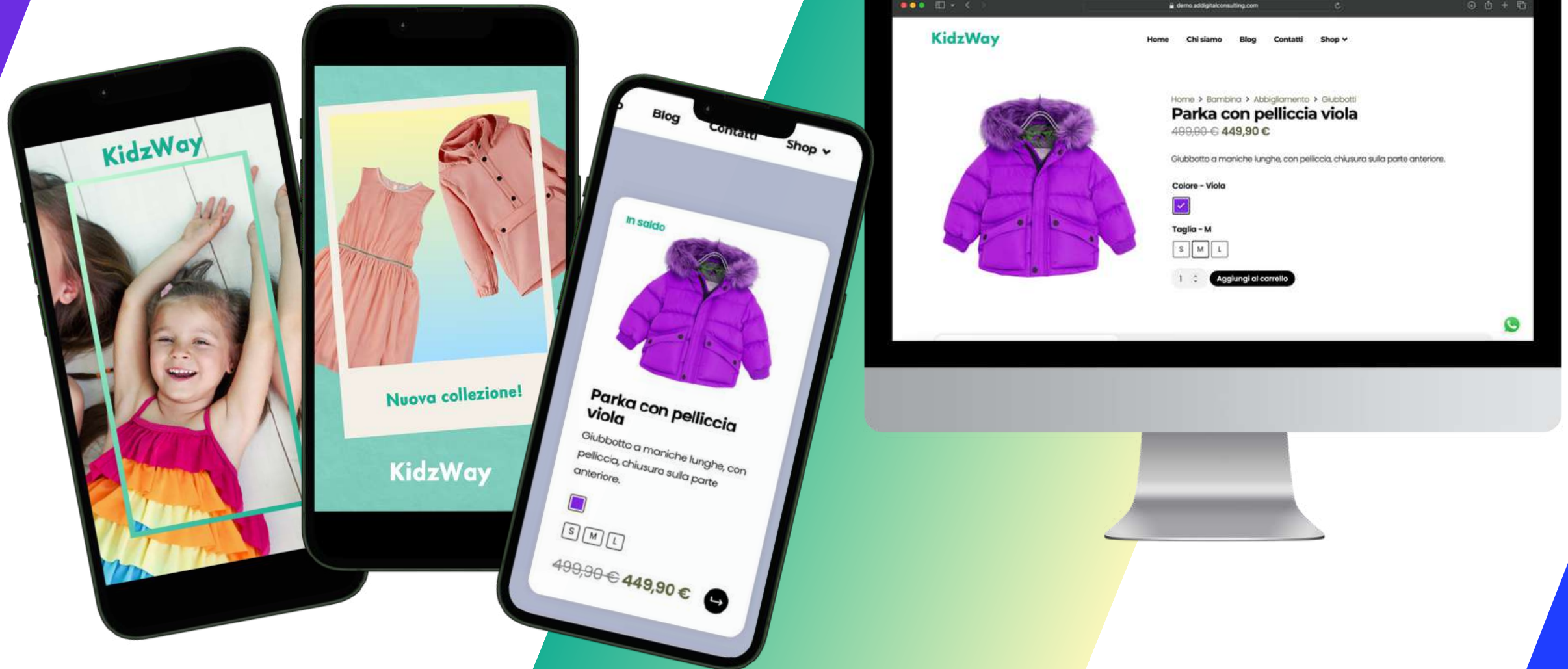
Abbiamo sviluppato una completa brand identity, accompagnata dalla creazione di una piattaforma e-commerce ottimizzata per un'esperienza utente fluida. Abbiamo implementato strategie di social media marketing per accrescere la visibilità del brand, gestendo attivamente i contenuti e le interazioni sui vari canali social. Inoltre, il nostro team di copywriting ha curato la produzione di contenuti persuasivi e mirati per massimizzare l'engagement del pubblico.



