



AD

CONSULTING

PORTFOLIO CLIENTI



I lavori mostrati nel seguente portfolio sono lavori realizzati dalla società AD Consulting o dai singoli soci della società prima della fondazione di quest'ultima, chiunque estrapoli e condivida il materiale contenuto all'interno senza l'autorizzazione della società AD Consulting sarà soggetto all'Art. 646 del codice penale per appropriazione indebita, che prevede la querela della persona offesa, la reclusione da due a cinque anni e una multa da euro 1.000 a euro 3.000.

I NOSTRI CLIENTI

FORTUNE | ITALIA

D20
Leader

F
fondirigenti

IL TEMPO
QUOTIDIANO INDIPENDENTE



DR. **MATTEO
RADAVELLI**
PSICOLOGO E PSICOTERAPEUTA

DR. **ALFONSO
PANELLA**
Psicologo e Psicoterapeuta



KidzWay



Celine Lab

Kuromi
GRIFFES



FORTUNE | ITALIA

RUOLO: Responsabili Social Media

PERIODO: Marzo 2023 –in corso

Responsabili Social della rivista Fortune Italia, la parte italiana di una delle riviste più influenti nel mondo del business a livello internazionale.

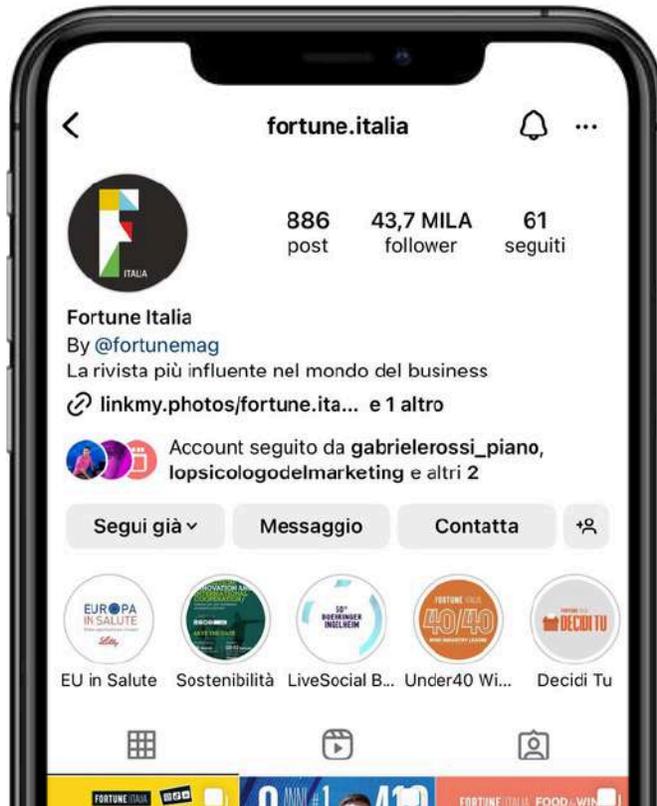
Creazione grafiche, gestione piano editoriale social, creazione contenuti video, copywriting, gestione multi-platform, gestione ADV, analisi e creazione di campagne social strategiche.

REF: <https://www.fortuneita.com/>
https://www.instagram.com/fortune_it_mag/
<https://www.linkedin.com/company/fortune-italia/?originalSubdomain=it>



FORTUNE | ITALIA

In un solo mese quasi 1000 nuove persone hanno iniziato a seguire l'account Instagram grazie alla creazione di grafiche efficaci per raccontare le notizie, gli approfondimenti di FORTUNE ITALIA sui social e grazie al supporto di un piano ADV strutturato.



PRIMA



ORA



FORTUNE ITALIA | LO STILE GRAFICO

Abbiamo ridato a FORTUNE ITALIA uno stile grafico completamente rinnovato, fresco, moderno e soprattutto d'impatto.



FORTUNE ITALIA | I DATI

AD

Fortune Italia prima del nostro arrivo era un profilo poco attivo sui social, soprattutto su Instagram, lentamente gli abbiamo ridato vita. Ecco i dati del primo effettivo mese di nuova comunicazione.



66.000

Person
raggiunte
nel primo mese
di nuova
comunicazione,
grazie anche
alla classifica
sui creator!



+784%

Di persone che
hanno interagito
con i nostri nuovi
contenuti
rispetto al mese
precedente.

Impression

208.321
+793%

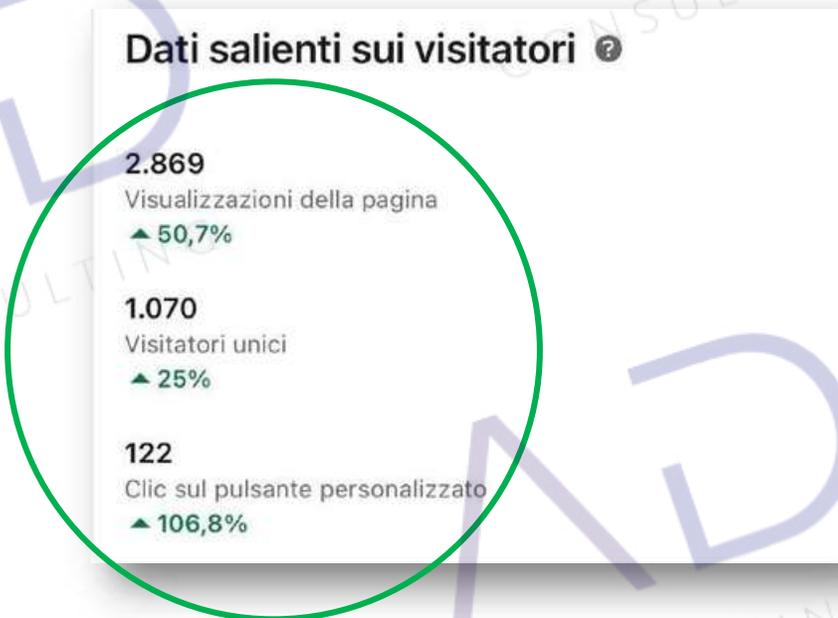
208.000

Views totali dei contenuti
creati negli ultimi 30giorni

Instagram



LinkedIn



FORTUNE rinizia a vivere sui social grazie a una **gestione efficace** e sono i numeri a dirlo.

Copertura



Facebook

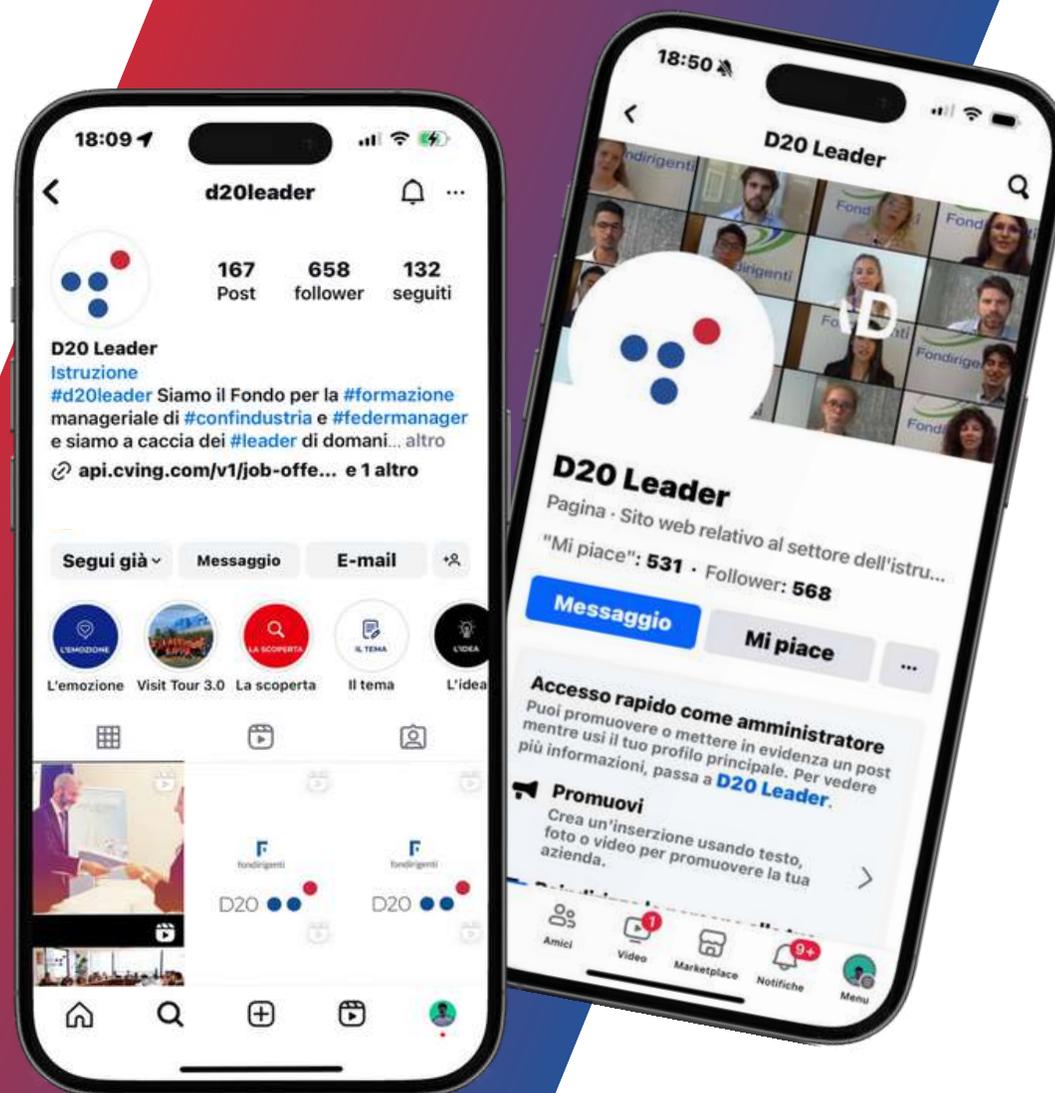
In un solo mese torna attiva una community «morta» da mesi.