KidzWay

E-COMMERCE E GRAFICHE SOCIAL

AD



Celine Lab

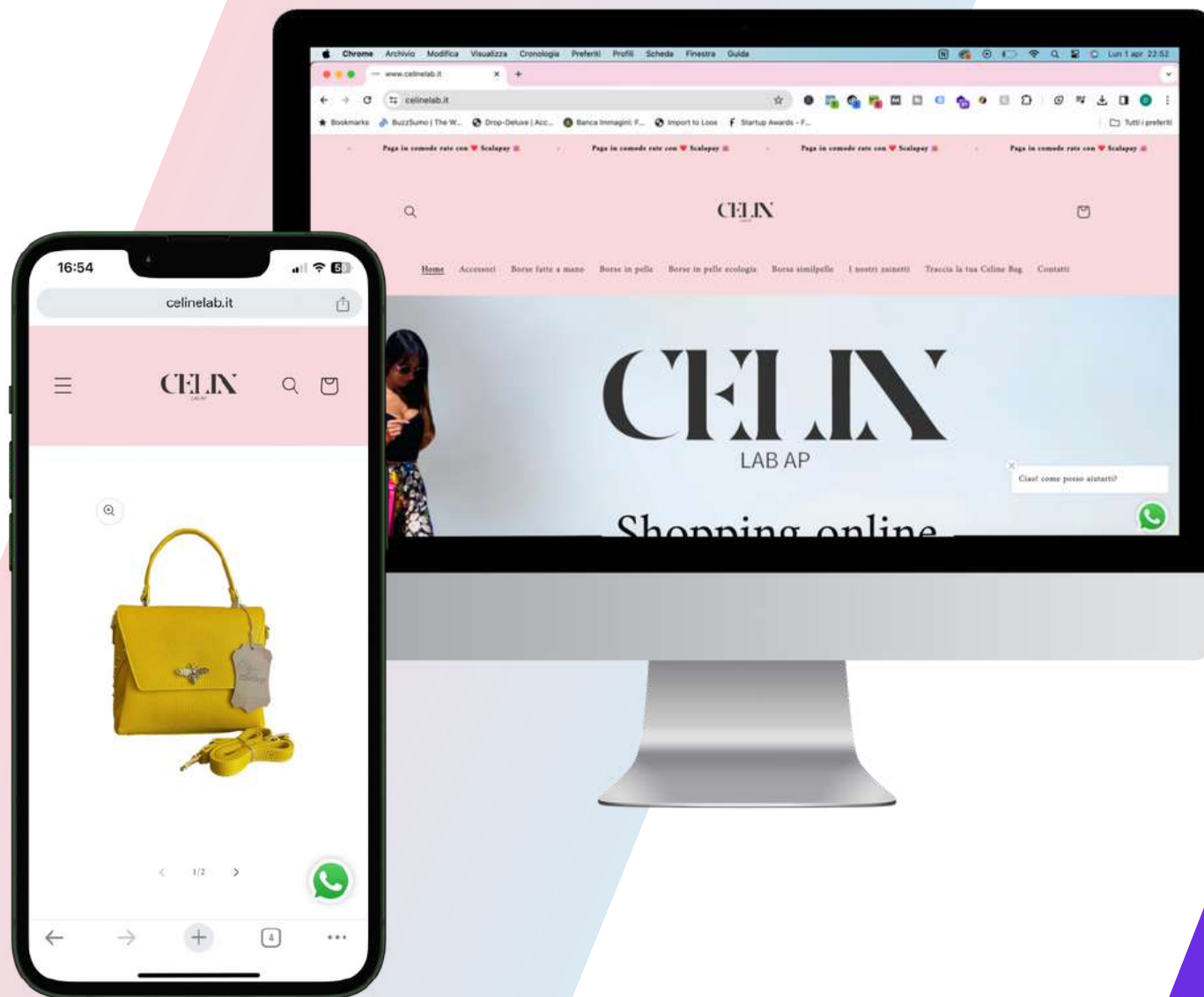
AD

RUOLI: Creazione completa e-commerce

PERIODO: Settembre 2023

Abbiamo progettato e lanciato una piattaforma e-commerce su misura, ottimizzata per offrire un'esperienza di acquisto intuitiva e soddisfacente. Questo lavoro ha incluso lo sviluppo di un design accattivante e l'implementazione di funzionalità avanzate per facilitare la navigazione e l'acquisto online.