D20 ● ● ●
Leader ●

RUOLI: Social media management, videomaker, copywriter e scrittura di articoli
PERIODO: Luglio 2023 - Dicembre 2023

Abbiamo gestito il progetto "D20 Leader" sui social media, curando la creazione di contenuti visivi e testuali per aumentarne l'impatto e l'engagement. Questo includeva la produzione di video dinamici e professionali assieme alla scrittura di articoli web approfonditi. Inoltre, abbiamo realizzato interviste dinamiche, arricchendo il dialogo tra il brand e il suo pubblico.

REF: <https://www.instagram.com/d20leader/>
<https://www.linkedin.com/school/d20-leader/?originalSubdomain=it>
<https://www.facebook.com/d20leader/>
https://www.facebook.com/Fondirigenti/?locale=it_IT
<https://www.linkedin.com/company/fondirigenti/?originalSubdomain=it>



AD

D20 Leader
804 follower
4m · 🌐

+ Segui ...

La giornata conclusiva del programma **D20 Leader** è stata un momento intenso di condivisione dal punto di vista emotivo ma soprattutto di consolidamento delle competenze acquisite. Le discussioni, le esperienze formative e i feed! ...vedi altro



▶ 4:43 🔊 📺

👍❤️👍 25

5 diffusioni post

D20 Leader
804 follower
5m · Modificato · 🌐

+ Segui ...

🚀 I partecipanti D20 leader hanno fatto visita a **CINECA**, centro di eccellenza per l'innovazione tecnologica specializzato nei servizi di supercalcolo per la comunità scientifica. **Daniela Galetti**, Responsabile Gestione Sistemi per il Supe ...vedi altro



Responsabile gestione sistemi per il supercalcolo a Cineca
Daniela Galetti

per il supercalcolo

👍 24

4 diffusioni post

D20 Leader



sempre tesi a migliorare e a vincere

▶ 3.606

I contenuti più virali Instagram:
Copertura totale **+55,1%**



Visite su Facebook ⓘ

1002 ↑ 67,6%

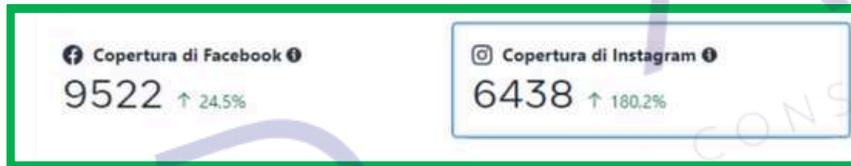
+67.6%

Visite al profilo Instagram ⓘ

2213 ↑ 383,2%

+383.2%

In questi mesi sono **più di 1.000 gli utenti** che hanno visitato il profilo Instagram e Facebook di D20 Leader.



La media di account raggiunti dal profilo Instagram e Facebook di D20 Leader ha subito una crescita grazie ai video racconto e le stories del progetto.



La media interazioni su Instagram.



La media interazioni di Facebook sotto ai post.



Dati salienti

Dati per 21/9/2023 - 21/11/2023

220
Reazioni
▲ 1.471,4%

15
Diffusioni post
▲ 1.400%

Dati salienti sui visitatori

1.067
Visualizzazioni della pagina
▲ 308,8%

418
Visitatori unici
▲ 386%

21
Clic sul pulsante personalizzato
▲ 40%

Dati salienti sui follower

784
Follower totali

63
Nuovi follower negli ultimi 62 giorni
▲ 200%

220

+1.471,4%

Reazioni ai nostri contenuti

784

+200%

Follower del profilo

1.067

+308,8%

Visitatori della pagina



AD

RUOLI: Videomaker e shooting

PERIODO: Giugno 2023

Abbiamo curato la comunicazione dell'evento "Phygital Sustainability Expo", specializzandoci nella produzione di videomaker per le mini-interviste distribuite sui vari canali social media durante il 4 e 5 giugno. Inoltre, abbiamo realizzato servizi di shooting fotografico per la sfilata narrata, garantendo una copertura visiva completa e dinamica dell'evento.

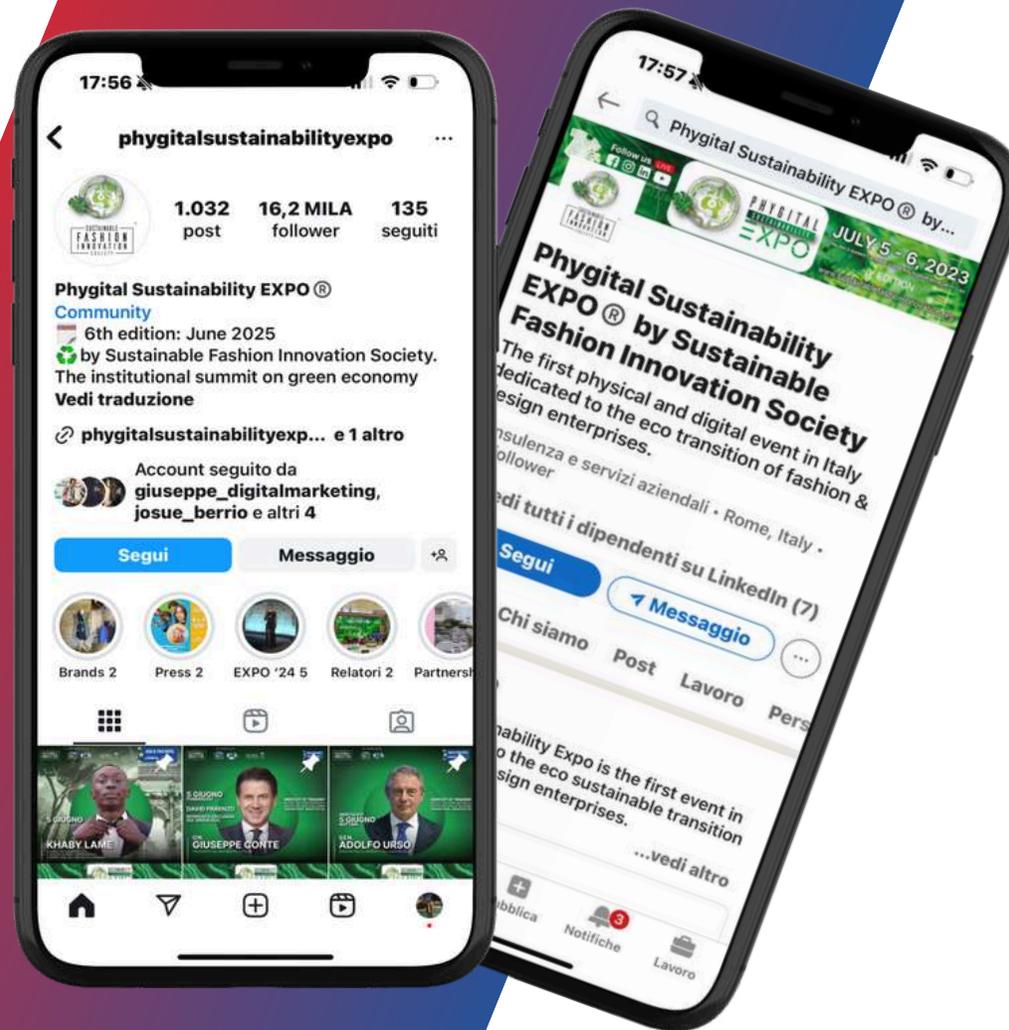
REF:

<https://www.instagram.com/phygitalsustainabilityexpo/>

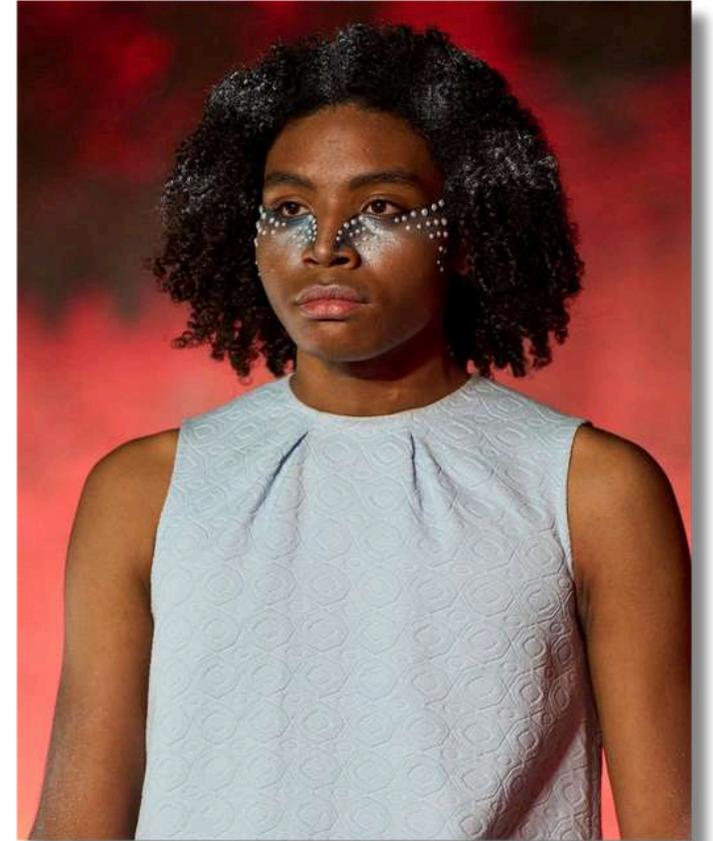
<https://www.youtube.com/c/PhygitalSustainabilityExpo>

<https://www.facebook.com/phygitalsustainabilityexpo>

<https://www.linkedin.com/company/phygital-sustainability-expo/>









AD

RUOLI: Social Media Management e Content creation, Grafiche.
PERIODO: Giugno 2022 – in corso

Creazione nuova impostazione grafica del profilo e dei contenuti singoli, gestione del profilo
A 360°gradi, creazione dei contenuti grafici e strutturazione CTA con collegamento a Linktree.

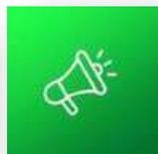
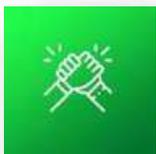
REF:
<https://www.instagram.com/greenatlas.official/>
<https://linktr.ee/greenatlas>





GRAFICHE E COPERTINE PER I SOCIAL

AD





CONTENUTI SOCIAL





I DATI

Un **aumento esponenziale** delle visualizzazioni sui reel.

VECCHI REEL



NUOVI REEL



Migliaia di persone che non conoscevano Green Atlas raggiunte grazie al nostro video marketing.

I DATI

AD



COPERTURA RAGGIUNTA: 5.167 persone raggiunte rispetto alle 200 raggiunte nel mese precedente, poi portate a 56mila grazie ad una strategia reel efficace.

Da un profilo morto verso una community attiva!

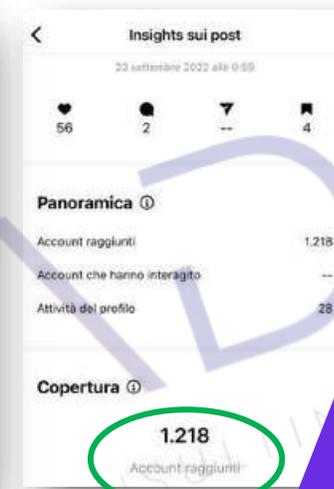
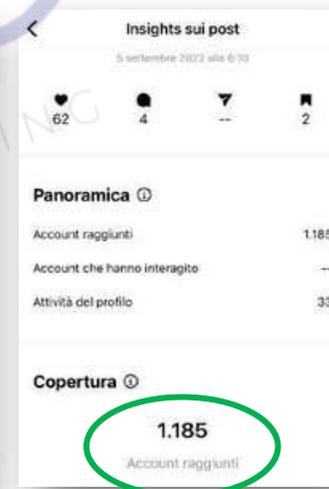
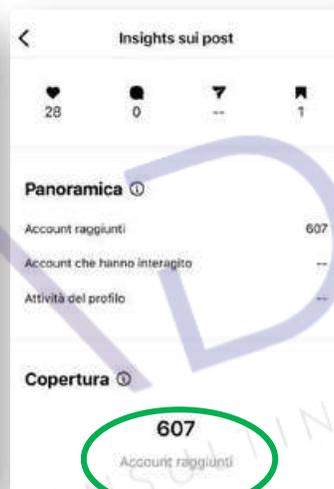
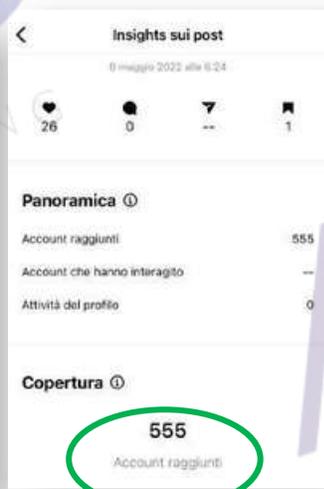
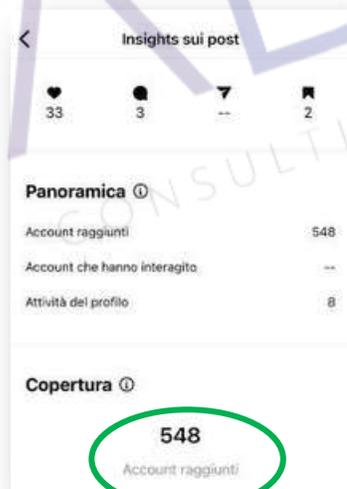


NIENTE PERSONE A CASO... TUTTO IN TARGET ANCHE GRAZIE A UN POSIZIONAMENTO CORRETTO (ricerca hashtag in target, geocalizzazione)

POST DURANTE LA VECCHIA COMUNICAZIONE

VS

POST DURANTE LA NUOVA COMUNICAZIONE





Romamos

Una Roma nunca vista

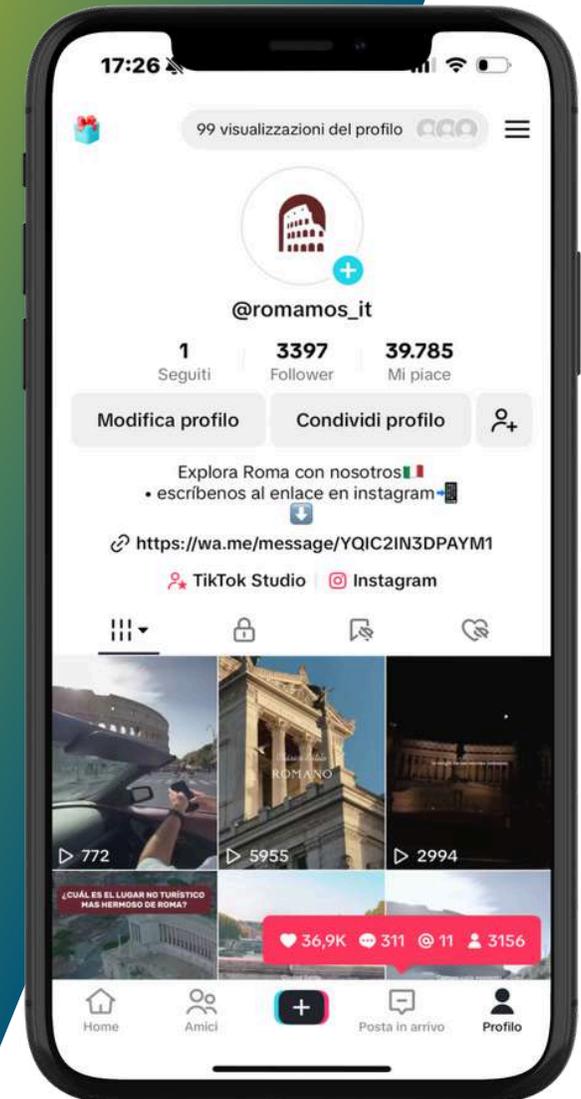
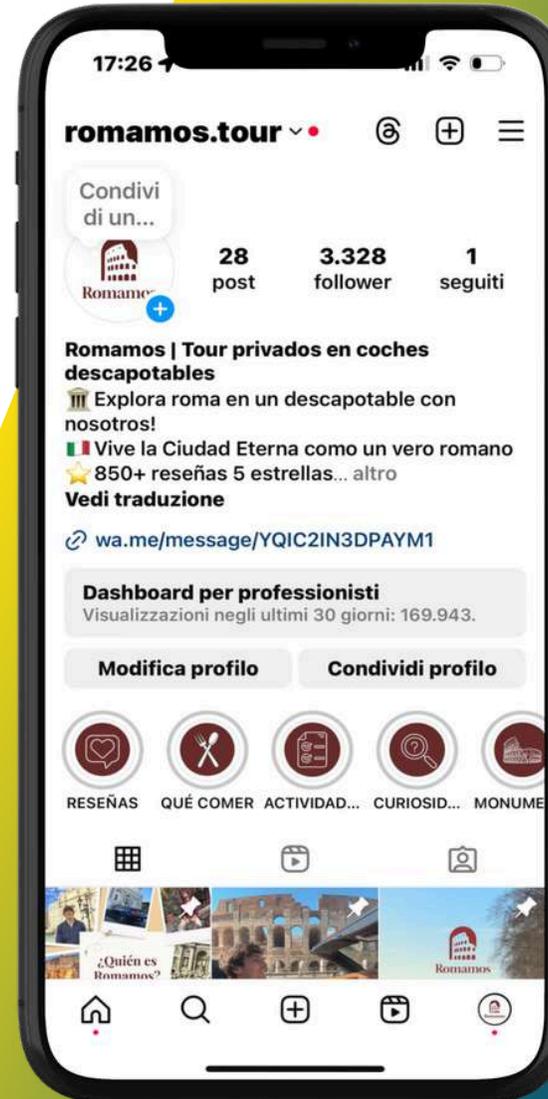
RUOLO: Creazione e gestione community

PERIODO: Luglio 2023 – in corso

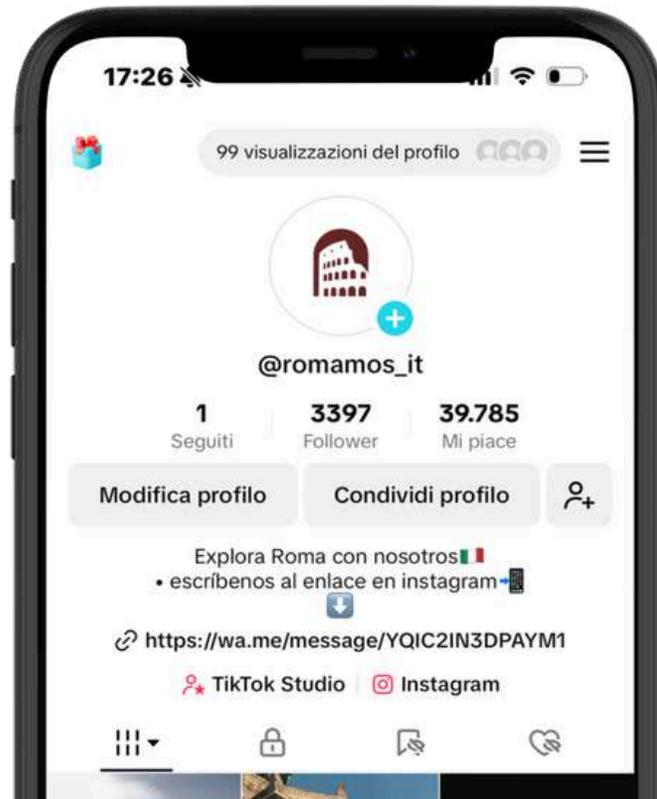
Specializzati nella creazione di una community social vibrante, i nostri servizi includono la progettazione grafica, la gestione di un piano editoriale per i social media, la creazione di contenuti video, il copywriting, la gestione multicanale e l'analisi e sviluppo di strategie per campagne social efficaci

REF: <https://www.instagram.com/romamos.tour/>
https://www.tiktok.com/@romamos_it

AD



In soli due mesi, oltre 3000 persone hanno iniziato a seguire l'account Instagram, grazie alla creazione di video e grafiche efficaci che raccontano i tour e offrono ai clienti un'autentica esperienza immersiva.