REF: <https://www.celinelab.it/>



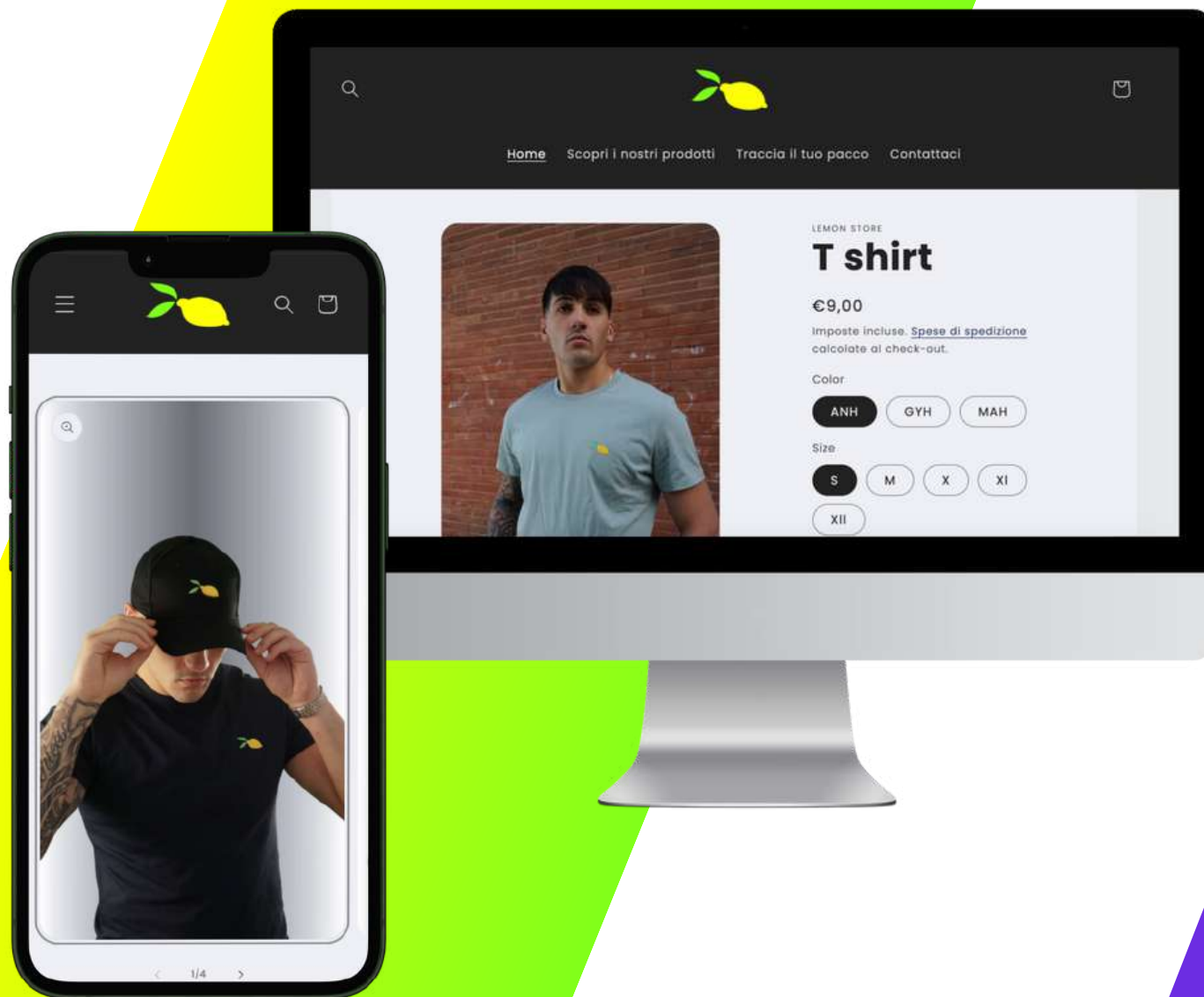


AD

RUOLI: Creazione completa e-commerce e realizzazione shooting professionale

PERIODO: Novembre 2023 - Dicembre 2023

Per il brand "lello", abbiamo progettato e realizzato un sito e-commerce, offrendo un'esperienza d'acquisto online ottimizzata e accattivante. In aggiunta, è stato organizzato uno shooting fotografico professionale per le magliette del brand, creando immagini di alta qualità che valorizzano i prodotti e ne stimolano l'interesse visivo sui vari canali di vendita e promozione.





SHOOTING FOTOGRAFICO

AD



AD

CONSULTING

Grazie

Contattaci: addigitalconsulting@gmail.com