Romamos
Una Roma nunca vista

LO STILE GRAFICO

Top 3
Basílicas en Roma que te dejarán sin aliento →

Sant'Andrea delle Fratte
Sant'Ignazio di Loyola
Santa Maria sopra Minerva

romamos.com

romamos.com

¿Qué es lo que más te gustaría hacer en Roma?

A. Ver el Coliseo C. Visitar un museo
B. Comer pizza D. Gesticular

Escriben sobre nosotros:

Mexicana realiza un tour con Romamos: "una de las mejores experiencias"

y se vuelve viral en TikTok →

No has visitado realmente Roma

si no has comido "pizza e mortazza"

romamos.com

¿Quién no con una prop matrimonio?

No has visitado realmente Roma sin haber visto/hecho? III

comer pasta en campo di fiori

| | |
|---------|-----|
| Pizza 🍕 | 47% |
| Pasta 🍝 | 53% |

romamos.t



Romamos

Una Roma nunca vista

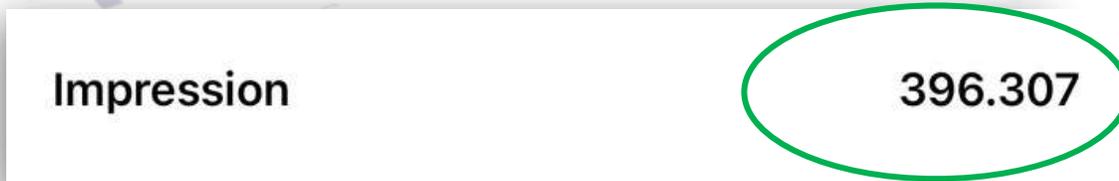
I DATI



6.595
Persone che hanno interagito nel primo mese di comunicazione



169.943
Persone che hanno visto i nostri contenuti rispetto al mese precedente.



396.307
Views totali dei contenuti creati negli ultimi 30 giorni



STELLAR

RUOLI: Social media marketer e advertising
PERIODO: Gennaio 2024 - in corso

Per "1Up Stellar", abbiamo realizzato campagne pubblicitarie focalizzate sulla raccolta di lead, al fine di promuovere il servizio di trading.
Queste campagne sono state strategicamente progettate per attrarre e convertire potenziali clienti, utilizzando messaggi persuasivi e tattiche di targeting avanzate per ottimizzare la generazione di contatti e incrementare le vendite del servizio di trading.

Ref: <https://www.instagram.com/1stellartrading/>

AD

**FAI CRESCERE I
TUOI GUADAGNI!**

SBLOCCO PROP

100% GARANTITO

1uptrading.it

300+ clienti soddisfatti
3+ anni nel mondo del
trading e prop



STELLAR

Cerca e filtra 22 feb 2024 - 15 apr 2024

Campagne **Gruppi di inserzioni** **Inserzioni**

+ Crea Modifica Regole Visualizza configurazione Report Esporta

| No/Si | Campagna | Copertura | Impression | Clic unici sul link | CPC (costo per clic sul link) | CTR (tasso di clic sul link) | Costo per risultato |
|-------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|------------|---------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | BOT TRADING LEAD GENERATION - Copia | 1047 | 1545 | 24 | € 2,01 | 2,07% | € 10,73 <small>Per i contatti su Fa...</small> |
| <input type="checkbox"/> | LEAD Generation Trader A/B test LP - Copia | 4207 | 7736 | 61 | € 2,59 | 0,92% | — |
| <input type="checkbox"/> | BOT TRADING LEAD GENERATION | 8660 | 19.016 | 204 | € 3,39 | 1,18% | € 11,20 <small>Per i contatti su Fa...</small> |
| <input type="checkbox"/> | Nuova campagna Contatti | 2932 | 4464 | 50 | € 1,17 | 1,12% | € 7,31 <small>Per i contatti su Fa...</small> |



SBLOCCO PROP
100% GARANTITO
PASSIAMO NOI LE TUE CHALLENGE!

300+ clienti soddisfatti
7+ anni nel mondo del trading e prop

Gestione completa
CONTO REAL

Superamento garantito delle
2 fasi per sbloccaggio prop

1uptrading.it




INVESTIRE



2024

DR. **MATTEO
RADAVELLI**
PSICOLOGO E PSICOTERAPEUTA

RUOLO: Gestione comunicazione social a 360°

PERIODO: Luglio 2023 – in corso

Gestiamo tutti gli aspetti comunicativi e grafici dei social del Dottor Radavelli (Instagram, TikTok, YouTube), videomarketing compreso.

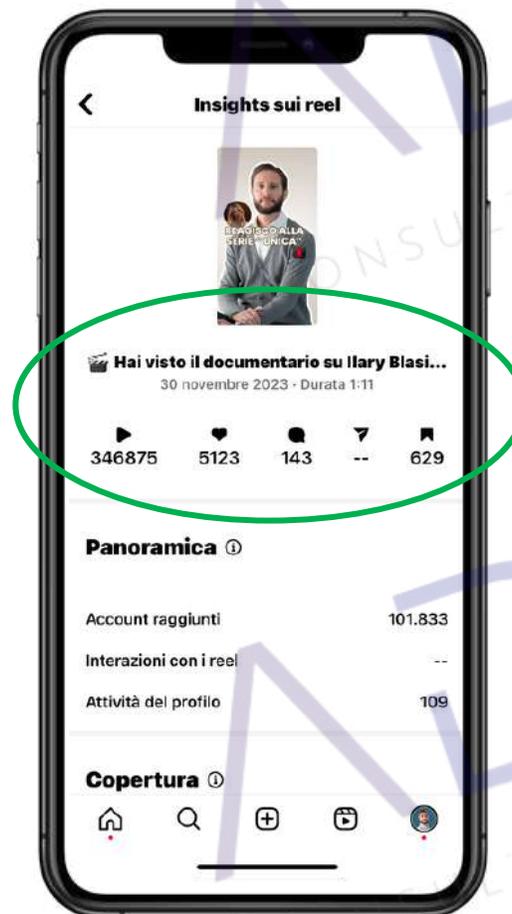
REF: <https://matteoradavelli.it>



AD

I DATI

Grazie alla sperimentazione di nuove strategie stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni generate dai contenuti, sia in materia di followers che di consulenze prenotate.



DR. **ALFONSO
PANELLA**
Psicologo e Psicoterapeuta

RUOLO: Gestione comunicazione social a 360°

PERIODO: Luglio 2023 – in corso

Gestiamo tutti gli aspetti comunicativi e grafici dei social del Dottor Panella (Instagram, TikTok, YouTube), videomarketing compreso.

REF: <https://www.alfonsopanella.it>



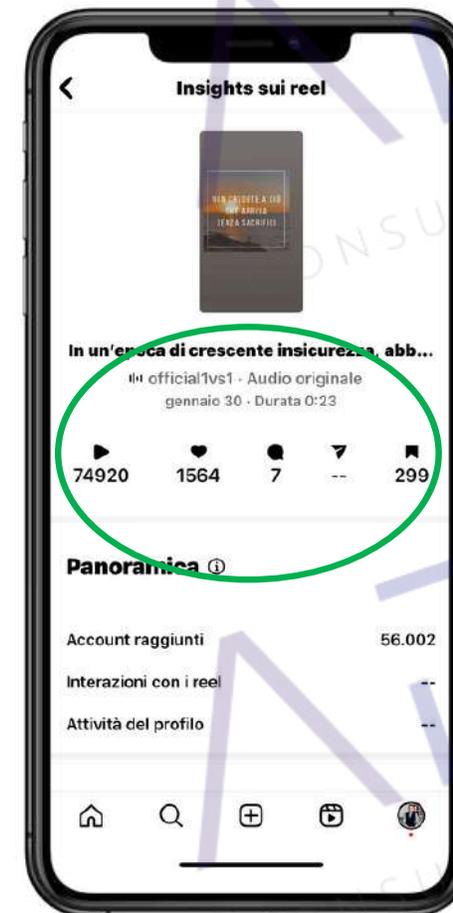
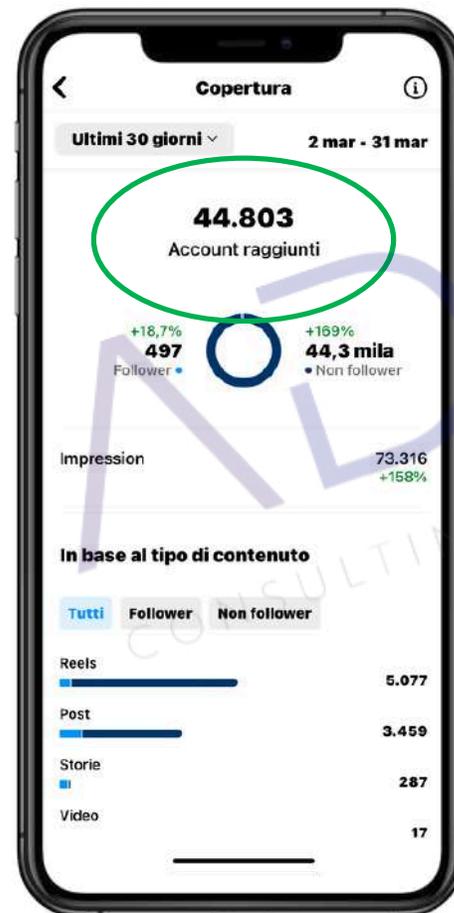
DR. ALFONSO PANELLA

Psicologo e Psicoterapeuta

I DATI

Come per il suo collega Matteo, anche per il Dr. Alfonso grazie alla sperimentazione di nuove strategie stiamo ottimizzando sempre di più le conversioni generate dai contenuti, sia in materia di followers che di consulenze prenotate.

AD





RUOLI: Social Media Management, grafiche, copywriting.

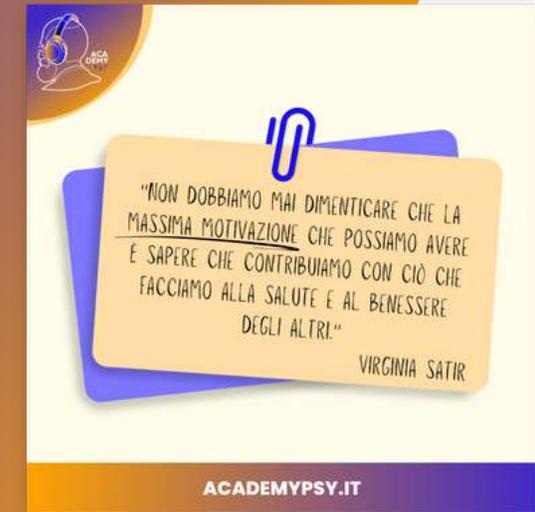
PERIODO: Febbraio 2023 – Marzo 2024

Gestione della comunicazione social della prima e unica accademia italiana pensata dagli psicoterapeuti per gli psicoterapeuti. Gestiamo il cliente dall'ideazione dei post, fino alla pubblicazione di quest'ultimi.

REF: <https://academypsy.it>



AD





CONTENUTI SOCIAL



23 MARZO
dalle 9.30 alle 11.30

Partecipa alla discussione di un
CASO CLINICO

Il nostro 5° appuntamento online **GRATUITO** in cui discuteremo un caso reale di un collega.

Un'opportunità unica per i professionisti della psicologia e della psicoterapia!

EVENTO GRATUITO

zoom

Con **Riccardo Preziosi & Michela Escobar**



Come usare il
WEB PER MIGLIORARE
la propria professione

ACADEMYPsy.IT



Navigare nell'informazione Online

La sfida principale nell'utilizzo del web come strumento professionale risiede nella **sovrabbondanza di informazioni**, spesso contraddittorie.

I professionisti si trovano frequentemente di fronte a pazienti che hanno consultato fonti online prima di rivolgersi a un esperto, arrivando talvolta con **idee confuse o errate**.

È quindi fondamentale **sviluppare capacità critiche** per navigare e selezionare informazioni affidabili, distinguendo tra fonti valide e meno attendibili.

ACADEMYPsy.IT



Strategie per l'Espansione della Rete di Contatti

- **Interazione in Forum e Gruppi:** Condividere conoscenze e collaborare in spazi specializzati arricchisce la rete professionale.
- **Social Media:** Gestire pagine professionali sui social media per promuovere servizi e dialogare con la comunità.
- **Contenuti Digitali:** Creare canali YouTube o blog per approfondire tematiche di interesse, offrendo contenuti di valore.

ACADEMYPsy.IT



Definire la Propria Identità Professionale Online

Per emergere in questo vasto mare di informazioni, è essenziale definire e comunicare chiaramente la propria **identità professionale online**.

Trovare e coltivare una **nicchia di mercato specifica** consente di posizionarsi come esperti in un determinato campo, aumentando la visibilità e l'attrattiva per un pubblico mirato.

Questo processo di **specializzazione verticale** non solo rafforza la propria reputazione ma apre anche la strada a opportunità di crescita e sviluppo professionale.

ACADEMYPsy.IT



Il database più grande d'Europa!

L'utilizzo strategico del web rappresenta una leva potente per migliorare la propria visibilità e espandere la propria rete di contatti.

Vuoi capire come riuscirci?

Visita il nostro sito
ACADEMYPsy.IT

"Immergiti nella pratica clinica insieme a noi!"

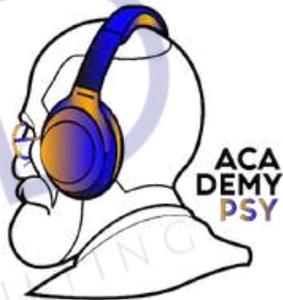


Identificare e sviluppare la propria NICCHIA

per il **Successo Professionale**



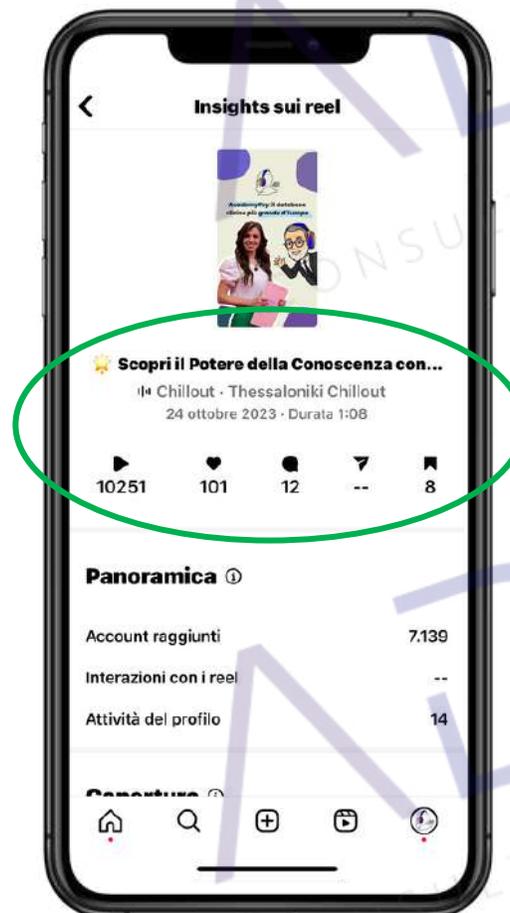
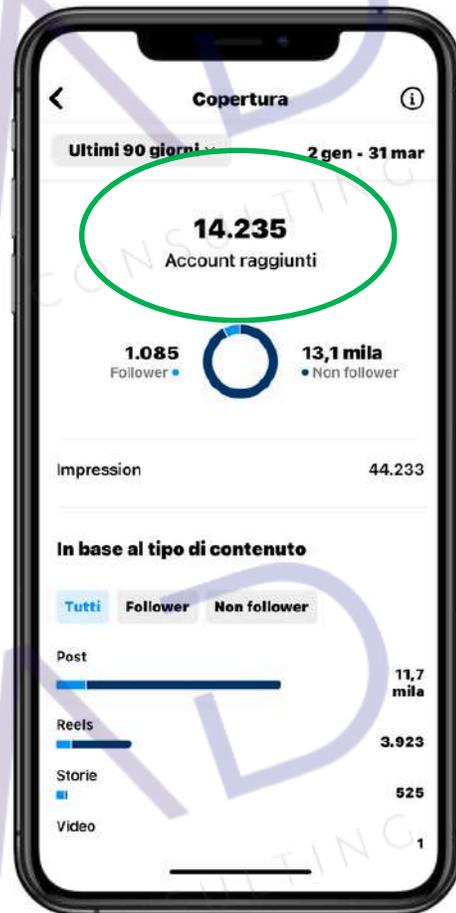
PSYCOMARKETING



AD

I DATI

Abbiamo accompagnato il cliente fin dai primi passi e grazie alla sperimentazione di nuove strategie abbiamo ottimizzato sempre di più le conversioni generate dai contenuti e creato in poco tempo una community attiva di followers.





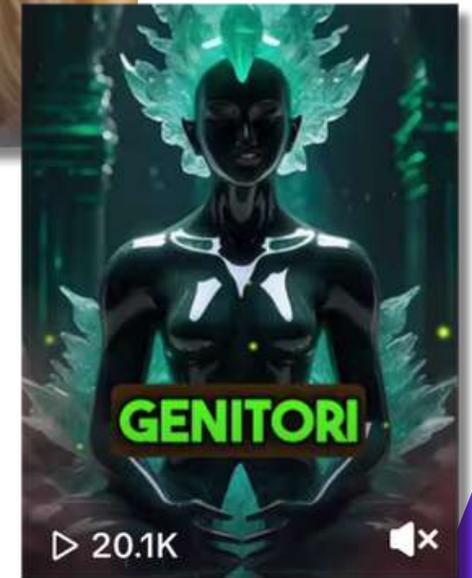
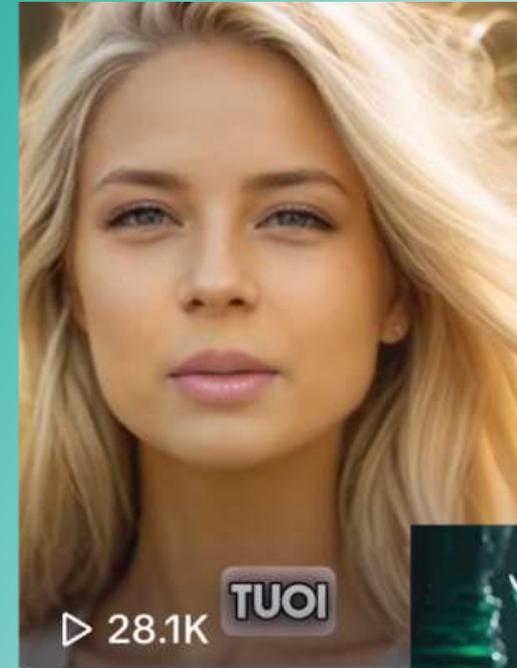
RUOLI: Social media marketer, Video maker e advertising

PERIODO: Novembre 2023 - Febbraio 2024

Per "PIC - Psicologo in Chat", abbiamo creato video innovativi con l'uso di un'intelligenza artificiale virtuale per promuovere il servizio di consulenza psicologica online.

Questi video sono stati progettati per illustrare i benefici e le modalità del servizio, attirando clienti attraverso una presentazione chiara e tecnologicamente avanzata, migliorando la visibilità e l'attrattività del servizio offerto.

Ref: <https://www.tiktok.com/@psicologoinchat>





I DATI



Abbiamo supportato il cliente sin dall'inizio, e attraverso l'adozione di strategie innovative, come la creazione dei contenuti con l'intelligenza artificiale, abbiamo continuamente migliorato la crescita del profilo costruendo una community di followers attivi.



VETatHOME
veterinari a domicilio

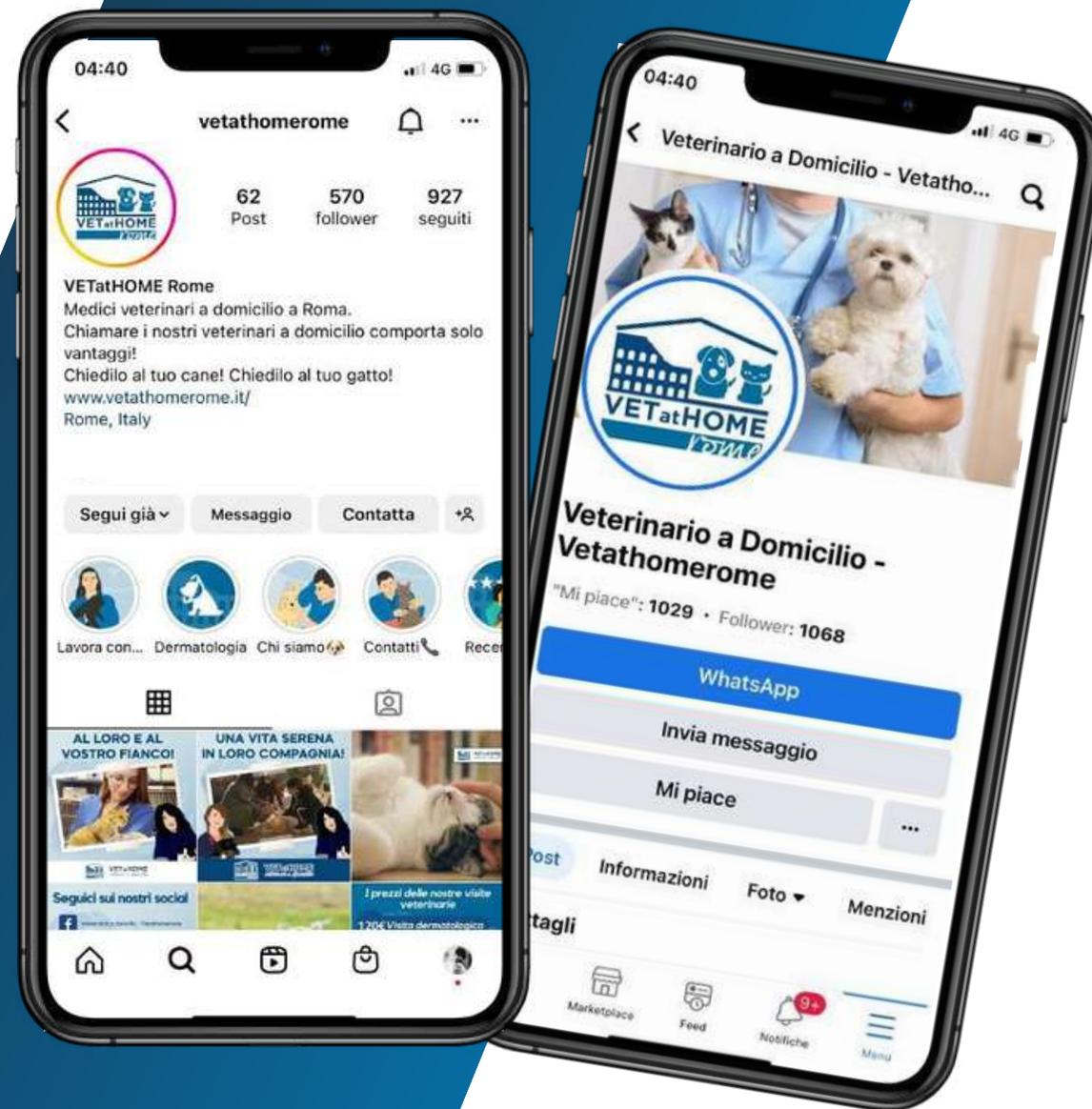
AD

**RUOLI: Gestione sito web e cura della SEO.
PERIODO: Settembre2022 – Dicembre2022.**

Abbiamo intrapreso un completo restyling del sito web del cliente, focalizzandosi sull'ottimizzazione dell'esperienza utente e sull'incremento della visibilità online attraverso strategie SEO avanzate. Il progetto ha incluso una ristrutturazione dell'architettura del sito, rendendolo più intuitivo e accessibile, con un design rinnovato che rispecchia l'identità visiva moderna e professionale del cliente.

REF:

<https://www.instagram.com/vetathomerome/>
<https://www.facebook.com/vetathomerome>
<https://vetathomerome.it/>





VETatHOME
veterinari a domicilio

SEO E SITO WEB

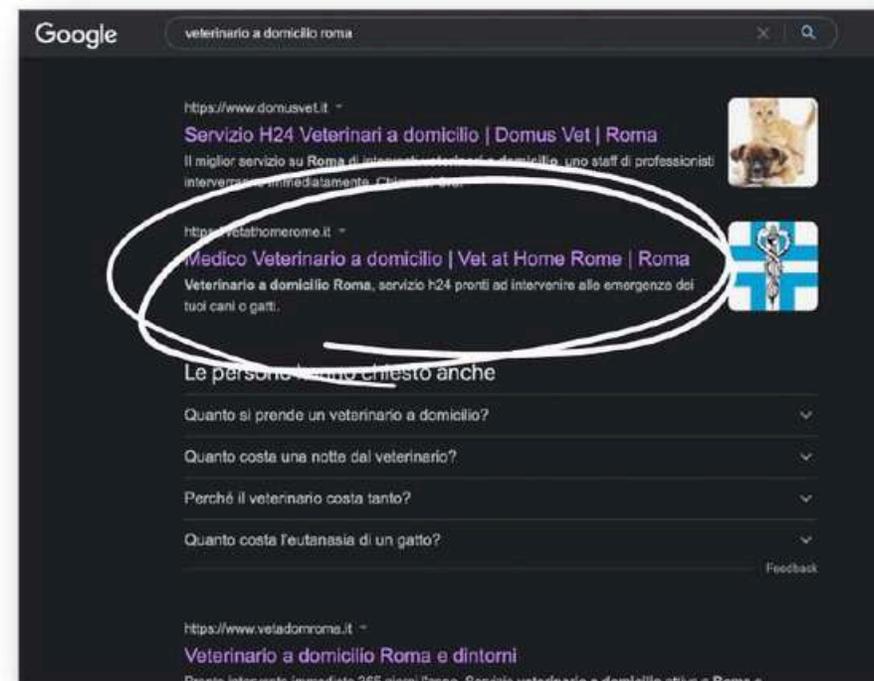
AD

<https://vetathomerome.it/>



Seconda posizione in prima pagina

Grazie all'utilizzo di alcuni tool, siamo riusciti ad individuare le parole chiave più cercate dagli utenti per questo tipo di attività, in modo tale da portare il sito VETatHOME dalla seconda pagina alla seconda posizione in prima pagina.





RUOLI: Creazione e-commerce, marketing advisor.

NINNIBAG è un brand di borse per mamme da appoggiare al passeggino.

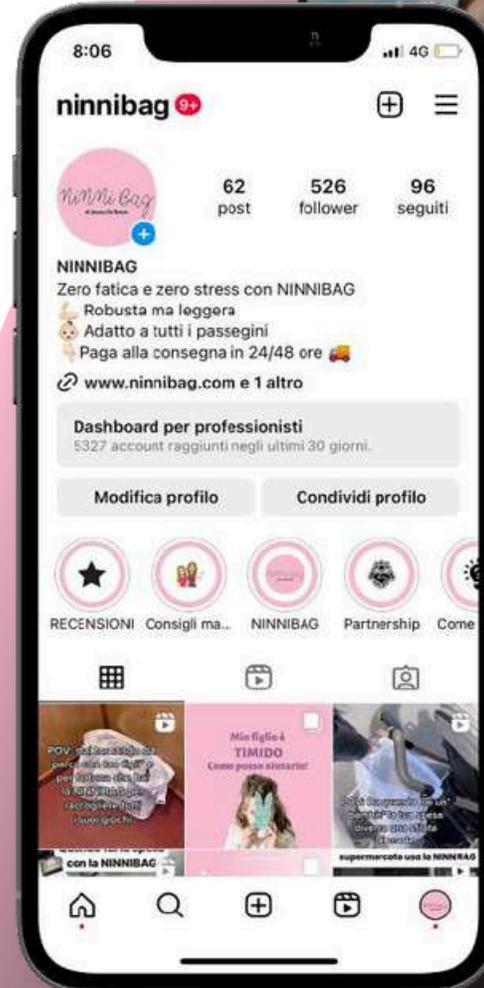
Il lavoro è stato quello di creare da zero l'e-commerce, promuoverlo attraverso l'influencer marketing e l'advertising di TikTok e Meta.

REF:

<https://www.ninnibag.com/>

<https://www.instagram.com/ninnibag/>

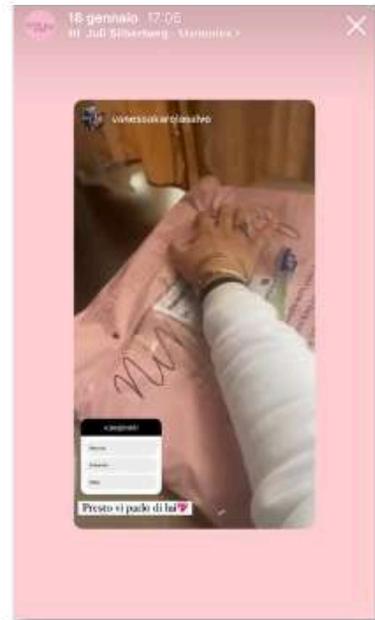
<https://www.facebook.com/ninnibag>





INFLUENCER MARKETING

L'accurata scelta delle influencer perfette ci ha permesso di combinare la loro comunicazione con la nostra in modo tale da ottenere un risultato vincente attuo ad ottenere più vendite.

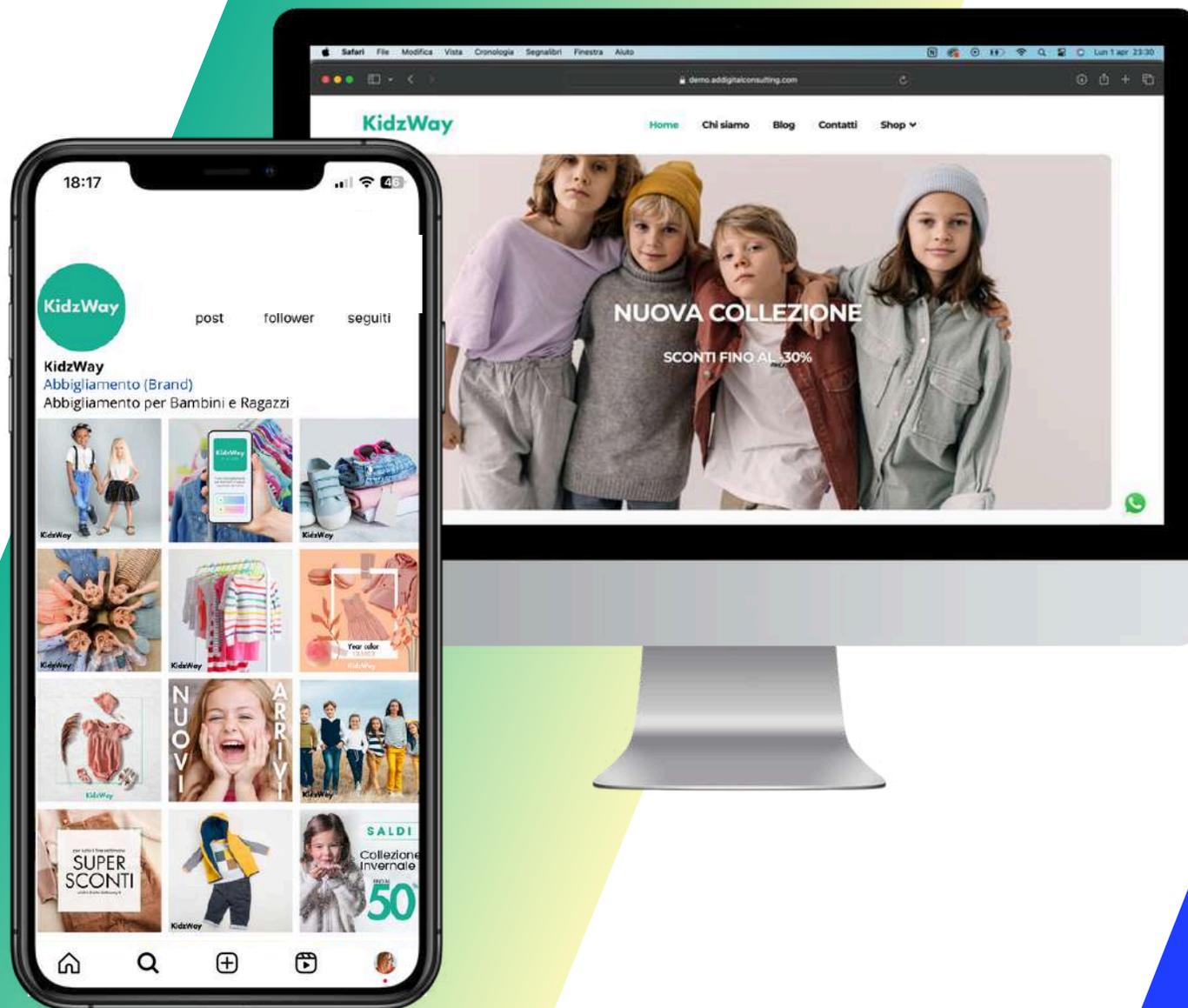


KidzWay

AD

RUOLI: Creazione brand identity, e-commerce, social media marketing, management e copywriter
PERIODO: Marzo 2024 - in corso

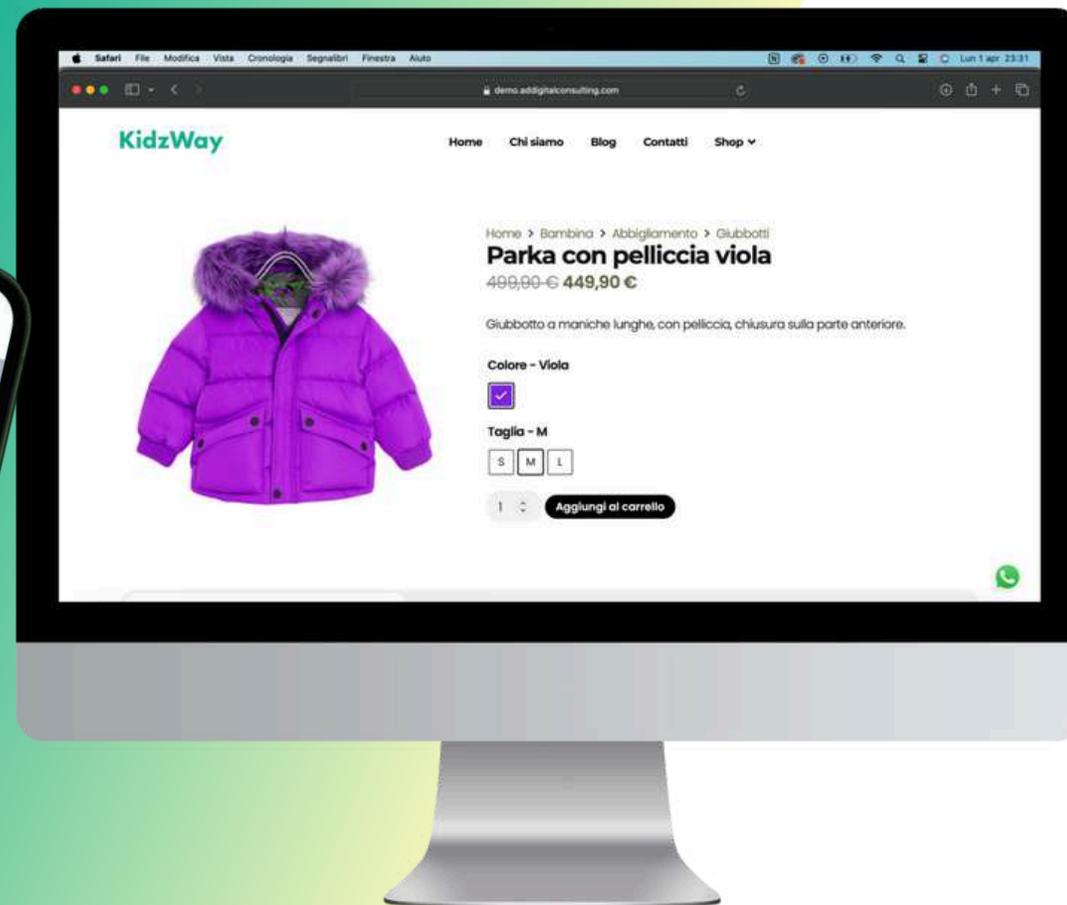
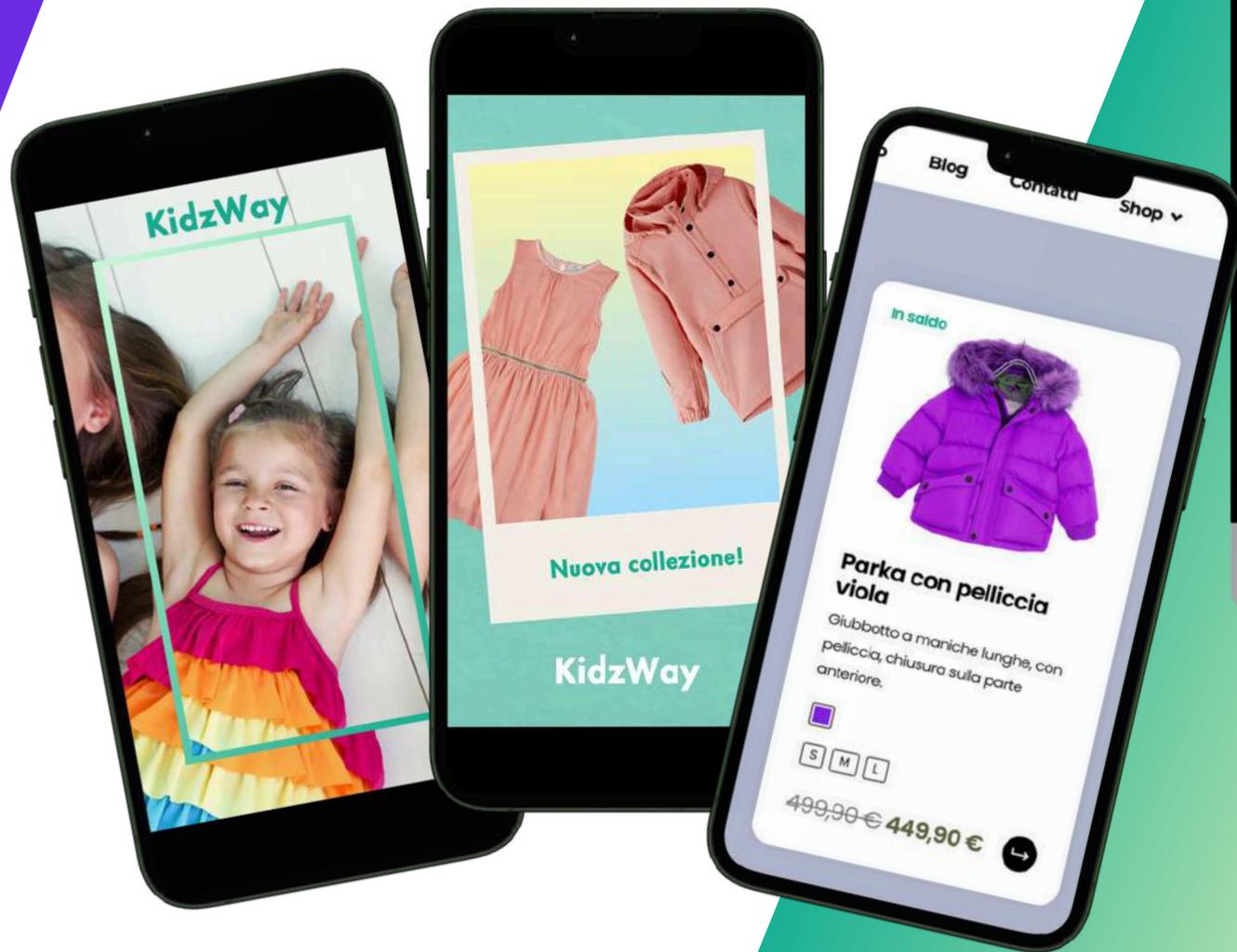
Abbiamo sviluppato una completa brand identity, accompagnata dalla creazione di una piattaforma e-commerce ottimizzata per un'esperienza utente fluida. Abbiamo implementato strategie di social media marketing per accrescere la visibilità del brand, gestendo attivamente i contenuti e le interazioni sui vari canali social. Inoltre, il nostro team di copywriting ha curato la produzione di contenuti persuasivi e mirati per massimizzare l'engagement del pubblico.



KidzWay

E-COMMERCE E GRAFICHE SOCIAL

AD



Celine Lab

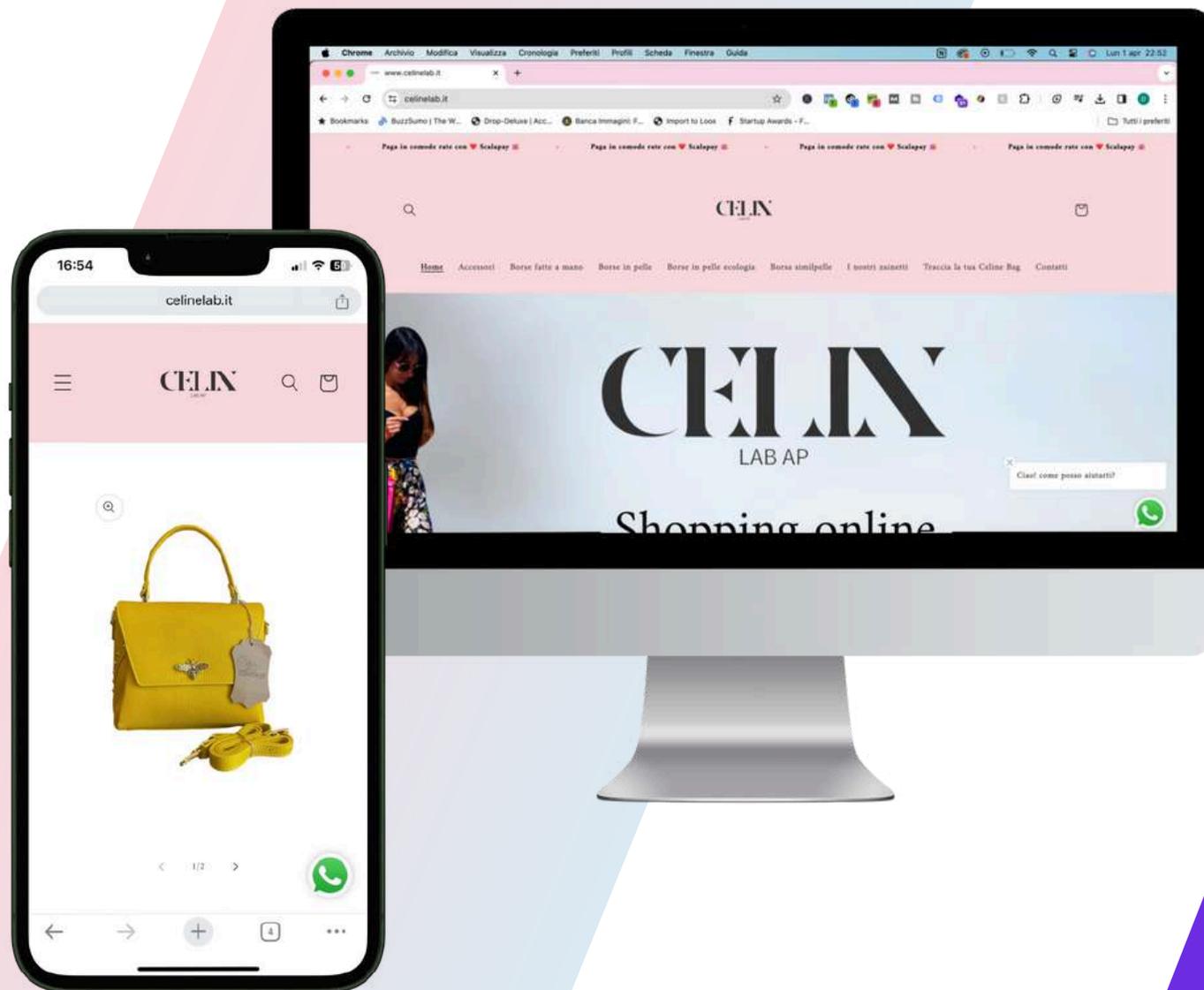
AD

RUOLI: Creazione completa e-commerce

PERIODO: Settembre 2023

Abbiamo progettato e lanciato una piattaforma e-commerce su misura, ottimizzata per offrire un'esperienza di acquisto intuitiva e soddisfacente. Questo lavoro ha incluso lo sviluppo di un design accattivante e l'implementazione di funzionalità avanzate per facilitare la navigazione e l'acquisto online.

REF: <https://www.celinelab.it/>

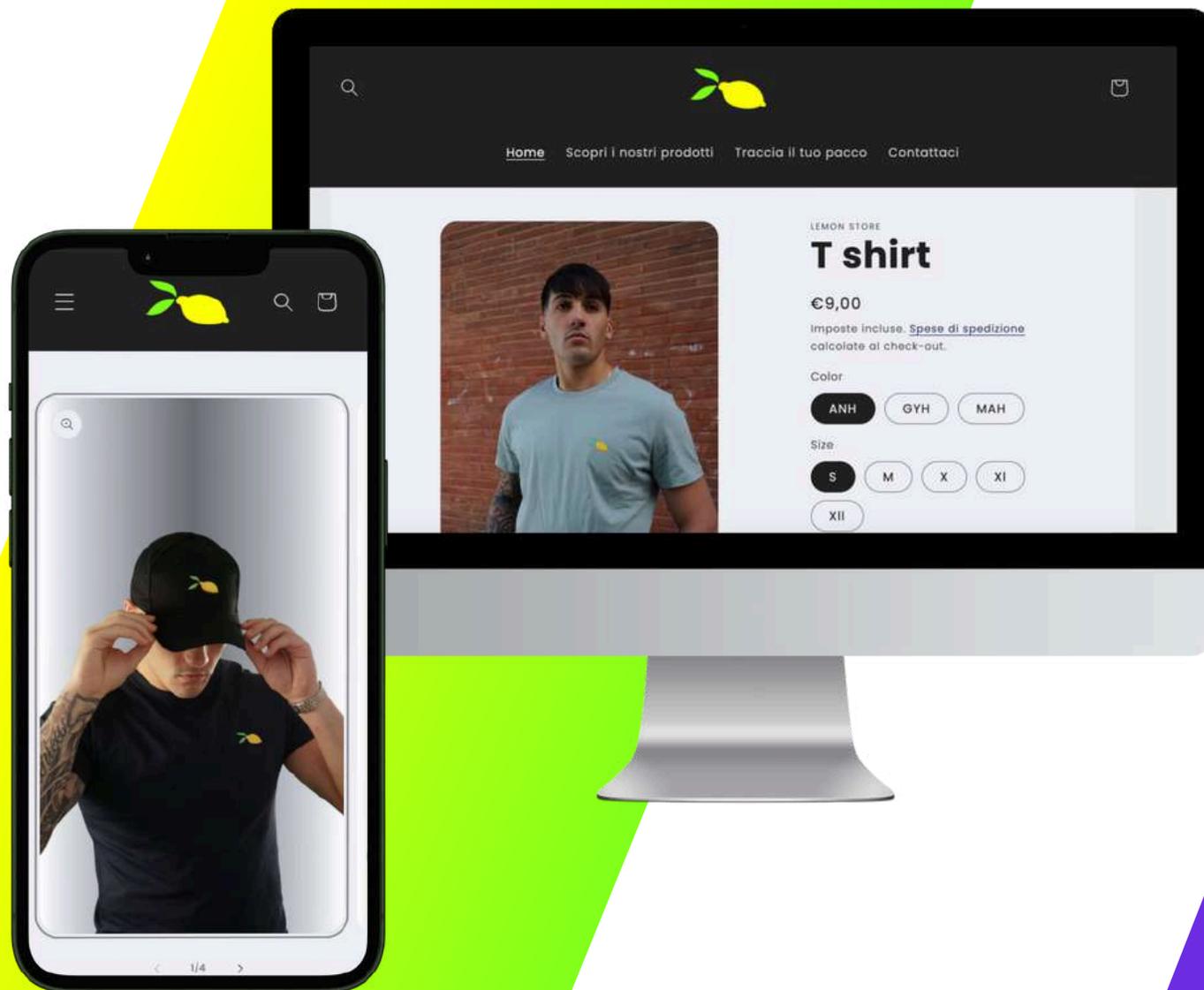




AD

RUOLI: Creazione completa e-commerce e realizzazione shooting professionale
PERIODO: Novembre 2023 - Dicembre 2023

Per il brand "lello", abbiamo progettato e realizzato un sito e-commerce, offrendo un'esperienza d'acquisto online ottimizzata e accattivante. In aggiunta, è stato organizzato uno shooting fotografico professionale per le magliette del brand, creando immagini di alta qualità che valorizzano i prodotti e ne stimolano l'interesse visivo sui vari canali di vendita e promozione.





SHOOTING FOTOGRAFICO

AD



AD

CONSULTING

Grazie

Contattaci: info@adconsulting.com